

- 《洛阳晚报》比外来媒体更了解洛阳
- 谁更了解洛阳,谁更能做好洛阳的新闻
- 贴心服务的报纸,才是“咱家的报”
- 只想分市场一杯羹的报纸,读者难以接受

部分中国晚报界领军人物研判报业发展大势,为《洛阳晚报》发展传经送宝——

本土报纸的优势不可撼动



□见习记者 王博东 记者 忻尚龙 王妍/文 张晓理/图

昨日,中国晚报工作者协会学术委员会会议——2012年度赵超构新闻奖、优秀新闻论文评奖会在我市举行。部分中国晚报界领军人物为《洛阳晚报》的发展传经送宝,并就晚报未来的发展发表看法。



天津《今晚报》原社长贾长华:

利用本土优势,做比都市报还“都市报”的报纸

报道要有分量、社会性和服务性

贾长华说,《洛阳晚报》的办报思路是“主流、责任、贴心、实用”,《今晚报》办报的总思路是“一报在手,应有尽有”。两份报纸有共同之处,这也是都市报应该具备的办报理念:在新闻报道中要做到“兼有”,即不仅要有机关报的重要性,还要有很有分量的大事。另外,还要以具有广泛社会性、及时服务性的新闻,去吸引广大读者,服务广大读者,让读者感受到报纸和新闻的接近性。对于“轻飘飘”的缺乏精神内涵、低格调的新闻,则要努力加以摒弃。

利用本土优势,做比都市报还“都市报”的报纸

贾长华表示,都市报报道都市大事,比的是动作快。新闻讲求的是“新”,都市报要抢发新闻,比时效性,让读者感到新闻就在身边,触手可及。同时,“报道既要新,还要有分量,注重不要同质化。”贾长华表示,从内容的角度来讲,都市报要注重抢发重要新闻。能不能不断地推出重要新闻,是一份报纸能不能成为“主流媒体”成为“大报”的主要标志,是一份报纸能不能为推动社会进步、经济发展做出应有贡献的具体体现。

贾长华介绍,《今晚报》能在天津报业市场领跑,还因其能在

重要新闻报道领域注意呈现两个特点:一是能够经常及时抢发;二是即使未能实现抢发,报道也要有新变化、有新鲜感。“现如今,独家新闻已不仅仅意味着抢到了第一时间和第一落点,它还意味着独家观念、独家视角、独家方法。”贾长华说,对同一新闻事件,要挖掘比其他都市报更深的新闻事实;通过对已知事实的重新安排,阐释新的观点和思想,这样才能获得读者的认可。

“可以看到的是,相比于省级都市报,《洛阳晚报》更了解洛阳,更容易将新闻融进洛阳社会的方方面面,进行多角度的呈现。”贾长华说,希望《洛阳晚报》利用本土优势,做比《都市报》还“都市报”的报纸。



《羊城晚报》副总编辑周建平:

贴心服务的报纸才是“咱家的报”

版式清秀、文化味浓,《洛阳晚报》宛若江南女子

周建平表示,与一些版面氛围浓厚的都市报相比,《洛阳晚报》的版式清秀淡雅,字体大方端正,阅读感较好。较之印象中的北方风格,《洛阳晚报》给人的感觉更像一名清秀的江南女子。

周建平说,从内容上来说,《洛阳晚报》报道贴近民生,新闻配套完善,信息齐全。尤其是文化内容的比例较大,文化味儿浓,这与洛阳深厚的历史文化是分不开的。

三张王牌,本土报纸的主流地位无可取代

谈及近年来愈演愈烈的媒体竞争,尤其是省级媒体向周边地市的渗透扩张,周建平称,在与省级媒体的竞争中,地市级都市报一直都有外来媒体无法企及的优势,本土性决定了其主流地位无可取代。

第一,地市级都市报的最大优势在地域性,它离读者更近,更容易了解读者、贴近读者、服务读者。

第二,地市级报纸有更大的空间和规模报道本地新闻,无论是党政、社会还是社区新闻,本地的总是读者最关注的。而对省级媒体来说,客场作战、成本投入及有限的几个地方专版,难以满足读者需求。

第三,从受众角度来

说,本地媒体的报道方式、思维模式更适合受众的阅读习惯,在一定程度上已经融入本地市民的日常生活。当外来力量介入时,这种亲近的“血缘”关系不但不会轻易改变,反而会随着本地媒体在竞争中的改进提升、做大做强变得更加紧密。

“外来媒体或许能在这个市场分一杯羹,但无法撼动本地媒体的主体地位。”周建平说。

“《洛阳晚报》,咱家的报”,“家”的寓意深刻

在洛阳的大街小巷,几乎随处可见“《洛阳晚报》,咱家的报”的电子宣传标牌,对此,周建平表示赞赏:“《羊城晚报》也曾以‘我家的报’作为品牌概念,两者虽有一字之差,但突出的都是‘家’的理念。”

在周建平看来,“家”的寓意深刻:一指“家庭”,《洛阳晚报》针对城市每一户家庭的需要,以贴心实用为宗旨;二指“民生”,作为洛阳的主流都市报,《洛阳晚报》不仅关注国家大事、方针政策,更着眼于读者身边的家长里短、街谈巷议,与民生息息相关。

除此之外,这样一份报纸在无形中也维系了一个“家”的关系,一个城市即一个家,大家通过报纸相互了解、帮助,为营造一个更好的大家庭而努力。



《新民晚报》副总编辑严建平:

地市级都市报是所在城市的“家里人”

媒体甲冑共分天 横栏竖版尽烽烟

“现在媒体竞争越来越激烈,一些省级媒体也开始把目光投向地市,掀起狼烟烽火。”《新民晚报》副总编辑严建平说。

严建平进一步指出,网络时代的到来,更在这把“火”上浇了一层油——媒体获取新闻线索越来越方便、广泛。想完全垄断独家新闻,在这个时代越来越难了。

“一个城市里的新闻就那么多,地市级媒体只有扬长避短,在选题上、角度上做好‘差异化’,让老百姓喜欢,才能立于不败之地。否则你的报纸跟别人的报纸都差不多,

凭什么让老百姓只订阅你的报纸?而且,即便别人有很好的思路,他的成功模式也未必适合你,所以还是要摸索出最适合自己的方法。”严建平说。

诸侯阔步较短长 封地金汤数十年

在严建平看来,省级报虽然在竞争中有明显的优势,如政策上的限制较少,自由度大,专家资源更丰富,但是,地市级报纸有更多省级报纸无法比拟的优势——广泛的人脉资源与线索,牢固的百姓认可度;深刻的城市理解等,这些都是数十年之功积累下来的,绝不是一朝一夕就能被赶上的。

莫听皇城琵琶好 洛神凌波舞翩翩

聊起地市级报刊的优势,严建平对《洛阳晚报》赞誉有加:“作为地市级都市报,《洛阳晚报》有着鲜明的特色——贴近生活,注重本土,注意发掘深度,这个是难能可贵的。”

严建平认为,在本地媒体与省级媒体的竞争中,经常会出现双方报道同一条新闻的情况。那么大家拼的就是角度和深度。更重要的是,这种角度和深度,需要立足于对这个城市的理解,要找到受众喜欢的角度,挖掘老百姓关心的深度。显然,地市级报纸在对城市的理解上更有优势,地市都市报更像是所在城市的“家里人”。