

《中国梦之声》收视率上升,口碑却变差了

导师太抢戏还是选手太平庸?



▲黄晓明搞怪

□据 大洋网

日前,东方卫视《中国梦之声》播出第二期成都试音会。据相关数据显示,这期节目的收视率达到1.43%,相比首期的1.24%略有上升。不过,不同于首期播出后一片倒的赞誉,成都试音会引来不少质疑。比如四位导师插科打诨太抢戏,原本应该作为节目核心的选手却整体表现平平,在导师的衬托下“黯然失色”。对此,该节目的宣传总监周捷27日接受记者采访。

导师太抢戏?

回应:

剪辑时不偏心,严格照“宝典”走

《中国梦之声》首播后,观众对四位导师产生的“化学反应”很是认同,有人专业、有人睿智、有人激情、有人卖萌,点评方面也是专业和感情相辅相成。不过看完第二期,有观众表示导师太抢戏:“节目的主角不应该是选手吗?”尤其是韩红,一会儿学选手娇嗔地叫王伟忠“伟忠哥”,一会儿又自称“小红红”比剪刀手。另一位卖萌专家黄晓明,则从头到尾施展电眼魅力,令韩红都忍不住提点他:“你今天一直在跟人放电,干啥呀你!”

作为一档音乐真人秀节目,不怕导师的表现掩盖了选手的光芒吗?对此,周捷表示,剪辑时并没有刻意突出四位导师,“我们是严格按照《美国偶像》的‘宝典’来的,剪辑时,导师和选手的比例是4:6。之所以出现这种问题,是因为观众的观感千差万别吧”。周捷还表示,可能观众会跟第一期进行对比,毕竟在第二期中,导师的表现的确比选手更抢眼。而且导师通过上海站的磨合后情感处于上升期,关系越来越融洽,韩红与黄晓明的姐弟情感也升级了。

评审标准太飘忽?

回应:

不是单纯选好声音的

导师的评选标准是什么?观众看完两期节目后都有些蒙。

在成都试音会上,来自四川的“卖萌妹”徐晗唱功一般,却凭着撒娇、卖萌收服导师。反观来自重庆的跑牙姑娘胡一凡,她虽被王伟忠大赞有“hold住姐”之风,娱乐精神也被黄晓明认可,最终却没有通过,让人为之可惜。

导师们前后不一的评判标准引来争论。对此,周捷认为,节目不是单纯选好声音的,选的是兼具偶像气质和歌唱实力的人,而且徐晗的唱功也并非观众说的那么差。

“《美国偶像》海选时也有这种情况,有的选手可能歌唱得不够好,但表现非常突出,这种突出可以是因为长相非常漂亮、帅气,也可以是因为超能搞笑、讲故事。徐晗现场表演韩国的《手指歌》时,让大家看到了她的潜能。”周捷说。



▲李玟秀舞技

▲韩红卖萌自拍

选手实力太弱?

回应:后面不清唱会有突出表现

就目前的两期节目来看,观众普遍反映没看到让人“惊艳”的选手。但周捷并不这么认为:“现在老百姓的耳朵都比较‘荤’,听的大多数是混音下的歌声,我们的节目目前是清唱海选,观众可能不太适应这么‘素’的。到了后面阶段(淘汰赛环节),选手应该会有突出表现。而且节目里也有实力选手,比如晴天,连韩红都情不自禁地为他打拍子。”

至于成都试音会选手总体给人表现偏弱的印象,据悉跟

芦山地震有关。周捷说:“4月20日芦山地震,4月27日是四川的哀悼日,而成都站的录制时间是4月29日和30日。招募时正好是抗震救灾最紧要的关头,为了不给当地政府添麻烦,东方卫视果断取消了成都站的多场户外大型招募活动,对选拔程序也进行了紧急调整和精简,最直接的影响就是导致选材规模缩小。不过接下来的北京、深圳试音会,选手真的相当不错,毕竟北京是卧虎藏龙之地。”

洛阳网
www.lyd.com.cn

洛阳人,看洛阳手机报

权威、专业、及时、准确

- 洛阳手机报由洛阳日报报业集团精心打造,萃取本地、国内、国际新闻资讯,时尚实用,服务贴心。
- 洛阳手机报本地新闻资讯内容丰富,总量占到了60%以上。

- 移动用户发送短信 LYD 到 10658300 订阅, 3元/月。不收GPRS流量费。
- 联通用户发送短信 712到10655885 订阅, 3元/月。不收GPRS流量费。

