



■ 洛阳家居团购市场扫描系列报道之一

## 家居团购火 消费须理性

□ 本刊记者 刘丁

6月15日、16日,在我市西工体育场,装修业主熙熙攘攘,场面热闹非凡,因为某家居网在此进行家居建材团购活动。据了解,西工体育场,近期还将有另一场家居团购活动。

面对今年我市火热的家居团购市场,业内人士提醒消费者,参与团购时,一定要理性消费,不要盲目跟风,要对商家和所购商品的质量和售后服务等有所了解,保障自己的权益。

### 1 家居团购渐成时尚

今年上半年,我市家居市场上团购活动进行得如火如荼,一波接一波。有家居网站团购会,有家居卖场团购会,还有一些知名品牌联合组织的团购会,可谓你方唱罢我登场,势头十分强劲。

据了解,家居团购活动还将继续开展,本月下旬还将有几个大型团购活动举行。

面对家居团购火热的势头,业内人士称,团购的确能为消费者带来实惠,不过,消费者也要有所选择,在参与团购会之前,一定要仔细考察和对比,要看团购会的组织方是否正规,还要看团购的产品是否为品牌产品,是否有良好的售后服务……总之,在选购团购商品之前一定要多问多对比,确保自己购买到品质卓越、售后服务有保障的产品,能买得放心、称心。

### 2 诸多团购会 选择很重要

家居建材团购会对消费者的巨大吸引力,让越来越多的商家参与其中。

记者调查发现,最近,在我市家居团购市场上,团购组织者有家居网站、大型家居卖场和建材城等,还有一些知名的建材家居品牌。形形色色的团购组织者,大同小异的家居建材团购会,不免让消费者眼花缭乱。

记者在走访中,经常听到消费者这样抱怨:“现在的建材团购会太多了,都去吧,时间精力有限;不去又怕错过机会。现在都不知道该去哪家组织的团购会了。”

某卫浴品牌的经销商告诉记

者:“这段时间,经常有人说他们组织了一场大规模的团购会,想让我们加入其中,他们有的是专业的家居装修网站,有的是一些我没听说过的网站。对于没有知名度的团购会组织者,我们不敢贸然加入,因为他们的资质以及组织团购的经验,都令我怀疑。”

据了解,家居建材团购会的方式有很多种,有的是线上组织,线下采购;有的是家居卖场直接举行团购会。当然,还有一些家居建材品牌为了扩大影响力,组成一个声势庞大的家居建材团购联盟,效果相当不错。

一些参加过家居团购会的业主

可能会有这样的经历:团购会上经历了看似疯狂的砍价,享受到了“最低折扣”,后来发现,不参加团购,直接到店里与经销商讨价还价,照样可以享受到这样的折扣,有的甚至比团购会的价格更低,到头来,团购成了一种噱头。

业内人士表示,消费者要想买到真正低价的优质家居建材产品,必须有选择性地参加团购会,要参加实力雄厚、影响力大、口碑好的团购组织者举行的团购会,要提前查看自己心仪产品的价格,做到心中有数,这样才能买到真正的低价产品,自己的权益才能得到保障。

### 3 团购有风险 购买须谨慎

业内人士表示,有的家居团购的确能给消费者带来实惠,但不能一概而论。

比如,有的团购会上家居建材品牌鱼龙混杂,有知名的大品牌,也有一些没听说过的杂牌,这就给消费者的购买带来了隐患。

因为许多消费者对家居建材行业比较陌生(大部分人是第一次装修房子,除了非常有名的一线家居建材品牌外,二线、三线等品牌他们并不了解),所以即使面对杂牌,也不一定能够分辨出来。一旦消费者购

买了质量不好或者售后服务不到位的产品,或是遇到团购价格高等情况,就会出现许多麻烦。

团购在带动业绩飙升的同时,与之相关的投诉与日俱增。冒牌商品、额外收费、票据不正规、售后维修困难等问题浮出水面,成为家居建材团购的弊病。此外,由团购引起的很大一部分投诉呈静止状态,这主要因为消费者无法提供有效的凭证,而商家又坚决否认过失,这就使得责权判定缺乏依据。

无售后保障的团购,一是由于

团购组织者对消费者不够尽心、用心,也有可能是这些团购组织者在售后保障方面缺乏经验。

现在一些家居团购会缺乏有效的价格监督机制,最低折扣的保障不完善,使得一些家居建材商家钻了团购的空子。

为促进家居团购的健康发展,更好地满足广大业主的需求,保障业主的权益,家居团购会的组织者不仅要有丰富的团购组织经验,成熟而完善的售后机制,更要时时刻刻为业主着想,切实为业主谋福利。

## 香港谷一装饰公司 强势进驻洛阳

据悉,香港谷一装饰公司将强势进驻洛阳。香港谷一装饰公司是香港谷一集团新成立的装饰品牌公司,其业务主要有别墅、办公室、茶楼、咖啡厅、会所、商务酒店等的设计与施工。

香港谷一装饰公司对室内空间设计的理解,以客户对空间的需求、设计元素、家居装饰风格的深度融合为核心。通过POST(规划、创意、风格、材质)分析技术,充分掌握空间驾驭的主

动性,使贯穿性较高的空间设计理念得到淋漓尽致的展现。

香港谷一装饰作为在大陆的首家公司,将融入国际装修理念,立志成为国内一流的外籍装饰品牌。选择香港

谷一装饰,就等于选择了高端、前瞻的服务,并不意味着您将承担与国际同步的价格,专家组N:1的洽谈模式,将使您体会到专业与团队的力量。

(周斌)