

QUANSHUN MALL

中原首席水岸购物公园 标杆一个城市时尚高度

——深度解读泉舜购物中心

备受瞩目

年年岁岁花相似，岁岁年年景不同。值此第31届中国洛阳牡丹文化节圆满落幕之际，在洛阳新区开元湖畔又添一景，一个外观类似“鸟巢”的建筑以磅礴之势跃然矗立，成为广大市民关注的焦点和媒体聚焦的核心，这就是备受瞩目的“泉舜购物中心”。

随着“洛阳市十二五商业规划”实施，未来洛阳市商贸核心区将移至洛阳新区。新核心商贸区将以展览路为轴线，西至通济街，东到关圣路，北至政和路，南到牡丹大道，围绕开元湖将形成一个洛阳真正的高档商圈。实际上，一个新的“环开元湖国际商圈”今天已经悄然崛起，从文化背景到商圈选址，从产业经济到人气指数，从财富梦想到深具市场号召力的商业智慧，都充分说明新商圈可预期明天的商业价值所在。

泉舜购物中心位于市政府正对面，开元湖音乐喷泉正南，是洛阳市致力打造的“环开元湖国际商圈”核心龙头项目。泉舜集团执行副董事长李少民介绍说，在环开元湖国际商圈内，泉舜购物中心是单体规模最大的商业建筑，亦是目前定位档次最高投资金额最大的商业建筑，更是唯一一个按照国际购物中心标准专业打造的商业项目。

据负责项目招商工作的香港斯敦商业管理顾问机构总裁张少峰介绍，泉舜购物中心项目两年前就已经开始进行国内外招商工作，截至目前，招

商意向签约面积达到120%。多家国际一二线品牌已经对项目进行了考察，并作为重点项目立项，在向国际总部报批。其中一大批知名品牌都是首度进入洛阳，如Mont Blanc、Cardier、BOSS、DKNY、Dunhill、D&G、SEPHORA、MUJI、H&M、Zara、UNIQLO、Asobio、UR、C&A、Starbucks、HaagenDazs等等。未来泉舜购物中心不仅仅是品牌聚集地，也是时尚策源地，我们相信项目开业后，泉舜购物中心品牌度将成为洛阳城市时尚度的“晴雨表”。

作为泉舜购物中心首席商业策划，香港斯敦商业管理顾问机构董事长汪忠山十分肯定地认为：“水岸购物公园”的定位理念，是泉舜购物中心的一大亮点。泉舜购物中心项目打造的是第五代“城市购物公园”模式，除了在业态、品牌、时尚等方面下功夫外，更加注重商业文化和商业体验的塑造。王府井集团董事长刘冰、丹尼斯百货董事长王润生、大商郑州集团董事长皇甫立志、哈根达斯中国区拓展总监刘文等在考察泉舜购物中心后不约而同地对其“水岸购物公园”的定位给予了高度评价。

匠心独具

泉舜购物中心四面临街，南北临水。北面是400亩的开元湖，南面是600亩的双湖市政公园，周围绿地景观达到64000平方米。此外，泉舜公司已经和政府签署协议，独家拥有



泉舜购物中心九大中庭之一效果图

“开元湖音乐喷泉”冠名权与经营权，未来将与商业运营结合起来营造一种全新的都市休闲生活体验。同时泉舜购物中心把水的概念也融入到整个购物中心的规划设计上，美国LLA商业设计公司匠心独运——整体商业平面就像一滴水四处随意洒开，自然流动，从而创造出自由的商业动线。其结合大面积挑空空间，营造圆弧视线，回游圆融转折的艺术商业环境——因为“一眼容易望穿的商街令人乏味”，以人为本才是商业经营的灵魂。

泉舜购物中心24万平方米规模，规划了7万平方米百货超市区、3万平方米餐饮美食区、2万平方米文化休闲娱乐区、3万平方米国际快时尚品牌区和2400个室内车位。项目首倡5F活性商业定位，强调：Fashion（时尚）、Famousbrand（名牌）、Focus（焦点）、Freshness（新鲜）、Freedom（自由），将传统的消费行为解构为5大主题：时尚购物、文化休闲、儿童娱乐、风情美食、生

活体验。重点引进100家国际时尚品牌，30家中外餐厅、国际影城以及首家广场咖啡（星巴克）&冰淇淋（哈根达斯），首家儿童体验馆，首家体验式书吧……开业后，泉舜购物中心将会业态齐全、品牌丰富、购物环境优雅，从而让广大市民充分体验购物、餐饮、休闲、娱乐全天候不间断生活消费。

泉舜购物中心项目能有今天的优势，完全是依靠开发实力和专业能力用心打造的结果。对此，作为项目负责人的李少民深有感触。据他介绍，两年多来泉舜集团竭尽全力整合了所有优质资源，诚聘8家国际一流团队在为这个项目服务，从而不仅使泉舜购物中心在规划设计工程质量上取得了骄人成绩，而且其在整个项目系统性和专业性操作上也令业内同行深为佩服。本月18日（下周六），泉舜购物中心将举办主力店进驻等相关事宜信息发布会，届时将公布开业时间，敬请期待并持续关注后续报道。

（王易文）