



银行试水“微营销” 耳目一新“微理财”

“微时代”之银行篇

□记者 曾宇凌

微博也能理财吗？答案是肯定的。目前，我市一些券商和银行开通了微博、微信，将其打造成投资者的理财前沿阵地，带领投资者走进理财“微时代”。

但也有一些银行对“微营销”心存顾虑，担心网络安全缺失会导致个人财产受损。

1 微博有了新应用 能买产品能缴费

每天刷微博看什么？如果你的回答还是看各种图片、新闻和视频的话，那你就out了！目前，许多银行、券商开设官方微博、微信，为粉丝传递及时的理财资讯。

近日，记者查阅新浪微博发现，包括中国工商银行、中国农业银行、中国银行、中国建设银行四大国有银行在内的许多银行开设了官方认证微博，这些银行的官方微博大多每日定时更新，内容包括最新理财资讯、宏观经济走势、理财知识等。

“在6月成为小招新客户的亲，快来领福利——通过手机银行购买专属理财产品，预期年化收益率4.9%，6月17日起售。转发本微博有机会获得200元淘宝红包，每天5个！”这是招商银行官方微博近日发布的一条微博。

中国建设银行在其官方微博上发了自助缴费平台地址，粉丝只需敲敲键盘就能缴费，如此方便快捷，让微博控们大呼“缴费原来也能如此过瘾”。

2 银行尝试“微营销” 用户畅享“微理财”

“微营销”不仅拉近了银行和客户的距离，也开创了“微理财”这一全新的理财方式。

记者采访了解到，中信银行洛阳分行的理财师都开通了个人微信，有的理财师还开通了新浪实名认证微博。该行相关负责人徐斐说，银行推出微博和微信后，客户不仅能自主选取资讯内容，还

能更好地与银行进行互动。“微理财”的出现让理财变得更加方便，客户打开手机登录微博和微信，就能知道什么时候有最新的理财产品发售。

除了银行，我市一些证券公司也纷纷试水“微营销”。记者查询新浪微博发现，齐鲁证券洛阳营业部、国泰君安证券洛阳营业部等开通了官方认证微博，每天向投资者发布最新的证券资讯。

3 部分本地银行 谨慎对待“微营销”

记者注意到，虽然多数国有银行和股份制商业银行开通了官方微博、微信，但这些银行在洛阳的分行较少开通微博和微信。

业内人士说，微博和微信具有公开、透明、及时等特性，对金融行业来说既有利也有弊。一方面，金融行业能通过这两个平台快速锁定目标客户群体，进行及时营销；另一方面，用户任意发布的言论可能瞬间被无限放大，一些不良情绪可能引起法律纠纷。同时，微信需要绑定手机号码，可能牵涉客户个人财产安全。

因此，我市部分本地银行对开通微博、微信有所顾虑，态度谨慎。

虚拟财产保险 前景充满阳光

1 国内个人 虚拟财产保险问世

此次平安财险与腾讯联手推出的网游装备保险产品，是国内首款面向个人客户销售的虚拟财产保险产品，预计在7月初正式对外销售。

平安财险负责人表示，玩家对游戏装备投保后，可以享受到尊贵VIP服务，而且一旦保险箱内的游戏装备丢失，无法找回，还可以申请“一元投保，百倍赔偿”的现金赔付。

对于这款首创的个人虚拟财产保险产品，有的网友认为，玩家丢失装备却无法追回损失的事情时有发生，这款产品是保险市场的有益创新，但有的网友对该险持观望态度。

2 虚拟财产保险 在我市尚未推出

记者走访了解到，虚拟财产保险产品在我市保险市场尚未推出。

记者先后咨询了中华联合财产保险股份有限公司洛阳中心支公司和中国人民财产保险股份有限公司洛阳分公司的负责人，他们均表示，暂时还没有推出针对虚拟财产的保险产品。

记者在网上查询到，去年7月，中国

人保联合金山网络推出了网购敢赔险，当用户使用金山毒霸或猎豹浏览器网购导致财产损失时，可获得最高8000元的赔偿，但这款产品暂时还未在洛阳市场上销售。中国人保洛阳分公司相关负责人解释说，网购敢赔险属于创新保险产品，需要经过一段时间的市场观察，才能在洛阳市场上推出。

3 虚拟财产保险 未来市场潜力大

对于平安财险“试水”虚拟财产保险的举动，我市多数保险公司表示暂时无意跟风，但对于虚拟财产保险的市场潜力，他们普遍持乐观态度。

业内人士说，虚拟财产保险在投保和理赔上都存在一定难题，所以对于平安财险推出的这款保险产品，不少业内人士持观望态度。

还有的业内人士认为，玩网游的人大多是80后和90后，他们购买保险的

意愿并不强烈。

但是，业内人士普遍看好虚拟财产保险未来的市场潜力。随着互联网普及率的不断提高，网民和网游用户逐年增加，再加上网络影响力逐年提升，虚拟财产会越来越受到网民的重视。未来几年，保险公司可能大范围推出虚拟财产保险产品，微博、微信账号等都可能列入保障范围内。

“微时代”之保险篇

□记者 曾宇凌

近日，中国平安财产保险股份有限公司与腾讯科技有限公司签署战略合作协议，平安财险将为腾讯旗下网游《御龙在天》提供装备保险业务，这也是国内首款面向个人销售的虚拟财产保险产品。

据了解，目前我市暂时还没有推出虚拟财产保险产品。对于平安财险推出个人虚拟保险产品的举动，我市多数保险公司表示暂时不会跟风，但大都看好虚拟财产保险的市场潜力。

