

马寺钟声

“坐地加价”的逻辑在哪里？

□本报新闻观察员 洛谭

【新闻背景】13日，市民李先生在老城区行政服务中心婚姻登记处的一复印点打印一页文件，被要价5元钱。李先生随后跑到3公里外的一家文印店打印，只花了1元钱。（见本报14日A12版报道）

打印一页A4规格文件，市价1元这里要3元，删俩字再打印更是要5元——这一复印点的服务，咋看咋像“坐地加价”。然而，工作人员却理直气壮——嫌贵，可以到外面打印。

可以想象，像市民李先生嫌贵一样，会有人跑到3公里外找文印店，毕竟，老百姓过日子不容易，能省就省。可是，当急着办事又不知道哪有文印店，或者嫌麻烦怕“不给办事”时，又有多少人会选择在这个“老城区行政服务中心唯

一的复印点”里“被高价服务”？

在一些带有行政垄断色彩的服务场所，类似的打印价格虚高问题不是一回两回被曝光了。应该说，洛阳打印市场的价格基本是透明的，其大致成本也是显而易见的，无外乎场地费、打印机折旧费、纸张费等。那么，对于成倍数的价差，该复印点“现在都是市场竞争”的逻辑在哪里？

我们知道，不管是打印复印，还是其他服务行业，市场竞争越激烈，价格越低才对，这是基本的常识。由此观之，“市场竞争”之说恐怕是站不住脚的，只不过是一个牵强的说辞。

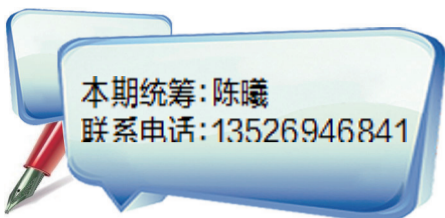
在生活中，类似的现象屡见不鲜——公园里，看见几家商店，进去买瓶矿泉水，外边1元他们卖4元；景区里，偶尔发现一个商店，进去买盒香烟，外边卖10元他卖15元，还不许讨价还价。没办法，你

不在这买，去哪里买？

归根结底，导致价格虚高的原因不在竞争，而在垄断——借用稀缺的公共场所资源牟利。当然，非要说“市场竞争”不可，恐怕这种竞争也没用在降低服务价格上，而是用在了打通关系“挤进来”上。如此产生的成本，最后由谁来扛，也就不言自明了。

但是，类似行政服务中心这样的便民场所，宗旨是便民服务。服务是好是坏，能否赢得满意，更多地体现在一处细节上。其他流程都很好，却因为类似打印价格虚高这样的小事引起不满，受损的还是政府形象？

当然，对于便民场所部分服务价格虚高问题，主管部门加强监管是必须的，更为关键的是，如何健全相应的进入机制，比如，通过公开、透明的招标降低成本与价格，从而更好地惠民、便民。



电子信箱: lywbpl@163.com
登录洛阳网(www.lyd.com.cn)点击“网站投稿”
信寄新区报业大厦《洛阳晚报》河洛评谭版

投稿方式

微论撷英

高房价不是为了让富人发财，而是让穷人能住上房子。

——独立经济学家、北京大学汇丰商学院教授金岩石接受信息时报采访时如是说。他认为，建立合理的住房体系，就应该让豪宅卖出天价，然后政府有钱了，就能给穷人建保障房

太平间被个人承包，收多少钱是个人的事。

——因交通事故致人死亡，河南开封通许人张强(化名)从去年8月至今一直被太平间的高收费困扰。尸体在太平间停放67天，负责太平间管理的一名男子要价4万多元。对此，太平间所属的医院负责人做出上述回复

有意见去厕所提。

——河北省故城县交通局为规范客运秩序，规定营运客车一律到该县新汽车站驶发，中途在城区不得随意停车上下客。部分运营代表就一些问题前往反映，遭到该局相关领导大骂，甚至被提出上述要求

这可能是世界上最脏的奖品，但获奖者的精神却是纯洁和崇高的。

——昨日，民间自行设立的“林则徐控烟奖”被授予著名控烟活动家臧英年教授。该奖项没有奖金，奖品为了一件“横幅型奖状”，由著名公益环保人士叶榄历时54天走了20多个城市行程万余公里收集的540个烟头制作而成

有些人对人才的概念或者填报的规则不是特别清楚，申请人在填报时弄虚作假。

——最近，深圳市安居房认购公示名单“闹出乌龙”：5岁男童和3岁女童被列为“后备级人才”，2岁儿童被注为“杰出人才”。对此，深圳市住建局一官员做出上述澄清

风把警示牌吹偏了，我们是24小时连轴转，误以为这个区域已经解除封锁，就把钩机开进去了。

——日前，继金陵台强拆之后，广州又有5座先秦战国时期的古墓，一夜之间被施工方用钩机摧毁。面对考古工地拉起“红线”，施工单位为何无视的质疑，中铁二局安全生产总监廖勇做出上述解释

是我国镉污染事件处置史上的一个奇迹。

——去年1月，广西发生龙江河镉污染事件，因河流出现重金属超标，柳州一度全城抢水。日前，广西环保厅在官方网站信息公开一栏，公布了这一曾引发舆情危机事件的相关信息，并做出上述“自我评价”

光靠顾客较真儿还不够

□本报新闻观察员 洛谭

【新闻背景】我市一家饭店向消费者强收1元消毒餐具费被罚款7000元！其实，这种不合理收费许多人知道，那么大家为何往往选择沉默呢？（见本报15日A05版报道）

收了1元消毒餐具费，却被罚7000元——听起来，这家饭店很不划算，似乎被罚得有点冤。

真冤吗？

顾客来你这儿吃饭，你向顾客提供消毒餐具，这本是店家分内之事，但店家理直气壮向顾客索要1元消毒餐具费，听起来有点“薄气”，难不成坐了你的凳子、用了你的桌子也要掏桌椅钱？

餐具是餐馆提供服务过程中的配套用具，是消费者就餐的前提，而确保消费者健康是餐饮企业应尽的义务。让顾客掏1元餐具消毒费，显然有强买强卖的意味——顾客总不能用手吃饭吧。

其实，对于收取消毒餐具费，顾客完全可以说“不”，但事实上，或出于好面子或认为不值当，大家往往选择沉默，拒绝为之买单的顾客并不多，这种态度无疑纵容了商家的无理行径，让叫停1元消毒餐具收费变得有点难。

目前，佛山、太原、哈尔滨等地均已叫停1元消毒餐具费。为啥要叫停，除了强制收取消毒餐具费属于强制消费，违反公平原则外，也

与一次性消毒餐具存在不卫生等诸多问题相关。

据报道，餐饮企业所使用的一次消毒餐具大都来自小作坊，这些小作坊缺少消毒、生产设备和消毒原料，从业人员没有按规定进行健康体检。用一些消费者的话说，花了钱，买了单，原来使用的是用洗衣粉简单冲洗的不卫生餐具。

遇到强收消毒餐具费问题，消费者应该积极举报。问题是，要让这项收费真正绝迹于江湖，单靠消费者较真儿恐怕还不够，更要完善相应的监管措施，防止餐饮企业变换方式转嫁成本，同时畅通投诉与举报的渠道，让消费者较起真儿来更容易、更有效。

河洛观潮

城管“黑白变身”的角色冲突

□本报特约评论员 杨朝清

【新闻背景】近日，湖北省武汉市网友发帖爆料：洪山区城管局一城管，白天作为执法者在街道巡逻，检查乱摆乱放，晚上则“化身”摆摊小贩，在路边摆摊卖茶杯。洪山区城管局回应称，绝对不会简单以临时工为由撇清关系，会仔细调查。（6月16日《武汉晨报》、今日本报B03版报道）

生活中，从白天的职场角色转换到夜晚的家庭角色，这样的“黑白变身”在日复一日地上演。可是，一旦主角定格为城管，在标签舆论挟下的喧嚣情绪迅速发酵，从而一定程度地影响对事实的评判。

社会流动在加速，社会分工在细化，绝大多数岗位作为一种身份

的色彩也在淡化，作为一种职业的本质在加强。从这个角度上说，一个人的社会地位和社会认同，已经越来越少地取决于身份的光环效应，而越来越多地取决于其社会角色的扮演情况。

白天在街道巡逻，夜晚路边摆摊，城管“黑白变身”并非时间冲突和角色紧张，而是一种角色冲突。检查乱摆乱放既是城管的角色义务，也是城管的角色规范。然而，一边是义正词严的高调执法，一边是藏名匿姓的低调违规，这种矛盾无疑会击中人们心中的焦虑感，也引发了叩问和反思。

在利益敏感、权利敏感的现代城市，老百姓所关注的，还在于城管“黑白变身”破坏规则意识、有损社会公平。面对“黑白变身”的城管，其他城管是否会依法进行惩

罚？在信息不对称的格局下，公众难免有这样的疑惑和担忧。

应该承认，城管“黑白变身”或许也是一种无奈之举。经济收入微薄也好，家庭负担沉重也罢，“挣外快”只不过是填补收支裂缝的一种手段。但这名城管显然混淆了公共权力和个人权利的关系，既是规则的建设者和维护者，也是规则的破坏者和违反者，这何尝不是一种身份尴尬？

没有谁愿意活在舆论的对立面，面对社会的质疑，城管可以要求社会理解，但更重要的是，城管应该以自身的行为让社会理解。作为管理者，以事实为依据，在坚持程序正义的原则下，对城管“黑白变身”作出合情合理的处理，既是对公众注意力的保护，也是对当事城管合法权益的尊重。