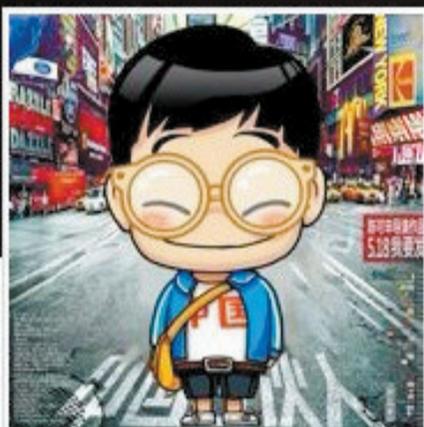


# 戏称以轮椅代步 “逼退”保险推销员

## 黄晓明在微博上晒拒绝保险推销短信，引来网友热议，保险业内人士表示“很受伤”



470 15071259 1566  
关注 粉丝 微博

黄晓明 <http://weibo.com/huangxiaoming>

少说话，多做事！我不是最好的，但我要做最努力的……

北京 标签

+关注

### 相关链接

保监会新规：  
扰民会受罚

□据 新华社

“您好，我是某某保险公司的业务员，我们刚推出一款新产品，不知您需不需要……”“您好，恭喜您的手机号码被抽中，为此某某保险公司将送您一份价值10万元的保险……”

您是否接到过这样的电话，无论是在上班开会，还是逛街休息，一天数个，让您不堪其扰。

日前，保监会出台《人身保险电话销售业务管理办法》，为保险推销员戴上“紧箍”，以规范操作，解决销售误导、电话扰民和服务不到位等问题。

该办法明确规定，除客户主动要求外，每日21时至次日9时不得进行电话销售。对于明确拒绝再次接受电话销售的客户，应录入禁止拨打名单，并设定不少于6个月的禁止拨打时限。同时，保险公司及其代理机构应建立因禁拨管理不当对客户造成骚扰的责任追究机制。保险公司及其代理机构如违反禁拨管理制度相关规定，对客户构成滋扰，中国保监会有权依据监管需要采取通报、监管谈话、下发监管函或其他必要的监管措施。

对此，保监会相关负责人表示在答记者问时表示，随着人身保险电话销售业务高速发展，经营中出现了销售误导、电话扰民、服务不到位等问题，侵害了消费者的合法权益，有必要制定专门的业务监管规定。

建立电话销售禁拨管理制度能否杜绝扰民行为？律师认为：“这在一定程度上能解决问题，但是部门规章并不能作为法律依据。目前还没有专门针对这种现象的惩处措施，一旦出现也只能进行道德谴责。另外，如果涉及泄露个人隐私或者欺诈的，可以追究其法律责任。”

保险公司认为这一制度能屏蔽无效电话，节约人力成本，对公司和客户来说是双赢。

□据《现代快报》

核心提示

保险推销无处不在，神一样的保险推销员竟然给知名演员黄晓明发短信推销保险。日前，黄晓明在其微博上发了一幅短信截图，内容是自己以坐轮椅为由成功拒绝了保险推销。或许是一些为达目的、不择手段的保险推销员实在招人烦，这条微博引来网友热议，目前该微博的转发次数已超过3.5万次，评论1万多条。



### 调查 过半网友支持黄晓明的做法

“先生，您好，这里是中国人寿保险，请问您平时外出都用什么交通工具？”“轮椅。”“不好意思，打扰了。”日前，黄晓明遇上了保险推销员，但他以坐轮椅为由成功摆脱了推销员的死缠烂打。随后，黄晓明将他与保险推销员的短信内容在微博上公布，同时给大家支着儿：“以后都这么回。”

作为公众人物，黄晓明的微博引起了广泛关注，和讯网就此事对网友进行调查，截至昨晚6时，有超过58%的网友支持黄晓明的做法。网友“杨闹闹闹闹”评论：“卖保险的最讨厌了，以后都这么回复。”

当然也有不少网友持不同意见。网友“Ax晨”给黄晓明留言：“别人也是在工作，他也许只是好心想为你提供服务，你这样做会伤害很多人！”黄晓明的微博也触动了许多保险从业人员的神经，不少保险业内人士表示“很受伤”。

### 伤不起 保险从业人员也被推销员骚扰过

如今，保险营销方式多种多样，从以前的面对面营销、上门拜访发展到电话营销、网络营销等，但保险推销扰民现象屡屡发生。

此前，有媒体报道，刘先生在被保险推销员骚扰了5天后，不堪其扰拨打了110报警电话。民警给刘先生支着儿：“就说自己是‘警察’。”刘先生照办后，一些推销员便不再向其推销保险。但有一家保险公司的推销员仍不放弃，“您是警察一定认识不少开车的人吧，帮我推销一

下车险呗”。最终，刘先生给了推销员一个新买车的朋友的电话，这才摆脱了骚扰。

记者在采访了一些保险业内人士后得知，被保险推销员骚扰过的不仅是普通市民，连业内人士也在劫难逃，业内人士似乎也没什么更好的招数来应对。一名保险公司的工作人员苦笑着说：“我的车险快到期了，每天都接到好几个车险公司推销员的电话，最后我实在受不了了，只能不接电话。”

### 专家 保险业问题不少但越来越规范

如今，一提到保险推销大家都不断抱怨，黄晓明将拒绝保险推销的事通过微博发布，更激发了社会对保险推销的关注和讨论。

一名保险业内人士认为，黄晓明作为公众人物在一定程度上会将事件的影响扩大，但他发表微博仅代表个人观点，公众不应由此对保险业产生误解。他介绍：“最近，保监会出台规定要求人身保险电话销售在晚上9时之后禁拨；从今年7月起，保险推销员必须具有大专以上学历，可以看

出整个行业还是在向规范化的方向发展。”他表示，近年中国保险业在行业规范、保险推销员素质和客户服务等方面都有了长足的进步，社会应更多地看到行业向好的一面。

南京大学金融与保险学系教授于润表示，国内保险投诉案件频发，保险推销员队伍的综合素质不高、不够专业等让公众对保险业不信任。但他同时表示，最近几年国内保险业在规范性上已有所改善，“目前保险业问题不少，但和从前相比确实好多了”。