

马寺钟声

# 莫让“说书”成“书说”

□本报新闻观察员 洛谭

【新闻背景】日前，洛阳河洛大鼓艺术团在周王城广场“摆摊”招弟子，老艺人精彩的表演赢得喝彩不断，却鲜有人报名学习。该团负责人说，国家级文化遗产河洛大鼓面临传承危机。（见本报昨日A08版报道）

宝贝、绝活、遗产……这些词儿放在河洛大鼓身上，一点也不为过。可在流传百余年后，这一民俗瑰宝后继乏人，实在让人心疼。

一个民间艺人的离去，在某种意义上，相当于一座小型博物馆的毁灭。许多民俗传统之所以难以以为继，最直接的原因就是后继乏人，从而出现传承的断裂。在人气很旺的周王城广场，河洛大鼓“摆摊”招徒一整天，只有俩人表达意向，就是这种现象的一个缩影。

面临失传困境的，又何止是河洛大鼓？时代的不断发展，加之生活方式的变迁，让许多传统民俗不可避免式微。电影院里，每逢好莱坞大片上映就爆满；城市街头，哼着流行小曲或跳着街舞的年轻人很常见，可又有几人民俗有这种兴趣？

年轻一代为何不愿接续“香火”？表面上看，是“一代新人”对民俗传统缺乏认同，而民俗文化本

身对他们也缺乏吸引力。但更关键的是，学习民俗，也实在是“没用处”。也难怪，一个人干一件事儿，连生计都成了问题，谁还有心去干？

应该说，民俗文化之所以流传百余年甚至千年，是有一定群众基础的。就像河洛大鼓艺人牛会玲所言，去年在新区安置小区一次演出，500多名居民冒雨前往，说明河洛大鼓还是有市场的。那么，如何挖掘卖点，抓住人心，赢得市场？

东北二人转为何红火不断？就在于其既保留了传统的民俗精髓，又积极创新，引入现代的灯光、音乐、舞蹈等元素，深受人们欢迎，甚至走出了东北。面对难以以为继的现实，洛阳的优秀民俗传统必须求新求变，紧跟生活的脚步，创新表现形式，才有望重现一片生机。

民俗的生命力在于它的独特性，绝不是单靠谁去呵护就能存在并壮大的。在求变的过程中，强化自身的特点，才能活下去并活得精彩。

当然，对优秀民俗文化尤其是“非遗”项目，单靠“民间事民间办”肯定不够，政府要打破“重申轻保”的现状，建立多层次的保护机制，不能眼瞅着河洛大鼓这样的“说书”成“书说”，“遗产”成记忆。



河洛观潮

## 大学缘何热衷于改名字

□本报特约评论员 邓海建

【新闻背景】5月20日，上大学网最新发布了《2008年至2013年教育部批准更名的全国高校名单目录》，该目录显示：2008年3月至今，全国共有257所高等院校获得教育部批准而更名，占到目前全国高校总数的10.35%。科技、财经、工商、文理、经济等词频繁出现在新校名中，成为被追捧的热词。（5月21日《中国青年报》）

有人说，在我们的大学眼中，只有永远的利益，没有永远的校名。据不完全统计，近十年来，在全国近2000所高校中，有近一半改过名字。

除了少数正当理由，大多改名行为都是为了“名”或“利”：一是名字改了更洋气了，更时髦了；二是名字听起来气派了，招生的时候自然就方便了。

大学当然要有个好名字，就像我们提到哈佛和牛津就肃然起敬一样。就拿国内名校来说，北大和清华，听起来也还不错。那么，是因为他们的名字活该这么走运吗？换言之，大学的

好口碑，是因为名字起得好吗？

当国内大学纷纷忙不迭改名的时候，人家仍在学术的路上沉淀着、沉静着。就像我们理解的大学之“大”，显然也与有着好名字的一流大学相去甚远：比如哈佛，校门是与校园建筑融为一体的。想在哈佛大学“校门”留影的人，多少是有些失望的。实际上，普林斯顿大学、耶鲁大学的校门同样如此。它们校园官网上挂着的照片，要么是学校最古老的建筑，譬如图书馆，要么就是学生在草坪上阅读或嬉戏——因为在他们看来，与学生学习体验直接相关的建筑和其他场景，才蕴蓄并彰显着大学的精神。

大学，不管是什么年代的大学，总归是做学问的地方。名字好不好，大抵只与学格或人格有关。改得了名字，改不了操守与水平——这就是最大的现实。大学不像虚拟世界的ID，可以每日一换，一个稳定的、有历史传承的名字，哪怕再“土”，也凝结着最深沉的力量。这力量，比貌似吓人的新名字，更容易源远流长。

2013中国·洛阳商务车旅行车/改装车暨用品展

主办：中国汽车流通协会 承办：洛阳日报报业集团  
时间：6月10日-6月12日 地点：西工区体育场

二手车  
改装车发烧友沙龙  
Cosplay表演秀  
购车补贴 购车抽奖 全城巡游 多重互动 异彩纷呈

奖品提供全面招商中  
(电器、食品、日用品……)

洽谈热线：13703880240 18637935077 65233719