

夏季神器

宝宝也玩个潮的

□记者 王振华 文/图

如果拥有了下面几件“神器”，活泼爱动的孩子们会更快乐地度过炎热的夏季。家长不妨将其当作儿童节礼物送给孩子。

吸水宝宝

你可别小瞧了这个又软又瘪的家伙，它是可以一口气“喝”成个胖子的吸水宝宝。

夏天孩子爱玩水，只要将吸水宝宝放入水中，它的身体就会迅速吸水，等它“喝饱”后用毛巾将其表

面擦干，你就会得到一个软软的玩具。它身体内的水分蒸发后，就会变回原来的模样。

将“长胖”后的吸水宝宝放入冰箱冷冻，你还会得到一个凉凉的吸水宝宝。其价格为40元。



七彩驱蚊器

这个外形类似椭圆形的东西是一个驱蚊器。它不但有驱蚊功能，还是一个小夜灯。

不少人在使用小家电时会为更换电池而烦恼，这个驱蚊器不需要电池，使用时将一侧的插头接上电源，底部的七彩灯就会亮起，给宁静的夜晚增添一分童趣，顶部的橘黄色灯可当小夜灯使用。

这个驱蚊器采用声波多频震荡原理，对人体没有危害，可将其3米内的蚊子赶走。其价格约为80元。

驱蚊鞋

如今儿童鞋的花样越来越多，有带亮儿的，有带响儿的，还有具备驱蚊功能的。

外出时，将驱蚊鞋的鞋扣放下，可以当凉鞋穿；回家后，将鞋扣翻到上面，可以当拖鞋穿。

鞋子后面有一个放驱蚊模块的地方，驱蚊模块由多种植物精油调配而成，通过散发香味驱赶蚊虫。每个模块可以使用一个星期左右，无毒副作用，气味芳香。其价格为80元。

迷你小风扇

炎炎夏日，迷你小风扇是孩子们可随身携带的消暑“秘密武器”。

迷你小风扇造型各异，多为孩子们喜爱的卡通形象。像这款HelloKitty造型的迷你风扇，高约10厘米，打开盖子后，两片塑料扇叶露出，扳动按钮便能吹出风来。

除了可爱的外形，喷水功能无疑是它最大的卖点。该风扇内部有一个装水的小瓶子，在瓶内装水后，轻轻按压按钮，小风扇就可以一边吹风一边喷出水珠，既清凉又好玩。其价格约为15元。



6月1日
“可爱可亲”与您相约

□本刊记者 任薇

可爱可亲母婴用品生活馆洛阳店将于6月1日盛大开业，洛报集团欣闻广告公司商业部联合可爱可亲母婴用品生活馆洛阳店，将倾情推出2013“可爱可亲”妈妈放心季活动。

此次活动有三大亮点：

至尊礼遇超乎想象

可爱可亲母婴用品连锁

机构是母婴用品行业的知名品牌，给千万母婴带来了健康、智慧和快乐。可爱可亲母婴用品生活馆洛阳店是集母婴用品、婴儿泳疗、婴儿早教、婴儿游泳、产后护理于一体的一站式母婴用品服务机构，其理念是宝宝可爱、妈妈可亲。

为了让广大妈妈切实体会到国际一线品牌的厚爱，可爱可亲公司总部针对洛阳店开业专门推出了三项至尊礼遇。礼遇一：泳疗惊喜价，

洗澡5元，游泳10元。礼遇二：进店购物均有礼品赠送。礼遇三：凭购物小票参加抽奖活动。

该活动仅限6月1日至3日，望广大妈妈莫失良机。

活动规模大，影响深远

这是我市首次对国际母婴用品品牌进行推广，活动规模大，影响深远，社会关注度高，受众印象深刻。

“可爱可亲”妈妈放心

季活动不仅彰显了该品牌在古都洛阳孕婴文化创新中的力量，而且将颠覆年轻一代妈妈的孕育观念。

引领我市母婴消费文化

随着生活水平的提高，人们的孕育观念有了很大的变化，多样化、多功能的优质产品，高品质的服务及孕育专业指导最受年轻一代父母

的推崇。此次活动是我市最新的母婴用品消费文化名片推广活动，为人们提供了好的孕婴用品选购指南。人们将通过“可爱可亲”妈妈放心季活动读懂古都洛阳最新的母婴用品消费文化，该品牌将引领我市母婴用品消费文化快速发展。