

一些虚假医药广告以患者现身说法的形式出现,其欺骗性和危害性更大 伪健康广告:听着“美” 疗效“瞎”

□新华社北京5月14日新媒体专电(记者周婷玉 周琳 刘元旭)

院士力推、权威首肯……这些医药广告“听上去很美”,有的“神奇”到将已故的名人“复活”,有的以健康传播、医疗科技、新闻故事等报道形式出现,耍出各种“障眼法”。



(资料图片)

已故院士竟在广告中“复活”

中国科学院院士裘法祖去世多年,其形象和名字仍被代言“七叶神安滴丸”;多个电视台播出的“糖疗法治疗糖尿病”,找演员冒充已故北京协和医院教授周华康……

“两会期间,我用一天时间收集了88份报纸的药品广告,在36条涉嫌违法的广告中发现了自己的照片。”中国工程院院士钟南山在接受媒体采访时称,这种被代言已经持续了六七年,一些医疗机构随意借用院士名义,随意混淆药品概念,给患者带来巨大风险。“不仅谋财,更会耽误病情。”钟南山说。

记者在一个治疗风湿病的网站上看到,其医疗团队包括“中国科学院院士

刘启华”等众多“大腕”,而中国科学院网站的院士名单中,却没有“刘启华”。

专家认为,政府监管不力、媒体监管力度不足、产业暴利等众多因素,让虚假医药广告屡禁不止。

北京友谊医院肝病中心贾继东教授多次遭遇“被代言”,却“维权无门”。“我想维护的不仅是自己的名誉权,更是公众的健康权。我不要赔偿,只要求相关网站、报刊停止对公众的误导,但这都难以做到。”他说。

中国工程院院士刘昌孝被代言正奇消渴降糖胶囊;中国工程院院士李兰娟被代言号称可以治愈丙肝乙肝的“肝斯平”……近日,十几名两院院士联合倡议,对虚假医药广告说“不”。

五种“障眼法”

障眼法一:名为健康资讯,实为医药推销

一些商家利用媒体的医药资讯专版、专题节目等,以专家讲座、医学探秘、健康热线等形式,打着健康养生知识的旗号,宣传推销药品、保健品、治疗仪、保健器械等,牟取不义之财。

【专家声音】中国医院协会副秘书长庄一强说:“我做过一个大致统计,报纸中的医药广告大概有40%是虚假或疑似虚假广告。媒体逐利和监管不力是主要原因。”

障眼法二:看似科研报道,实则虚假广告

在一些媒体上,人们经常可以看到署名“××报”字样的文章,介绍各种所谓治疗疑难杂症的“祖传秘方”和“发明专利”,如最新治疗乙肝方法“转阴不易反弹”等,貌似新闻报道,实际上却是虚假“软文”广告。

【专家声音】北京友谊医院肝病中心贾继东教授指出,目前,乙肝、高血压等都是世界性医学难题。患者“病急乱投医”的心理为虚假医药广告提供了可乘之机。

障眼法三:名为现身说法,实为编造病情

“报纸报道,电视台又采访医院,没想到这也有假呀!”河北患者王先生告诉记者,因轻信广告他去一家民营医院就医。“病没治好,差点丢了命。”他说。

【专家声音】庄一强说,一些所谓的患者现身说法,通过编造病情和治疗经历,宣扬医疗机构或医药的治疗效果,是虚假医药广告的习惯伎俩。

障眼法四:夸大效果,绝对疗效“不靠谱”

用于过敏性鼻炎、急慢性鼻炎及鼻窦炎的普通药品,广告却称“非物质文化遗产,只需打喷嚏就能好”。西安澜泰药业有限公司的“复方鼻炎膏”广告因违法最近被国家食品药品

监管总局曝光。

【专家声音】庄一强说,“疗效最佳”“根治”“安全无副作用”“最高科技”……是法律明令禁止的用语。其实,越是科学的说法越是相对的。

障眼法五:紧傍权威,拉大旗作虎皮

“北京协和医院连锁机构”“北京协和医院协作单位”……北京协和医院曾被迫发布声明,北京协和医院在国内没有任何形式的分院、挂靠、协作

经营。

【专家声音】庄一强认为,这类虚假医药广告利用了受众崇拜权威、缺乏质疑精神的弱点。

热点微评

到那时,是不是就该行动了?

□洛译

有的名人没说你的药好,你却让人家说了;有的名人已经去世,你还在让人家为你代言。

让名人“复活”,不是药效足够大,而是一些人无畏的忽悠精神。对虚假医药广告的治疗真的如同“牛皮癣”很难治愈?

政府及媒体监管力度不足、产业暴利等众多因素使之屡禁不止已是共识。对此严惩也是大众由来已久的呼声,但为何迟迟没有动作呢?

原因不复杂。一旦动真格,就会断了不少单位、不少人的财路,所以他们“得饶人处且饶人”,放过对方自己也没什么坏处。至于虚假医药广告“不仅谋财,更会耽误病情”,只要没谋自己的财,耽误自己的病,就不算大毛病。

真的不算大毛病?当遍地开花的虚假医药广告将人们包围,让不作为者不知不觉地跌进陷阱将真的不是一件难事。

到那时,他们是不是就该愤然行动了?

戴上,镯子就归你

东方神韵“翡翠会”寻找有缘的“你”

手镯是女人一生的朋友,经过岁月的洗礼,细致地打磨,在黑暗中熠熠发光陪伴女人左右。如同夏夜里的旅人,频频回望夜空里的那一颗颗星,无疑,翡翠手镯是那一颗颗星中最耀眼的。每当夜里从梦中醒来,摸摸那光滑的翡翠手镯,就会放心,哦,幸福还在。

一位网友描述与翡翠手镯间故事的文字成为翡翠与女人关系的最好诠释。翡翠完美了女人的美丽,翡翠手镯锁住女人腕间的柔情。不经意间露出皓腕上冰样的翠镯,将主人的温婉灵性与俏皮展露无疑。喜欢翡翠手镯的女子,大多温柔通透,她们对爱情充满了憧憬,对生活充满了热情。每个爱美的女人都该有一只手镯!

戴上,镯子就归你

如此美丽的翡翠镯子,戴上就将属于你了!

5月翡翠会,天上真的会掉下一个“林妹妹”,为了更好地烘托此次东方神韵翡翠会的气氛,给洛阳的翡翠爱好者们一个巨大的惊喜,东方神韵在5月25日、26日两天,每天将拿出5只翠镯免费送。只要您是年满18岁的女性,只要来店试戴手镯合适,那么结果就像王子拿着水晶鞋找到灰姑娘一样,失落的翠镯辗转千里终于寻到了她的主人,与你一起开始一段崭新的人生旅程。

不信,您就来看看。相信,您就快来

试试吧!

无缘,她是你的过客,有缘,她是你的福佑!

九地玉佛联展 祈福万家平安

东方神韵翡翠全国连锁企业进入洛阳以来,已经成就了无数女人的完美,找到属于自己的翡翠情缘。

此次“翡翠会”集中了东方神韵公司多年收藏的珠宝级珍品,从九地汇聚而来的众多冰种、玻璃种、绿翠、黄翡的笑面佛和观音,都是平时难得一见的珍品,助兴首届“翡翠会”,必将会使其成为让人大开眼界的一次盛会。

笑口常开话弥勒,洁面玉佛送平安。为自己、借此机会为家人请回一款玉佛,护佑家人平安一生吧!

旗舰店
地址:王城公园西门东50米路北
电话:63636667
会所店
地址:九都路与珠江路交叉口向北100米路西
电话:63311118

