

升级先行

破解“微增长”魔咒

□本刊记者 李雨璐

一周车评



“微增长”已经成为汽车市场的关键词。近日，第十一届中国主流汽车网络媒体高层论坛在北京开幕，汽车主流网络媒体的高层齐聚一堂，以“面对微增长——塑造弹性与活力”为主题展开了热烈的讨论。

据中国汽车工业协会公布的2012年全年的产销数据显示：我国的汽车产销量分别为1927.18万辆和1930.64万辆，同比仅增长4.63%和4.33%。中汽协秘书长董扬表示：“车市无疑进入了‘微增长’时代。”

的确，在库存压力大、限购政策等因素的影响下，中国车市的前进之路没有以往那样顺畅；不

过，向上的势头没有改变，各家车企一直在努力，期待收获硕果。中国车市，似乎永远不会失去精彩，而这精彩源于生生不息的活力。

各大品牌纷纷制订战略、调整规划，以应对行业“微增长”，一些车企表现出了强劲的发展势头。在前不久结束的上海车展上，东风标致总经理吕海涛表示：“预计今年行业增长率保持在10%左右，东风标致希望能做得更好，付出更多的努力，超过行业增长的步伐。”

今年前4个月，东风标致销量同比增长35.8%，是行业平均增幅的两倍以上，3008、308两款车型持续热销，带动全系产品持续热销。截至4月底，累计销量16423台，迅速跻身主流城市SUV之列；308则持续突破月销记录，今年以来共销售28430台；508、408车型同样交出了出色的成绩

单，508今年一季度销量同比增长32%，显示出旗舰车型的价值，全新408则持续保持月均销量5000台以上的良好态势。此外，307、207亦成绩喜人，今年以来，销量达到21135台，维系着东风标致在小车市场的份额。

欧美车系平稳增长，日系车企毫不放松，自主品牌不甘落后，今年

车市的“名利场”可谓异彩纷呈。所有车企都在努力，力争做到产品升级、技术升级、用户体验升级，将品牌营销做到极致。我们有理由相信，车企只要保证自己的产品质量过硬、性价比高而且服务到位，就一定能赢得消费者的芳心，告别“微增长”，迎来“高增长”不是梦想。



广汽菲亚特 GAC FIAT

La Vita è Bella 人生如此美丽



奖不尽的舒适享受！

Viaggio菲翔越级动感轿车 61项媒体评选大奖 高级配备非同凡享



菲翔全系10.88万起



8.4"触摸显示屏
高科技集成导航、影音及倒车影像等功能，影音娱乐，全方位享受。



高效静音系统
高效隔噪、吸音材料选用，整车降噪科技应用，尽享尊贵宁静。



奢华Nappa真皮座椅
精选头层小牛皮，天然纹理，柔软耐磨，驾乘体验尽享舒适。



超大天窗
天际视野更开阔，驾乘体验更自由，奔放心境，无尽乐享。

中国主流网络媒体
汽车联盟总评榜
2012年度中级车

C-NCAP
五星安全评价

越级人生 尽享菲翔

viaggio 菲翔

广汽菲亚特汽车有限公司 7X24客服热线：400-878-9999 经销商招募电话：0731-89989618 www.gacfiatauto.com

洛阳宝驰店 洛阳市瀍河回族区九都东路与启明南路交会处向南200米 0379-65255555