

重建“自行车王国”

不是梦

□本刊记者 张宝峰

如今,越来越多的市民爱上了骑自行车。近日,记者在洛龙区、涧西区、西工区、瀍河回族区的多家自行车专卖店了解到,不少店的日销量比去年同期增长了25%以上。

1 健康消费新时尚

20世纪80年代末,被当作代步工具的自行车,在我国极为流行。后来,随着摩托车、电动车及汽车的风行,自行车市场逐渐萎缩。而如今,越来越多的人重视健康,骑行成为一种时尚健身方式。

家住南昌路的刘萌萌在洛龙区上班,刘萌萌告诉记者:“骑自行车上下班既不用为堵车浪费时间,又能锻炼身体,再加上骑自行车节能、环保,比开车省

钱多了。”

美利达自行车专卖总经理陈刚说:“自行车产品的走俏,源于市民生活理念的改变。骑行代表着一种绿色健康的生活方式。

据了解,现在不少拥有私家车的市民有时也改骑自行车,这样既环保,又健身,还省钱。不少中老年人加入购买自行车的队伍,显而易见,健身是他们的主要目的。

2 消费主力高端化

自行车回归,最显著的特征就是消费主力高端化。在如今的自行车市场上,1000元到10万元各种档次的自行车应有尽有,其中售价几千元的中高档自行车,如长途旅行车、山地车、公路车等销量很大。

据美国雅驰自行车洛阳总代理王耀武介绍:“前几年,店里一般只有800元到1500元的中档自行车,而现在,店里3000元以上的运动型自行车占了大部分,而且卖得非常好。”

陈刚告诉记者,如今,公务员、老板成为自行车消费的主力军。逢年过节,高档自行车团购也很火爆,1万元左右一辆的自行车在洛阳卖得很不错。大行、捷安特、美利达等专业自行车品牌都有数万元的自行车款式。

据了解,洛阳有一群自行车发烧友,年龄从二十多岁到五六十岁不等,包括学生、律师、公务员、外企白领等,还有很多私营企业主,其中事业有成、崇尚健康生活的70后是中坚力量。

3 悄然兴起拼装车

近年来,自行车除了代步,更多地以特技、健身、爬山等不同作用吸引着追求时尚的年轻人。为了最大程度地发挥这些作用,发烧友不再满足于购买已经拼装好的成品车,而是自己挑选零件拼装个性车。

在我市一家自行车组装机店40多平方米的空间里,前叉、车架、座杆、前后变速器等整齐地摆放在货架上。营业员告诉记者,拼装自行车越来越流行,配色也越来越鲜艳、大

胆。有不少年轻人在网上挑选好各种零部件,然后拿到店里拼装。根据各零部件的价格差异,拼装出来的自行车价格从几百元到几万元不等。

与拼装自行车相比,成品自行车统一定价,统一接受检测,来自同一个生产厂家,在购买和售后方面省了消费者很多麻烦;但拼装自行车每一个零部件的价格、质量、出厂证明及拼装费用等,都需要消费者操心。

4 实现回归不是梦

自行车要想实现真正的回归,还需要破解一些难题。

首先是环保出行理念。据陈刚介绍,去年,他们共组织了4次大型骑行活动,参加人数5000人次。他希望有更多的人关注绿色出行,倡导绿色出行,实践绿色出行。

其次是行车。王耀武介绍,慢车道在很多大城市都有边缘化倾向,慢车道成了停车道,机动车行驶在慢车道上、公交车与自行车交

叉行驶等情况屡见不鲜,安全事故频发。

最后是停车。陈刚说,近年来,私家车越来越多,骑自行车的人相对减少,小区一般没有自行车停车场,不少市民只能把自行车搬到家里。

普及绿色出行理念,解决行车难、停车难问题,才能点燃人们对自行车的热情,为自行车产业的加速腾飞带来机遇。重建一个全新的“自行车王国”,这不是梦。

骑行小贴士: 出行装备,你准备好了吗?

□记者 王振华 文/图

“骑行族”出行,不开私家车,不挤公交车,而是骑低碳环保的自行车。对于刚刚爱上骑行的人来说,出游的一些基本防护装备自然少不了。涧西区某骑行俱乐部相关负责人为大家推荐了几款必备装备。

头盔 在骑行中安全是头等大事,戴一个轻巧、结实、透气性好的头盔十分必要。在选购头盔时,要优先考虑通风量,另外包覆性也很重要。市

场上的头盔价格在100元左右。

驮包 在长途骑行时,自行车专用驮包非常实用。相机、食物、药品、刀具等零碎物件统统可以收纳其中,下车后背在身上,骑行时则固定在自行车后架上,非常方便。驮包的市场价格约80元。

尾灯 夜间骑行,一款多彩炫目的LED尾灯必不可少。只要安上两节5号电池,它就可以发出频闪耀眼的光,提醒后车注意保持车距,让您在夜间骑行时更加安心。一款七色频闪LED尾灯市场价约10元。



尾灯



头盔



驮包