

马寺钟声

参与听证，成熟公民意识的觉醒

□本报新闻观察员 洛译

【新闻背景】我市拟于7月召开城市居民生活供暖价格改革调整听证会。按相关规定，市发改委将公开征集听证会参加人，想当消费者代表或参加旁听，请在周五前报名。(见本报昨日A02版报道)

供暖价格是涨是降、咋涨咋降，事关千家万户利益。我市拟召开供暖价格听证会并公开征集参加人，释放出一种开放的态度，不管其结果如何，都会引人关注。

很多人都明白，无论是水、电、暖、气的价格调整，还是城市发展的重大政策，听证会都是一个广泛听取意见的重要形式，也是一个各方利益博弈的开放平台。通过召开听证会，达成有广泛共识的决策，无疑会降低决策执行成本，更容易被人所接受。

然而，现实却是，咱老百姓对于听证会的热情并不高。正如中国社科院发布的2012年《政治参与蓝皮书》指出，政策听证会、政策方案意见征求等制度安排的实际作用不大，在一定程度上强化而不是弱化了政策过程，导致中国民众的“政策参与”认知远高于实际参与。

这很好理解，当听证会异化为“听涨会”，成为一种流于形式的“走

过场”，大多数人感觉自己“被代表”了，参与不参都意义不大的想法根深蒂固时，又有谁还会对听证会“感冒”呢？

不可否认，现有听证会制度确实存在漏洞，需要一步步完善。但我们是否就该因此放弃自身权利，冷漠、“失声”甚至远离事关切身利益的公共决策进程，抑或是等着他人去努力，自己搭便车？在笔者看来，不仅不该缺席，反而更应主动地参与进来。

或许参与者的声音很弱，但汇聚起来就会响亮，虽然最终会获得怎样的反馈，能否对供暖价格调整有所影响，这些尚且不知，但只要积极参与进来，传递意见，表达诉求，这本身就是一种成熟公民意识的觉醒。

当然，参与听证会不是简单地说不，更不能情绪化地发牢骚，而是要抓住这个开放的平台，理性、客观、公正地提出意见与建议，如此，才能更有效地去影响决策、维护权益。

本期统筹：陈曦
联系电话：13526946841

河洛观潮

“拯救弃婴”要“关门”更要“开门”

□本报特约评论员 盛翔

【新闻背景】国家七部委日前联合下发通知，要求各级相关部门切实加强对于弃婴的规范管理，严禁任何机构和个人私自收留弃婴。通知强调，对利用弃婴牟利或从事违法活动的机构和个人，要严厉打击。(见本报今日B04版报道)

严禁机构和个人私自收留弃婴，其实不是什么新规。早在几年前，民政部就出台规定，要求任何公民不得私自收养弃婴。

当然，严禁私自收留弃婴，本身不能说完全没道理，毕竟，借此拐卖儿童的案例有很多。遗憾的是，七部委通知除了再度强调严禁私自收留弃婴，并没有什么新内容，更谈不上对“拯救弃婴”有何系统规划。

如果是从“拯救弃婴”的高度来看待问题，那么，仅仅强调严禁私自收留，基本连正题都还没有进入。一方面，如果很多地方连儿童福利机构都没有，那么弃婴该送到哪里去呢？另一方面，是不是该在避免让这些孩子成为弃婴上多作

些努力？如果说严禁私自收留弃婴是“关门”，“拯救弃婴”最需要的是，无疑还是更多地“开门”。

官办儿童福利机构有没有固然成问题，是否尊重和关爱弃婴，同样也得打个问号。现在有些福利机构的所谓“惯例”，要领养孩子，必须先“自愿”交一笔赞助费，少则三四万，多则十几万，甚至连收费依据都没有。正因如此，为了“赚更多钱”，一些儿童福利机构更愿意让老外收养弃婴。面对如此现实，如果不能严禁儿童福利机构收取巨额领养赞助费，就难免让人担忧，严禁个人私自收留弃婴会否好心办坏事。

真正意义上的“拯救弃婴”，应从源头上避免。如果能建立更完善的医疗和社保体系，一方面通过免费产前筛查减少出生缺陷，另一方面设立救助基金，让那些有病的孩子都看得起病。然后，还要严厉追究遗弃者的刑责。

再把思路拓宽一点，弃婴问题如果能与计生政策脱钩，即收养弃婴不算违反计划生育政策，相信大多数弃婴都能找到好归宿。

6月29日

第九届 建材、家具 灯饰、窗帘

红星·美凯龙 MACALLINE 创享家居之美

万人团购会

花一天时间 省一年工资

主办：红星美凯龙 特约支持：斯帝罗兰沙发、辉煌卫浴

时间：6月29日下午2时（凭票入场） 地点：洛阳红星美凯龙（封闭式团购）

门票预约形式 有以下三种

电话报名：65915088
网站报名：www.lyredstar.com
短信报名：发短信“报名”到18537912234

重点参与品牌

卫浴：辉煌卫浴、心海伽蓝浴室柜、惠达卫浴、法标洁具、斯美特卫浴、欧路莎卫浴；地板：欧圣地板、德威地板、扬子地板、鹦鹉地板、兔宝宝地板；木门门窗：青岛一木木门、致盛木门、欧枫美家木门、林林木门、美心木质门、天驰美佳门窗；整体衣柜：意莱德整体衣柜、伊仕利整体衣柜、雷拓整体衣柜；橱柜电器：大唐宅配橱柜、德洛尼橱柜、瀚美居橱柜、美大集成灶、澳蓝特橱柜、华帝集成厨房、皮阿诺橱柜；窗帘壁纸：世界之窗窗帘、意大利米兰壁纸；楼梯吊顶：巨铠楼梯、奥普1+N吊顶；沙发：斯帝罗兰沙发、诺亚沙发、米洛沙发、德胜布兰卡沙发、红点沙发、亚迪沙发、施华洛沙发、帝标；软床：大自然床垫、喜临门软床、MPE软床、邓禄普床垫；家具：槟榔家具、兴业舒谊佳家具、曲美家具、恒信华典家具、天源香奈尔家具、雅木乌金木家具、里昂风情家具、艾美达家具、塞纳枫情家具（海棠系列）、止域家居、华辉今典家具、珍荣家具、冠之雅家具、南洋迪克家具、俞木匠家具；装饰公司：沪止名家（以上为部分参与品牌）



红星美凯龙 形象代言人 小S 徐熙娣

Steel-land 斯帝罗兰 畅销全球的百年沙发品牌

盛大开业 CRNAND OPEN 礼惠全城



活动地点：洛阳新区牡丹大道1号红星美凯龙一楼（花池旁） 活动时间：2013年6月29日-30日 抢购热线：0379-65915238