

赢得金牌荣誉 彰显榜样力量

2013洛阳房地产十大名盘、名企推选活动获奖名单全部揭晓

□本刊记者 刘丁

备受业内人士和购房者关注的2013洛阳房地产十大名盘、名企推选活动进入高潮,获奖企业的名单出炉,至此所有获奖楼盘和获奖企业均已产生。让我们怀着喜悦的心情看看这些殊荣花落谁家——

十年历程·荣耀名盘:凯瑞·国宝花园、建业·世纪华阳、东方今典·境界、宝龙城市广场。

十大名盘:升龙广场、升龙城、正大国际广场、龙门一号、大盟国际广场、香榭里·定鼎广场、盛世新天地、加州1885、银隆·开元名郡、君河湾。

名企:建业住宅集团洛阳置业有限公司、路劲地产洛阳公司、洛阳凯瑞企业集团有限公司、河南天地辉煌置业有限公司、河南地久置业集团有限公司、洛阳中弘卓越置业有限公司、河南新恒顺地产有限公司。

1 耀眼品牌 醒目旗帜

从4月23日2013洛阳房地产十大名盘、名企推选活动正式启动,到今天名盘、名企的名单公布,我市众多业内人士和购房者一起见证了整个过程。

推选活动从一开始就备受关注,吸引了众多业内人士和购房者的目光,活动的权威性、影响力和号召力不言而喻。

与往届活动相比,今年的活动推陈出新,更有特色,更合民意。在活动中,组委会不仅更加注重市民的推选,而且针对曾多次获得“十大名盘”荣誉称号,对我市城市人居做出卓越贡献的4个知名品质大盘,特别设置了十年历程·荣耀名盘奖项。

洛阳房地产名盘、名企推选活动已经举行了多年,

一直都是洛阳房地产界极具权威性的活动,经过多年的发展和不断的推陈出新,早已成为一个耀眼的品牌、醒目的旗帜,反映洛阳楼市建筑品质和楼盘综合实力的风向标,一个百姓购房的好参谋。正因为如此,每年名盘、名企推选活动的举行都会牵动众多业内人士和广大购房者的心。

2 金牌荣誉 实力证明

组委会负责人表示,无论是获得十年历程·荣耀名盘以及十大名盘荣誉称号的楼盘,还是获得名企荣誉称号的房地产企业都是最棒的。能获得这个金牌荣誉,证明它们都拥有强大的综合实力,拥有极高的知名度和美誉度、极大的市场影响力和品牌号召力,而且拥有良好的口碑。

事实上,获奖楼盘在获

得名盘殊荣之前都是极为畅销且口碑良好的楼盘,许多购房者因为已经住进了获奖楼盘的一期或二期楼盘中,所以最有发言权,他们都对这些楼盘的建筑品质、景观规划、物业服务等赞不绝口。这说明这些楼盘的确是老百姓心目中的好楼盘,名盘称号对它们来说实至名归。

获得名企称号的房地产开发企业大多为广大

购房者熟知,其开发的楼盘也受到了广大购房者的一致好评。这些房地产企业的名字之所以能够广泛传播,除了这些企业重视形象宣传和品牌建设,广大购房者的口碑也起到了巨大作用。一个购房者购买了这个企业的楼盘,感觉满意就会告诉他的亲友,一传十,十传百,这个企业的名字当然就广为人知了。

3 坚持品质 相信价值

业内人士表示,名盘、名企推选活动虽然暂时告一段落,但是其积极的后续效应将持续很长时间。从经验上来看,获得名盘、名企金牌荣誉的楼盘和房地产企业都将在未来很长一段时间内收获这些荣誉带来的惊喜。

比如,去年获得名盘荣誉称号的楼盘在很长一段时间内都保持着旺销的喜人势头;获得名企荣誉称号的房地产企业,其开发的楼盘也受到了广大购房者的追捧,销售业绩令开发企业十分满意。

业内人士认为,每年举行一次名盘、名企推选活动非常有必要。这个活动早已成为洛阳楼市发展的风向标,更是广大购房者心目中的“指导手册”,其专业性、权威性、公信力都受到社会各界的广泛关注。

该活动不仅为各楼盘提供了一个全方位展示自己的舞台,还为老百姓购房提供了便捷的“导航”服务,名盘和名企这两项荣誉早已成为开发商必争、购房者关注的金牌荣誉。

名盘推选活动是对

每个楼盘的阶段性总结,不仅检验楼盘本身的建筑规划、景观规划、销售量、销售速度,而且考验楼盘的市场信誉度、美誉度。

名企推选活动是对房地产企业开发实力的综合性考评,能客观公正地选出洛阳最具代表性和影响力的企业品牌,是增强业界交流、推动企业品牌建设的有效途径。

获得名企荣誉的房地产企业负责人表示,他们非常重视品牌建设,名盘、名企推选活动对提升他们的品牌影响力作用很大。企业要持续发展,不仅要做好产品,而且要做好企业品牌。只要坚持品质,相信价值,就能在竞争激烈的地产界闯出属于自己的一片天空。

专业人士认为,名盘、名企推选活动对塑造企业品牌,展示精品楼盘,引领楼市理性消费,推动我市房地产行业健康有序发展意义重大。同时,推选活动产生的获奖楼盘和企业,正改变着洛阳地产的格局,影响着地产市场的未来,将为洛阳人的生活带来巨大的改变。

