



梦工厂里 缘定“金熙”

——访正升金熙酒店执行董事张璞

酒店欧式风格的西厅

□本刊记者 李雨璐

在我市洛龙区关林路与厚载门街交叉口,坐落着一家精品酒店——正升金熙酒店。这家“以婚礼为主题”的酒店,倡导让顾客在相同的酒店内得到不一样的婚礼体验,正升金熙力求为新人打造属于自己的梦想婚礼。

作为我市第一家主题式婚礼酒店,该酒店将在6月16日正式亮相。作为我市餐饮业开拓创新的典范,正升金熙将凭着“创新、用心、务实”的企业精神在洛阳餐饮界写下自己浓重的一笔。本期《休闲周刊》,就让我们一同走进正升金熙,了解这座“梦工厂”背后的故事。

创新 打造洛阳第一家主题式婚礼酒店

初次踏入正升金熙的大堂,不少人都会为眼前美轮美奂的场景所惊叹。挑高的吊顶上悬挂着3个晶莹剔透的水晶吊灯,一侧由顶部倾泻而下的深灰色帷幔搭配上巴洛克风格的家具,让人仿佛置身在欧洲中世纪的城堡中。

穿过大堂和西厅,记者在酒店的办公室内见到了这座梦工厂的掌舵者张璞,开朗、干练是她给记者留下的第一印象。2004年,她独自一人赴英国留学。6年间,她在拉夫堡大学攻读了人力资源管理本科学士学位,随后成为阿斯顿大学企业组织行为学研究生,成绩优异的她还曾在通用英国公司实习1年。毕业回国后她被上海的一家外企公司看中,从事培训咨询工作。

2012年4月,涉足商业多年的父亲向张璞提出了开设一家主题式婚礼酒店的想法,两人一拍即合。随后

张璞便开始对上海、北京等国内一线城市的主题式婚礼酒店进行深入学习与考察,并最终将正升金熙定位为一家“七星级婚礼殿堂,一站式婚礼服务”酒店。

当记者问及为何要开设这样一家主题式酒店时,张璞表示,这是为了迎合市场需求。如今的80后、90后是结婚的主力军,时尚、新潮是他们的标签,和上一代人不同,他们更注重事物的多元化与个性化,打造一场与别人不同的婚礼是他们最普遍的想法,主题式婚礼酒店恰好迎合了他们的需求。

在张璞心中,创新是一个企业的灵魂。也正是因为创新理念的扎根,使得正升金熙在进入洛阳市场初期,就赢得了市民的青睞。在试营业的5个月中,酒店一共承办婚宴30多场,其中100桌以上的就有8场。



酒店提供的定制婚纱



酒店贵宾间

用心 它是一座圆梦工厂

在张璞眼中,正升金熙不只是一家酒店,这块占地7400平方米的地方也是她和同事为一对对新人打造梦幻婚礼的圆梦工厂。

在创办酒店初期,大到酒店的命名、装修,小到椅套、纱帘颜色的选择,他们都力求让婚礼的主题在酒店的每一个角落展现。张璞表示,起初在给酒店命名时就反复斟酌并修改了多次。“现在采用的正升金熙,正升意为冉冉升起,代表着公司‘正直、诚信、向上’和‘天地正则万物兴’的经营理念;而‘金’代表绚丽的色彩,‘熙’代表光明和熙熙攘攘的热闹氛围,也表达了对新人的美好祝愿。其英文banquet是盛宴的意思。希望参加婚礼的每一位宾客都能享受到我们为其精心打造的视觉盛宴,也能见证一对新人实现梦想的华丽盛宴。”

当记者问及如何才能赢得顾客青睐时,张璞的回答简单而有力:“用心!以菜品来说,我们酒店的菜系涵盖有粤菜、信阳菜、湘菜、杭帮菜、铁板烧等,这些比较符合洛阳市民的胃口。此外,正升金熙还拥有专业的婚礼策划师、婚礼顾问、花艺师、灯光舞美设计师、婚礼音乐师以及摄影技术团队等,是名副其实的婚礼梦工厂。”

正升金熙在经营中追求个性化、定制化、细致化服务。张璞表示,正升金熙,在策划婚礼前,会安排一位婚礼顾问与新人进行交流,了解他们的想法,发现他们之间的故事,并通过专业的设计把其想法在婚礼上完美呈现。此外,酒店还为新人提供了可活动LED屏、观礼包间、24个风格不同的贵宾间、定制婚纱、新娘化妆间等多种服务。



酒店菜品酱烧鲍仔



酒店菜品麻辣生肠皇



正升金熙酒店外观



正升金熙酒店大堂

(本版图片均由被采访者提供)

务实 立足本地 深耕洛阳市场

近两年,一些新思想、新潮流在我市餐饮行业不断涌现,追逐时尚、流行之风也悄然兴起。可张璞说,企业在接受外来新思想的同时,也要立足本地市场,要将新潮流与本地风俗融合起来,才能真正得到顾客的认可。

“但这并不意味着排斥新思想,像国外的一些关于婚礼的新理念,我们

是非常认可的。比如国外更重视宾客的感受,希望宾客能与新人一同感受幸福。所以他们会在邀请卡、来宾席位安排、菜品等方面精挑细选。同时,现在很多国外酒店在举办婚礼时更崇尚自然、唯美和环保,大量的手工制品开始出现在婚礼上,这与目前80后、90后注重实际、追求个性的行为不谋

而合,这也将成为我们酒店未来努力的方向。”张璞说。

在谈及酒店的未来发展时,张璞表示,正升金熙酒店的目标是打造河南省最佳的一站式婚礼酒店。但目前,他们对酒店的规划更为务实,希望能立足本地市场,让更多市民认识并认可正升金熙。