

今夏,空调刮起聪明风

电磁炉也忙“瘦身”

□据《羊城晚报》

最近,电磁炉厂家正在进行着一场“超薄战争”——美的、格兰仕、苏泊尔等品牌都推出了自己最新的“超薄”电磁炉,厚度只有2厘米至3厘米,只有传统电磁炉的1/3,甚至比笔记本电脑还要薄,不再是一副笨重的样子。

“超薄”为迎合现代风尚

轻薄是近年来家电外观变化的大趋势。电磁炉变薄后,操作更加方便,更容易被移动,耗材更少,优点更加突出,生产更薄的电磁炉一直是很多厂家的目标。但是就像台式电脑和笔记本电脑一样,散热性能很容易成为超薄电器的软肋,变薄后的电磁炉需要解决散热问题。

最新的“超薄”电磁炉一般都在排风上进行了较大改进,如采用大功率风扇和不同结构的出风口,使风扇散热效率更高,体积更小。

另外,很多厂商还在电磁炉的内部构造模块上进行了改进,使电磁炉变得更薄、功能更全。

“超薄”为应对市场竞争

从行业角度看,“超薄”电磁炉的出现其实是市场激烈竞争的必然结果。自20世纪90年代进入我国市场之后,电磁炉在1999年前后实现了快速发展。由于电磁炉市场潜力巨大,且技术含量低,许多厂商蜂拥而上,导致近几年电磁炉市场一直面临着产能过剩、产品同质化和价格战的问题。

数据显示,2011年,仅美的一家电磁炉产量就达到了1500万台。目前,经过早期的市场竞争和淘汰,电磁炉市场基本被几个大的家电品牌占据,中怡康的监测数据显示,美的、九阳、苏泊尔三大品牌的零售份额超过了六成,前10个品牌零售份额更是超过了90%。目前,各大厂商纷纷从技术、外形、功能上寻求突破。“超薄”不仅是技术的要求,而且是市场创新的需要。

□记者 王振华 文/图

今年的春天似乎过于短暂,进入5月,气温一下子升至38℃,仿佛“一夜入夏”。想舒适地度过炎热的夏季,空调自然成为我们首选的家电。你如果还因为空调能耗而心疼电费,或者还拿着遥控器调节温度,那就out了。记者走访市场发现,随着科技的进步,今年夏天最in的应该是“有大脑”的空调,不仅能精确地制冷,还能净化空气、保湿,甚至还会自动感应人体需要的温度,进行自动调节……



在我市的家电卖场里,空调正在热卖中

1 功能多,让生活更舒适

近日,在西工区某大型家电卖场里,记者遇到了正在选购空调的小张。小张和他的女朋友准备结婚,他们打算买一台空调。格力U尊系列一款能高效去除甲醛的壁挂机吸引了他。

销售人员介绍,该系列空调不仅能净化空气,而且还有很多智能功

能。产品采用双级增焓压缩机,其热能转换效率非常高,在降温速度以及省电性能方面非常突出;能精准控温,凭借温度感知传感器以及其他软件、硬件配置,通过感知室内地板温度和人体温度,能够实现0.5℃幅度的高精度温度调节。另外,空调的导风板具备上下90°摆动性能,在制

热时,导风板向下,使热空气自然升腾,在制冷时,导风板向上,使冷空气自然下沉,能轻松实现无感送风,让空调“隐形”于室内。

小张说,现代人更加追求舒适与健康,这款空调不仅能给室内带来清新空气,而且送风更舒适、更节能,他当即决定购买一台。

2 价格高,想说爱你不容易

记者在采访中发现,“有大脑”的空调不只是格力,目前市场上很多空调品牌凭借人性化设计,纷纷推出了自己的卖点。

“一晚一度电”可能是今年大家听到最多的空调广告语之一。今年美的空调主打的就是节能产品,销售人员介绍,美的“新节能”系列空调推出了ECO节能运行模式。该产品以经济模式运行,把晚上8小时睡眠周期内的制冷耗电量控制在1度以

内。格力新款空调推出智能凉感控制功能,可优先向家人常规活动区域送出冷风,达到人体舒适温度后再进入省电模式,既能快速制冷,又能充分节能。海尔帝樽系列空调改变了方方正正的外观,圆柱形的身材让人觉得很温馨。空调造型从方到圆,不仅是设计上的突破,而且通过智能化、科技化的性能为用户带来了更舒适的使用体验。

操作智能了,人们感觉更舒适

了,这样的空调价格自然也上去了。目前市场上1P壁挂式智能空调的价格大多在5000元以上,而普通空调的价格一般在3000元至4500元。

某空调品牌的销售经理介绍,目前市场上的高端机还不是主流,占5%至10%。对于空调的高端性能,很多市民表现出了很大的热情,对智能空调的功能比较认可,但较高的价位还是让不少人望而却步。

3 智能化,未来空调发展新潮流

随着近几年的发展,智能家电在我们身边已随处可见,微波炉会“唱歌”、电视机能“看懂”手势等,越来越多的智能家电正走进我们的生活。

智能化,一直是各大空调厂商在

空调产品上拓展的出发点。近年来,各大空调厂商推出的智能空调不在少数,这些空调价格不菲,定位偏高,不过依然吸引了不少消费者的眼球。

要舒适,也要智能,是越来越多

人的生活主张。让空调“说话”、通过空调玩游戏,还可以使用手机远程遥控空调,下班时提前开启空调,到家即可享受清凉,具备这些功能的空调将逐渐走进您的生活。