

后浪推前浪 A级车进入群雄争霸时代

一周车评

本刊记者 李雨璐

近期,在第三届中国品牌力排行榜上,东风标致308意外获得A级车品牌第三名的成绩,与分获第一名和第二名的经典车型宝来、凯越平分秋色,打破了以往老款车型雄踞A级车榜首的时代,也标志着国内A级车市场正式进入群雄

争霸的时代。

中国品牌力排行榜是中国企业品牌研究中心针对国内市场诸多主流品牌进行的综合实力权威评测,包括奔驰、宝马、奥迪等在内的7600多个主流品牌均在评测之列,其权威性和重要性不言而喻。获得本次A级车前三名的品牌虽然风格迥异,但都因高性价比、客户定位准确、设计人性化等受到广泛好评。

本次榜单最大的亮点无疑是首次冲进A级车品牌力排

行榜前三名的东风标致308,高性价比的优势让其在激烈的车市竞争中表现出色。上市仅一年多的东风标致308,在如此短的时间里便获此殊荣,其综合实力可见一斑。而4月18日上市的东风标致308 2013款在保持造型感引领时尚的同时,更实现了动力的大幅提升。

回顾2012年,东风标致308多元化营销手段贯穿全年,在获奖无数的同时,也为汽车市场带来了一阵清新之风。由此及彼,东风标致308在2013年获此奖项也是实至名归,我们有理由期待其更出色的表现。

而上汽通用凯越,是汽车A级市场上客户定位准确的



代表性产品之一。自2003年8月上市以来,便以其出色的性价比雄霸中国A级车市多年。

凯越有着明显的时代标志,注重商务感,同时又关注家庭。尤其是2013款凯越,以打造“平凡人的不平凡”为核心,推广感受幸福生活理念,将其事业家庭双关注的主张发挥得淋漓尽致,本次入围此项奖项前三名,也说明其品牌在A级车中重要的影响力。

本次榜单的第一名宝来,是拥有11年历史的合资品牌车型,在国内拥有百万辆以上的保有量。全新宝来整车设计以“简约”为指导思想,通过“精准”来表现“少即

是多”的造型理念,不仅融合了中德双方工程师的心血,而且是一汽大众自主研发能力的充分体现,是一汽大众坚持打造“高品质汽车代名词”的又一杰出代表。

时代在变,人也在变,消费观念也随着消费人群的年龄不同而渐渐产生质的变化,更多情感需求渐渐成为市场主流。A级车市场的竞争,正在上演一场老将和新兵同台竞技的好戏。

在未来国内A级车市场,是老兵继续坚挺,新贵成过眼云烟?还是新贵取而代之,主导市场未来?或是老将新兵并驾齐驱,各领风骚数百年?究竟结果如何,让我们拭目以待。



NISSAN 技术日产 人·车·生活

SHIFT_

NISSAN TEANA 天籁 新世代豪华座驾

新世代天籁 直通车

超低首付 3.72万元新天籁开回家

门槛**低** 首款仅付车价20%,余款、保险费和保养费可分期付款。

服务**快** 金融手续特快办理3天交车,尊享特优服务。

用车**省** 保养、保险、精品等多样化套餐组合及折扣,用车更省更实惠。

*3.72万元是以2.0XL舒适版价格为计算基础;覆盖全国74个城市。

重磅推出洛阳首家维修期间免费提供代步车服务,解决维修用车烦恼!

洛阳威盛专营店 销售热线: 686 00000 售后热线: 6525 3222 洛龙区龙门大道牡丹宫路口南侧
洛阳威丰专营店 销售热线: 6525 0000 售后热线: 6523 5888 九都东路名车苑路口南200米

TEANA 天籁 SYLPHY 轩逸 SUNNY 阳光 LIVINA 乐风 X-TRAIL 逍客 QASHQAI 奇骏 MURANO 楼兰 TIIDA 骐达 MARCH 玛驰 QUEST 启悦 NISSAN GT R

东风日产

服务热线: 400 830 8899 800 830 8899 www.dongfeng-nissan.com

PURE DRIVE XTRONIC CVT 驱动世界20年

SIMPLY CLEVER 专于智 慧于行

SKODA

师情惠意 爱行校园

—上海大众斯柯达走进高校乐购会

洛阳众源斯柯达5月18日启动走进高校活动,现场免费爱车检测、咨询,更享活动优惠价格

SKODA 斯柯达 洛阳众源汽车有限公司 销售热线: 0379-65172666 65172888 地址: 洛阳市瀍河回族区启明南路155号

上海大众汽车 SHANGHAI VOLKSWAGEN