



韩烁说翠

韩烁:广东省四会市玉器商会理事
香港东方神韵国际集团有限公司首席珠宝鉴赏师
香港东方神韵国际集团有限公司豫西分公司经理
香港珠宝学院JJD国际翡翠学协会会员



东方神韵翡翠协会
预约赏翠电话:
63311118 63636667

翡翠手镯 腕上生辉

——“五步法”选购翡翠手镯

接下来我要就如何选购翡翠手镯、挂件、戒指、耳环等作分篇介绍。翡翠首饰中产量最大、用料最多、价值最大的是手镯,有经验的玉雕师都会首选将没有裂纹的翡翠原料加工成手镯。下面我们介绍如何使用“五步法”挑选翡翠手镯。

素面手镯更具收藏价值

第一,看分类。手镯一般分为圆条镯、扁条镯、圆形镯、贵妃镯,还可为雕花镯、素面镯。圆条、扁条是指手镯横截面的形状,圆形镯、贵妃镯是指手镯是圆形或椭圆形的,雕花、素面是指手镯表面的形状。值得一提的是我们遇到的多数雕花手镯都有裂(表面有裂需要用雕工来修饰),像二龙戏珠镯,看着很漂亮,但它的裂可能很严重,素面手镯更适合收藏。

质地决定手镯“灵性”

第二,看质地。玉之美在于质,人之美在于德。一般人在选择翡翠手镯时都会注意它的种类和颜色,但是手镯最重要也最容易被人忽视的是它的质地。质地好的手镯密度大,轻微的撞击不会伤到手镯,一只特别干、质地不好的手镯,不仅没有珠宝的灵气,而且显得特别老气,耐撞击能力也弱。带有相同绿色的两只手镯,质地不同价格必定不同。

满绿手镯价格更高

第三,看颜色。带有一点颜色的手镯和带有一大段颜色的手镯,价格相差

较大;手镯颜色浓淡不同,价格差也会较大;颜色鲜艳的手镯价格较高,颜色相对暗淡的,价格较低。

以上三点消费者在挑选翡翠手镯时一般都会注意到,但我想提醒大家的是要关注颜色的聚散这个容易忽略的问题,在两只手镯同样具有1/3颜色的情况下,颜色很聚的手镯与颜色分散的手镯,价格相差很多,手镯上的颜色越聚越好。此外我们还要看手镯是段绿还是满绿。可以制成满绿的手镯是绝对不会制成段绿的。通常情况下满绿手镯的价格要比段绿手镯高很多,这也不绝对,判断手镯的价格还要看手镯的种份。

无纹不成玉

第四,分清裂和纹。裂是翡翠的断裂缝隙,纹是指翡翠晶体间结合不够紧密而形成的细小空隙。玉器商人有一句口头禅“无纹不成玉”,这句话有一定道理,如果在用10倍放大镜或用肉眼仔细观察一个手镯时,有小的纹是不足为奇的。裂是在玉石开采、运输、加工或保管过程中,由于爆炸、敲击或跌落而形成的人为裂隙,有裂的手镯虽然不会马上断开,但潜伏着断裂的危险,选购时一定要分清是石纹、色路还是裂隙。

手镯也有“高矮”之分

第五,看形制。同种、同色的手镯由于宽窄不同,价格也会不同。一般来说,

宽的价格较高。薄厚在手镯横截面上体现为“高矮”,高档手镯一定比较厚比较饱满。圈口即手镯的内径也会对价格产生影响,同种、同色的手镯,圈口越大,价格越高,同时还要看圆度好不好、是否对称。总的来说,细腻通透,颜色鲜艳纯正,用料足,没有裂隙的手镯具有较大的收藏价值。

选择翡翠手镯应牢记下面的口诀:先查裂纹防致命,瑕疵要少形要正,尽量选择素面镯,能选厚料不要薄,先看种份后看色,若是两者能兼得,价位合适别错过!

(韩烁)

老坑冰种绿丝镯:



手镯腕上戴,雅致瞬间生。
青丝伴绿水,一生乾坤定。

彩色钻石 为美钻“加冕”

如果把钻石称为宝石之王的话,彩色钻石就是王者头上的皇冠。彩色钻石,比白钻绚丽,比美玉剔透,因其独特、稀有以及美丽的色彩,自古便是皇室、富商追逐的对象。近年彩钻在拍卖市场上的价格屡创新高,带动了彩钻市场价格的上漲。无论是从璀璨的彩钻装点自己,还是从保值、升值的角度来看,购买彩钻饰品都是不错的选择。



任进作品——中世纪的荣誉项链

多种颜色的彩钻同时出现在一个项链上,呈现出中世纪的辉煌和荣誉感。

DE BEERS Aura粉钻戒指



戴比尔斯钻石大师将精心雕琢的、不同切割工艺的粉钻密镶于戒环之上,衬托中央主钻典雅华贵的风姿。枕形或圆形钻石切割工艺简约大方,饱含春天的喜悦之情。

格拉夫玫瑰孔雀胸针



利用闪闪发光的白钻和璀璨的彩钻,打造出一只栩栩如生的开屏孔雀。
胸针中央是一颗重20.02克拉的深蓝色梨形钻石,世间罕有。



格拉夫钻石戒指

格拉夫以罕见和独特的黄钻闻名于世,这颗枕形切割的黄钻重达107.46克拉,吸引力和价值不言而喻。(小京)



温情母亲节 家纺暖人心

上海恒源祥家用纺织品有限公司(简称恒源祥家纺),以恒源祥集团强大的经营品牌能力为依托,发展至今,已成为一个综合性家居用品企业。

恒源祥家纺致力于治理睡眠污染,提高睡眠质量,力求改善中国人的睡眠环境。为迎接母亲节的到来,从本周开始,恒源祥家纺将在洛阳进行一系列品牌推广和销售特卖活动,购物皆有惊喜。

(本刊记者 李峰)



近日,洛阳红木第一楼在王府井百货举办了一场人体彩绘表演,表演吸引了不少市民的眼光。大胆的活动不仅使王府井百货的人气上升,也让不少商家从中获益。(本刊记者 尚从春 摄)