



品牌上升期 人才很关键

□记者 许晓洁 文/图

记者采访洛阳盛威汽车销售有限公司总经理蒲铁山时,他正在招聘销售人员。在他看来,来自四川的野马汽车正处于品牌上升期,他们要抓住这个机会,广招人才,让野马汽车品牌在洛阳更强大。

人物档案:蒲铁山,车界总经理俱乐部会员,洛阳盛威汽车销售有限公司总经理。



1 研发新车型,提高市场占有率

关注野马汽车的人都知道,多年来,它一直专注于SUV车型,它的F12、F10车型受到了相当多的消费者的肯定,洛阳的销售业绩更是成功挤进了全国销售业绩的前15名。

虽然销售业绩还不错,但野马汽车存在的一

些问题让蒲铁山很困扰,比如车型不够丰富,消费者的选择少,这对野马汽车的销售也造成了一定的影响。

但让蒲铁山感到兴奋的是,野马汽车厂家已经意识到这一问题,其第二个生产基地正在加速建设,本来计划2014年上市的一款新

SUV车型,可能提前上市,车型不够丰富的情况会很快得到改善。

蒲铁山认为,野马汽车正处于品牌上升期。作为经销商,他们要把握这一机会,提高野马汽车在洛阳的市场占有率,让野马汽车品牌在洛阳更强大。

2 提高职工待遇,增强品牌竞争力

过去,自主品牌汽车在性价比方面相当有优势。但是现在,诸多合资品牌为增强竞争力,纷纷降低价格,并推出多款高性价比车型,在这种情况下,包括野马汽车在内的不少自主品牌汽车的销量都受到了一定的影响。不过在蒲铁山看来,如果自主品牌拥有高素质的销售团队,那么局面完全可以得到扭转。

蒲铁山说,因为品牌不够强势,不少自主品牌经销商常

常扮演销售人员培训班的角色,经常是,好不容易培养出一个好的销售顾问,但人家很快就跳槽到强势品牌那儿了,“在竞争加剧的情况下,销售人才流失,势必对销量造成影响”。

面对这样的情况,蒲铁山决定尽力提高公司销售人员的待遇,特别是在品牌上升期,让销售人才在这里有更充分的发展空间。他们不仅要留住本公司的人才,还要让其他公司的人才愿意来。

3 举行优惠活动,助推二级网点建设

根据蒲铁山的统计,野马汽车的客户,60%来自县里,于是,二级网点的建设对他们来说就格外重要。

蒲铁山说,二级网点的销售周期通常比一级网点

长,这非常考验销售团队的信心和毅力。今年在厂家的支持下,他们将举行更多的优惠活动,把二级网点的销售、售后服务等作为重点,让一级网点和二级网点都开花。

SIMPLY CLEVER 专于智 慧于行

SKODA

智慧 听生
——斯柯达Rapid昕锐洛阳上市会火热招募中

动感水晶切割风格大灯
家族直瀑式镀铬进气格栅

扫描二维码即可进入斯柯达Rapid官方网站

上海大众斯柯达洛阳德众达4S店,将于5月18日14:00点举办Rapid昕锐新车上市发布会”,通过Rapid昕锐上市会的举办,让更多客户及消费者可以亲身体验斯柯达Rapid昕锐产品品质的百年设计精髓与现代时尚设计完美结合,清新简约的风格令人耳目一新。开启全新斯柯达Rapid昕锐的销售热潮,同时期待您的参与!现场订购Rapid昕锐车更有装饰豪礼相送,同时活动当天斯柯达全系优惠多多,千载难逢不容错过!详询:68601111



BYD 技术品质 全国优秀经销商 河南地区旗舰店

全新L3 五新上市 (全新配置) (全新动力) (全新颜色) (全新品质) (全新保障)

PPG高品质油漆
6速自动挡
6扬声器
0风险 0担保 0手续费
首付50%,一年后还清,最快可当日提车!

WL全铝合金发动机 / 6速自动挡 / 空腔注蜡工艺 / 博世无骨雨刮 / 整车NVH静音改善 / 多功能豪华方向盘 / PPG高品质油漆 / CAN-BUS智能管家

比亚迪全新L3五新上市,享受升级。
全新动力,舒适/尊贵版新增6速自动挡车型,带来更加平顺畅达的驾驶体验。全新配置,标配新增行李电动开启,释放您的双手;更有发光后LOGO,让背影也能成为别人眼中瞩目的焦点。全新颜色,新增爱琴蓝色,丰富您的多彩生活。全新品质,秉承比亚迪IQS10质量标准,两年平均小于1个故障。全新保障,4年或10万公里,超长质保带来超常舒心。

科技惠民 率先享受
1.5L排量及以下车型享受国家3000元
节能惠民补贴及车船税减半优惠

比亚迪洛阳宝祺旗舰店 服务热线: 6355 1156 4S店地址: 启明南路名车苑23号
销售热线: 6355 3333 林安店电话: 6991 0991 林安店地址: 龙门大道 288号

L3 G3 F3 思锐 G6 速锐 S6 F0 F3R G3R F6 M6 e6 纯电动

4008-303-666 0755-84218038
http://www.bydauto.com.cn