



和缘天下 美玉人生

——访洛阳市和缘商贸有限公司总经理高凯



龙凤呈祥(和田籽料)

□本刊记者 张宝峰 文/图

懂玉之人雅致,爱玉之人温润,惜玉之人清新,洛阳市和缘商贸有限公司总经理高凯就是这样一个懂玉、爱玉、惜玉的人。为了传承中国玉文化,他创立和缘宝玉品牌,在洛阳首家引进金镶玉,推出和田玉彩宝奢侈品私人定制业务……本期《商界传奇》,让我们一同走进和缘宝玉,听高凯讲述自己的美玉人生。



高凯

和缘背后 传奇故事

为了更好地传承中国玉文化,1997年,高凯创立了洛阳市和缘商贸有限公司,专营和田玉。关于“和缘”这个名字的由来,高凯给我讲了一个故事。

相传“和合二仙”的前身是两个和尚——寒山和拾得,他们情同手足,乐善好施,后来成了人缘极好的“和合二仙”。清朝雍正皇帝正式册封寒山为“和圣”,拾得为“合圣”,成为主管人间和睦、团结、友爱、美满的喜神和爱神,其意为和乐、和睦、和气、合作、合欢、融合等。用“和缘”做公司名,有自然和谐、幸福安康的美好寓意。人是自然之子,玉是自然之物,以“和缘”为公司名,也象征着人与自然、社会的和谐统一。

1997年,和缘宝玉在我市知名珠宝零售企业设立和田玉专柜,向人们推介集美丽和灵性于一身的和田美玉。十几年来,和缘宝玉一直致力于和田玉原料开发、玉器雕刻及金镶玉产品的设计与收藏。和田玉玉选取上等和田玉原料,在继承中创新,重金聘请香港、深圳等地著名珠宝、玉雕大师和专业技师加盟,在设计上秉持“三分传统,七分时尚”的理念,将国际领先的现代珠宝设计艺术与理念和传统玉雕相融合,凭借先进的玉雕设备、完善的管理制度和规范的生产流程,不断推陈出新,得到业界和消费者的认可和赞誉。

君子无故 玉不去身

几千年的发展与文化传承,对于玉,中国人有着深厚的感情,寄托了太多的爱意。玉,是一种文化象征,更是一种精神标志。

走进和缘宝玉,给人的感觉是古朴又雅致,一件件温润晶莹的玉器、一件件精雕细琢的佳作,让人目不暇接,令人叹为观止。高凯的脸上始终洋溢着微笑,眼睛里满是睿智。1997年,酷爱中国传统文化的高凯偶然接触到和田玉,便被这种“体如凝脂,脉理细密”的美玉深深吸引,从此与和田玉结下了不解之缘。

说起玉,高凯侃侃而谈:“玉,广受中国人尊重、珍爱。孔子曰:君子五德,唯玉兼备。古人以玉质地喻仁,色泽喻智,声音喻礼,纯度喻义,纹理喻信,‘君子无故,玉不去身’也成了古代君子的行为规范。玉的雅致和圣洁,征服了一代又一代中国人,尊玉、爱玉、佩玉、赏玉、玩玉、藏玉,则成为传承了几千年的一种文化。”

高凯说:“细细地看那些玉的光泽和纹路,触摸美玉,感觉它们的温度,你可以感受到它们在时光的流淌中所沉淀下来的东西,尤其是没有经过打磨的原石,会使我想跟随它一起去追寻岁月的脚步。”



蝶恋花(和田羊脂玉)

创新不竭 美玉生辉

高凯一直认为,一个企业占领市场的关键是创新,和缘宝玉的创新从引进金镶玉产品,推出和田玉彩宝私人定制业务可窥一斑。

金镶玉是2008年北京奥运会的奖牌所采用的式样,奥组委用金玉良缘来体现中国人对奥林匹克精神的礼赞和对运动员的褒奖。奖牌的设计十分新颖,突破了以往奥运会奖牌使用单一材质制作的传统,融入了典型的中国文化元素。2007年3月27日,在北京奥运会倒计时500天之际,一个盛大的仪式在首都博物馆举行。当3块镶嵌着美玉的奥运会奖牌展现在众人面前时,所有人被震撼了。除了震撼,高凯还从中看到了商机。

2008年,和缘宝玉将金镶玉产品引入洛阳市场,立即引起业界和市民的广泛关注,优良的品质、新颖的造型,每一款产品都有独特的寓意,于是,来和缘宝玉选购金镶玉产品的顾客络绎不绝。

为了满足人们崇尚个性的追求,2013年,高凯又推出和田玉彩宝私人定制业务。

购买珠宝,一般都是由商家提供款式,顾客被动地选择。和缘宝玉推出的和田玉彩宝私人定制业务,客户只需要把自己的需求、预算告诉公司,之后便由顶级设计师为其提供个性化服务,设计出多款图纸,供客户挑选,然后再进行加工,创造出独一无二的个性化产品。

高凯介绍,珠宝私人定制曾是王公贵族、社会富裕阶层所独享的奢侈

服务。随着经济的发展,和缘宝玉让普通消费者也能享受到这种独一无二的尊贵服务。

珠宝私人定制的灵魂是设计,为此和缘宝玉聘请美籍华人林弘裕先生为设计大师,林弘裕有28年的珠宝设计经验,参加过各种国际大型珠宝设计比赛,且90%的参赛作品都获得了一等奖和特等奖。和田玉彩宝私人定制业务一经推出,立即引来业界好评如潮,稳固了和缘宝玉在和田玉界的地位。

历经十几年的发展,在和田玉温润的光泽中,和缘宝玉走出了一条不平凡的道路:1997年和缘宝玉在洛阳市知名珠宝零售企业设立和田玉专柜,2008年在王城公园附近的艺术品商圈设立了和缘宝玉王城店,2009年在万达设立了和缘宝玉精品店,2013年1月和缘宝玉郑州丹尼斯长江路店开业,2013年2月和缘宝玉华阳旗舰店开业……

和缘宝玉颠覆了传统的模式,省去中间环节,实现选料、设计、加工、打磨、镶嵌、裁式、销售一条龙,推出精品玉雕系列、金镶玉系列、时尚系列、日用精品系列、大中型和田玉摆件工艺品系列和定制系列等,以其精湛的工艺、先进的销售模式、一对一的优质服务,赢得了顾客的赞赏和认可,成为河南省和田玉行业知名品牌之一,也成为一家集研究收藏、原料开采、玉器加工雕刻及金镶玉产品设计、生产、销售于一体的全国发展型高端品牌连锁公司,形成了立足洛阳,辐射中原的发展格局。



福禄挂件(和田羊脂玉)