

5月,我市楼盘放量明显,上周许多楼盘密集入市,销势火热——致楼市终将逝去的“红五月”

□本刊记者 王易文/文
刘琨/图

上周末,整整两天的雨,也没有浇灭楼市的热情,用“朝气蓬勃”来形容今年5月的洛阳楼市一点也不为过,从4月底其实就可以看出一些端倪,各家房企争相上演的“开盘”好戏,早已预示着5月楼市要映出的“别样红”。



售楼部内人气旺

1 推盘力度不减 “日光盘”重现

仅5月25日一天,便有3个楼盘在大雨中开盘或推出新房源,这3个楼盘分别是天城一品、东方今典、升龙城。其中,天城一品继去年推出首批房源后,今年再次加推508套房源,涵盖了77平方米至143平方米的两房、三房、四房等多种产品,充分满足了刚需型人群和改善型人群的需要,受到市场一致欢迎。

据了解,天城一品二批房源开盘当天就劲销两个亿,创造了洛阳楼市又一个热销奇迹。另外,东方今典推出的境界洋房19号楼、20号楼,因为

良好的观景位置、优越的自然环境及成熟的配套设施等也得到了市场的极大认可。

记者还留意到,除了开盘、加推房源等活动,开发商们还通过打折促销等方式吸引购房者。5月25日,中弘卓越城就举办了感恩老客户的业主答谢回馈活动,幸运大抽奖环节吸引了数百名业主冒雨前来,也成为5月楼市营销的成功案例。

整个5月,“开盘”“活动”成为洛阳楼市网络搜索最火爆的词语。

除此之外,“日光盘”也重见天

日。5月18日,涧西区的品质楼盘加州1885首次开盘推出217套房源,当天就销售一空,上演了开盘即清盘的好戏。

楼市的持续回暖刺激了房企的入市热情。在上半年来结束前的最后一场市场争夺战中,房企争相推货,或是趁热打铁,或是改变策略,洛阳绝大多数项目开始为年中业绩冲刺,力求在上半年有一个良好的收获,为下半年蓄力。许多在4月选择观望而推迟开盘的楼盘纷纷选择在5月入市,新一轮的供应高潮不断冲击着购房者的神经。

2 刚需族重价格 小户型受青睐

随着购房者消费观念的日趋成熟,购房者在购房时越来越理性。虽然楼盘供应高潮迭起,但是购房者自有一套购房经。“不盲目跟风,先定地段再选户型,关注城市发展热点,赶早不赶晚。”这已成为网络上流行的刚需族置业“心经”。

当然价格还是最重要的决定因素。时间向前追溯,在5月11日开盘的3个楼盘中,银隆·开元名郡、建业·龙城、美伦·山水华府价格均以4或5打头。其中银隆·开元名郡均价为每平方米4866元,建业·龙城9号楼选房特惠每平方米5498元,美伦·山水华府仅推出30套,价

格也是5字开头。

据悉,上述3个楼盘在开盘活动中均收到了良好的效果,刚需族成为购买的主力军。而在5月26日开盘的开元壹号推出的160套房源中,两房户型最受购房者欢迎,大部分也被首次置业的刚需族买走。

已经为买房奔波了大半年的刚需族小徐对记者说:“像我这样的刚性需求,肯定要多花点时间比比价格,比比品质。”小徐说,现在买什么都讲究性价比,性价比高、保值升值潜力大的房子最受欢迎,现在市场环境虽然比去年同期好了很多,但是观望者依然众多,刚需

族买房就更不能冒风险,就更看重性价比了。

另外,也有越来越多的购房者将目光锁定全能小户型。5月25日开盘的升龙城40平方米至60平方米的小户型,就以“可商业、可居住、可办公”的营销口号赢得了市场的普遍好感。

业内人士表示,随着第二套购房贷款资格审查越来越严格,小户型将逐渐成为刚需产品发展的最新趋势。小户型将既承载着首次置业人群对户型功能性的要求,又肩负着开发商在日趋激烈竞争中取胜的重任。

3 5月终将逝去 6月争夺继续

其实,洛阳楼市从年初就表现出相对不错的态势,“金三银四”的持续暖场以及“红五月”的接踵而至,一切似乎都在人们的意料之中。虽然新“国五条”细则满月,但整体政策走势相对稳定,且对洛阳

楼市影响甚小,因而未改变人们的市场预期,从而使市场保持继续走红的动力。

5月的最后一周,除了一些常规活动,市内各大售楼部都将稍事休息,为6月第一个周末的活动铆足劲

儿。预计6月的楼市不会平静,目前已知的活动就有路劲将举办的郎咸平讲座、升龙广场的C区商业认筹等。

真可谓楼市硝烟未散,商家又踏征途,火红五月虽逝,但六月争夺将继续。



楼市动态

天城一品 开盘劲销2亿元



5月25日,天城一品开盘仪式在其营销中心隆重举行,几百名客户前来等待选房。据工作人员介绍,25日早上6点营销中心还未开门,就有大批选房客户守候在外。

本次天城一品推出77平方米至143平方米的两房、三房、四房等多种产品,共计508套房源,产品丰富,涵盖面广,充分满足了刚需型人群和改善型人群的需要。当天,天城一品劲销2亿元,创造了洛阳楼市又一个热销奇迹。

长期以来,天城地产致力于将天城一品打造成洛阳高品质生态住宅,以回馈广大客户的支持。开盘当天,天城地产还举行了迎六一献爱心捐赠仪式,分别向东下池小学、五女冢小学、大路口村小学的全体学生捐赠了书包。同时为了回馈客户长期以来对天城一品的支持和厚爱,现场还精心设置了抽奖环节,将活动推向了高潮。(乔凡)

开元壹号 9号楼开盘热销



5月26日,开元壹号推出9号楼房源,几百名客户风雨无阻来到营销中心等待选房,现场盛况空前。

此次开盘,开元壹号共推出了160多套精品房源,此外还特别推出首付8万元置业活动,再度引爆购房者的热情。

据悉,此次开盘的9号楼位于西区中心景观区内,周边有维也纳小提琴广场、水景中轴,窗窗见景。目前9号楼已全线封顶,进入外立面施工阶段。

开元壹号地处洛阳新区核心区域,地理位置优越,交通便利,周边配套成熟完善。开元壹号与教育旗舰品牌强强合作,内部规划了国际双语幼儿园,还有与洛阳市知名学府合作共建的小学、中学等,加之中伟业公司自建的中伟商学院,与项目内部教育资源有效“嫁接”,实现了从幼儿园到大学的一体化教育,其完善的18年教育体系,让孩子早早地赢在起跑线上,与名校一路相伴。(刘琨)