

# 八个牡丹花瓣 八种城市魅力

## 我市24个项目签约,投资总额447.6亿元人民币

□记者 李迎博

本报郑州讯 18日,第八届中国中部投资贸易博览会在郑州国际会展中心开幕。在会展中心一楼综合形象展区的我省18个省辖市展区中,我市集中展示古都洛阳的魅力,吸引客商广泛关注。

洛阳展区以“美丽洛阳 魅力之都”为主题,充分利用高清LED大屏幕,声、光、电等多媒体现代展示手段,展示我市城市形象,宣传洛阳投资环境。展台外围上方有8个洛阳牡丹花瓣造型,下方以灯箱画面形式从魅力洛阳、厚重洛阳、文明洛阳、科技洛阳、工业洛阳、生态洛阳、山水洛阳、美丽洛阳等8个方面阐述洛阳的城市魅力和投资环境。洛阳

牡丹瓷股份有限公司的工作人员现场展示牡丹瓷工艺,吸引大批客商驻足观看。

本届中博会首次设立名优特色商品展,我市有洛阳牡丹瓷股份有限公司、洛阳唐宝斋文化艺术有限公司、洛阳九朝文物复制品有限公司等6家企业参展,共拿下名优特色商品展的18个展位。在会展中心二楼超过2万平方米的中博会名优特色商品展展区,各地土特产品、纺织品、电器、家具等商品一应俱全,具有洛阳特色的唐三彩、牡丹瓷、青铜器等商品,销售形势喜人。

在18日下午举行的河南省合作项目签约仪式上,我市24个项目现场签约,投资总额447.6亿元人民币。

### 现场小故事 两幅牡丹瓷屏风 卖了七千美元

□记者 李迎博

“不好意思,我们这两件艺术品是不卖的。”

“客人真的很喜欢,你们再考虑一下吧。”

“我们真的不卖,这是我们为参加中博会专门赶制的。”

“我们可以预订,等到中博会结束再取走。”

18日上午,在郑州国际会展中心中博会的洛阳展区,来了几位特殊的客人。他们在刚刚踏进洛阳展区时,就被挂在墙上的两幅牡丹瓷屏风深深吸引。来者是乌克兰

国际友好联络会的几位客人,看中这两件艺术品的正是联络会的会长萨莫特卡尔先生。

这套牡丹瓷屏风一共有四幅,两幅牡丹、两幅荷花,均以古代名画为创作原型,是古代文化和现代工艺的结合。

“这套牡丹瓷屏风是为参加18日中博会郑州主会场而专门赶制的,17日上午才刚刚做好,还没来得及起名字,没想到就被乌克兰的客人看中了。”洛阳牡丹瓷股份有限公司董事长李学武说。

最终,萨莫特卡尔先生以7000美元的价格订购了两幅牡丹瓷屏风。

## “蚂蚁”汽车 机器人“厨娘” 太极“高人”

拼科技 拼实力 各地都有真本事



机器人“厨娘”削面“功夫”了得



身着传统民族服饰的礼仪小姐



美女现场推介太极拳



长着“天使之翼”的电动汽车,是人气最旺的展品  
记者 陈占举 摄

### 小贴士

第八届中国中部投资贸易博览会郑州主会场,河南、湖南、湖北、江西、安徽、山西六省的展区十分热闹。中博会不仅是一场投资贸易博览会,也是一场展示地方实力的“PK赛”,各地都使出“看家本领”,一些新颖有趣的高科技智能展品引来客商围观。

“这辆车太可爱了。”记者刚刚步入安徽展区,就看到许多参观者围在一起赞叹、拍照。原来,他们“包围”的是一辆由奇瑞公司生产的双开门

□记者 李迎博

在第八届中国中部投资贸易博览会郑州主会场,河南、湖南、湖北、江西、安徽、山西六省的展区十分热闹。中博会不仅是一场投资贸易博览会,也是一场展示地方实力的“PK赛”,各地都使出“看家本领”,一些新颖有趣的高科技智能展品引来客商围观。

“这辆车太可爱了。”记者刚刚步入安徽展区,就看到许多参观者围在一起赞叹、拍照。原来,他们“包围”的是一辆由奇瑞公司生产的双开门

车门概念电动汽车,车门打开后,犹如天使的两个翅膀,极具创意。

“车体是仿照蚂蚁的躯干设计的,我们都叫它小蚂蚁。”工作人员介绍,这款小蚂蚁双座后驱电动汽车不仅有很萌的外形,在未来还能实现无线充电。这款车还能实现手势识别,用手‘划拉’一下车辆就能自动开门,用户还可以用手机遥控车内的灯光和音响。

在郑州国际会展中心一楼展厅,携诸多科技项目参展的富士康展区也是本届中博会的一大亮点。身着富士康厨师的衣服,挥动

手中的刀片,将面团灵活自如地削成一条一条的,面条恰好掉入身前的大锅中……这位“面食大师”竟然是一个刀削面机器人。在富士康科技集团自动化设备展区内,机器人“厨娘”一登场,就引来大量参观者围观。

我省18个省辖市展区同样非常精彩。在焦作展区,几位身着练功服的太极“高人”,在展区中央打起太极拳。该展区工作人员介绍,太极拳是焦作对外宣传的一张重要名片,虽然现场也有太极拳的宣传图片和视频,但总没有现场看真功夫过瘾。

(本版图片除署名外,均据大豫网)