

久违了, 中国

出国走得再远, 也走不出门前的那条雨巷;  
离家离得再久, 也离不开后院的那片荷塘……  
青砖白墙, 丝竹垂柳, 起意世界, 落款故乡。

『60万平米国风建筑』『国风叠墅』『六层电梯洋房』静待故人来: 0379-6222 6666

# 所谓国风建筑 不是复古, 而是以中国传统人居智慧 写意现代名仕内心的中国精神

## 中式建筑的缺席

“中国人住中式的房子是理所应当的事”——在当今市场各种欧陆风、北美风大行其道的背景下, 真正能够唤起洛阳名仕内心情感共鸣的中式住宅更显珍贵, 就如立在千年河洛之源人文厚土之上, 荟萃洛阳顶级生态资源的建业·桂园, 其独一无二现代中式风格演绎出的“中国精神的风骨”, 正是倾倒众多王城名流的魅力所在。

越是中国的, 越是世界的! 从关注世界到着想东方, 建业集团深刻洞察洛阳名仕内心深处的中国情结, 于中国人居文化和洛阳城市发展之高度, 创造性地将现代建筑与中国精神有机融合, 传承国际化理念, 也流淌着中国传统的血脉, 于此诞生世界风景里的中国建筑——建业·桂园!

## 家国天下, 觉醒的盛世情怀

家国天下的士大夫情怀, 在历代精英中间一脉相传、承续千年, 成为洛阳高端人士的精神核心与终极抱负。多元化的21世纪, 现代商业文明赋予社会精英更丰富的人生追求, 工作、生活、娱乐、家庭、个人梦想与社会担当并行不悖。但内心深处的家国情怀, 对于当代中国的顶级圈层而言, 却是一种无法磨灭的遗传基因, 一份不可多得的精神遗产。

能够成为建业·桂园主人的, 多为各领域最优秀、最成功的顶级人士, 他们抒写着盛世传奇, 也在演绎



着家族谱系。他们关心的不只是财富地位成就, 且有着高远的志向与理想。建业·桂园的居者, 归则怡心、养性、善其身, 出则经世、致业、济天下。以家国为担当, 传承着的正是千年士大夫家国情怀的当代体现。

如此襟怀, 唯国风美宅能养; 如此抱负, 唯雍容大宅能容; 如此人生, 唯盛世国宅能承。

## 时光的传奇, 沉淀的经典

如果说时间是无形的奢侈品, 那么高级钟表则是有形的奢侈品。虽然从每一只表都可以读到时间, 但是我们面对着由834个零件组成的售价高达150万元的江诗丹顿双面天文腕表, 镶嵌了492颗钻石的价值800余万元的

伯爵表, 或者1893年生产的价值3000万元的芝柏三金桥玫瑰金怀表时, 我们看时间的心情和态度也许会完全不同。

如同经典腕表一般, 建业·桂园的诞生, 穿越了中华五千年建筑人文积淀, 融合了制造名表般的精细态度, 满足了名仕阶层中式人居的情结。建业·桂园代表了洛阳最为博大的建筑内涵与风范, 于桂花深处重塑中国精神的风骨, 丰富的人文内涵提炼, 必将成就用时间沉淀的经典之作。

当品质接受住时间的淘洗, 就成了经典; 当建筑承担起人文传承的使命, 就成了文化。在建业·桂园, “中国”就是化不开、放不下、舍不得的人文情怀……

