



韩烁说翠

韩烁:广东省四会市玉器商会理事
香港东方神韵国际集团有限公司首席珠宝鉴赏师
香港东方神韵国际集团有限公司豫西分公司经理
香港珠宝学院JJD国际翡翠学协会会员

闪耀在颈间的翡翠

如何选择翡翠挂件

挂件,又称吊坠、荡头。主要串挂在项链中间,垂吊于胸前。中国人相信挂在身上的玉件可以镇惊避邪,既有美化装点的作用,还有吉祥如意,所以在选择翡翠首饰时,挂件是很多人的必选。翡翠挂件包括生肖挂件、素身件(各种怀古坠、蛋面形的吊坠等表面没有雕刻任何花纹图案的挂件)和两个雕件(观音和弥勒佛)及花件四类。选购上述挂件时,要注意以下几点:

质量好坏的要求

翡翠业内流传这样一句话“好料不做生肖牌”,市场上常见的翡翠十二生肖,料都不是很好。当然也有例外,像单独的龙、虎、猴这类适合大众戴的传统题材,料也有比较好的。一般来说,怀古坠、蛋面形挂件等素身挂件不允许有裂纹,玉雕厂在选料时也会注意到这一点,即“有裂不做素身件”,因为素身件无任何花纹可以遮挡,简单雕刻的挂件自身一定是完美的。

种份和颜色的选择

有人说“手镯看种挂件看色”,不管怎样戴挂件都要选择带颜色的。其实不然,正可谓“玉之美在于质,人之美在于德”。经营翡翠这么多年我一直坚信:无论手镯也好挂件也罢,种份好才是最重要的,如果种份和颜色取其的话,建议大家一定舍色取种,因为颜色需要种份来衬托才能光彩夺

目,颜色再好种份不好的翡翠挂件,戴在胸前是没有灵气的。所谓“好种抵三俏”,珠宝级的翡翠是选择翡翠挂件时的首选。

品相的要求

挂件一定要“庄正形美”,这是对翡翠挂件最核心最直观的要求。“庄”是指料整齐,品相端庄;“正”指比例协调,避免歪歪扭扭不成形;“形”也就是形神兼备,避免形像而无神;“美”即有艺术美感和价值。只有“庄正形美”的挂件,才能戴出美感与档次,才有收藏价值!

种类和大小选择

一般来说,蛋面形的或者水滴形的吊坠都会做成适合女性戴的镶金款式,凸显女性的玲珑和优雅。北方有“男戴观音女戴佛”之说,南方刚好相反,消费者可以根据自己的信仰去选择。花件适合任何人戴,男性一般要选择大一些的挂件,有厚度有分量的挂件才能显示出男性的大气与风度;小孩子戴要选择棱角柔和的,圆润饱满的,总之要注意挂件与主人的和谐美。

寓意的选择

“玉必有图,图必有意,意必吉祥”,每一块翡翠都有其独特的寓意,我们在选择时参考以上原则的同时也要按照心

中所想的寓意去挑选,比如老年人过生日就要选择福禄寿寓意的,小孩子戴要选择寓意茁壮成长竹节、学业有成的树叶等,官员要选择节节高升、仕途顺利等题材的……

总之,翡翠挂件多种多样,我们在选择时务必挑选那些具有艺术美感的饰品,即质地细腻、灵动水透的珠宝级翡翠。此外,25日在东方神韵豫西地区首届翡翠会上,一部分非卖品翡翠将与大家见面,诚邀爱玉的朋友莅临鉴赏。(韩烁)

金枝玉叶



碧水清幽东风暖,翠薇青烟洒满天。水色共容弄玉弦,清风如梦山水间。



东方神韵翡翠协会
预约赏翠电话:
63311118 63636667

百万分之一的祖母绿

提及珠宝市场中的佼佼者,人们往往情不自禁地联想到魅力四射的钻石,殊不知,一粒大小相等、质量上乘的祖母绿,其价值要比钻石高得多。因为要成就一颗神秘的祖母绿需花费千万年的时间,每100万颗绿柱石中才有一颗是祖母绿,这种类似于奇迹的概率,使得祖母绿成为稀世珍宝。

祖母绿的独特魅力让王公贵族和影后名媛们为之折服。16世纪以来,许多美丽的祖母绿被镶嵌在欧洲各国王室的皇冠、权杖、宝座和各种首饰上。王室与祖母绿之间发生了许多故事,但最具话题性的还要数英国王室。从伊丽莎白二世到“英格兰玫瑰”戴安娜王妃,她们自身的传奇也让她们所钟爱的珠宝成为人们关注的焦点。曾出演电影《埃及艳后》的伊丽莎白·泰勒同样痴迷祖母绿,还在其婚礼上佩戴了一枚定制的祖母绿胸针。

现代的祖母绿配饰多和钻石搭配镶嵌,低调而不失华丽。



▲ 格拉夫鸚鵡胸針

该胸针钻石共重26.77克拉,配以重达7克拉的哥伦比亚梨形切割绿宝石,令这只鸚鵡更加生动亮丽。



◀ Asulikeit 古董典藏系列

该系列珠宝创作于1962年,延续至今的经典设计,树叶造型,中央爪镶圆形切割祖母绿,周围环绕榄形及明亮式切割钻石,茎部镶嵌长方形钻石。



◀ 宝曼兰朵“彩虹”主题 POM POM 珠宝

该系列珠宝是去年品牌创立45周年之际的新作,将品牌经典的“链环”元素引入其中,主打11款采用色泽浓郁的珍稀天然宝石打造出的色彩斑斓的作品。



◀ CINDY CHAO 艺术珠宝 Black Label 大师系列祖母绿大花手环

大花手环以祖母绿为设计主轴,用逾3000颗、超过70克拉的白钻与彩钻雕塑出正在绽放的花瓣与枝叶,散发着令人震撼的生命张力。(小京)



开业赢得碰头彩



日前,今世福集团又一珠宝店落户郑州东区,开业当日黄金售价为每克338元,引得郑州市民争先抢购。业内人士分析,开业时期恰逢母亲节,加之今世福多年积累的品牌影响力,共同造就了当日不菲的销售业绩。

(本刊记者 尚从春 摄)