

轻松理财 快乐生活

微时代

□本刊记者 孙欢

微博的出现加上微信汹涌而至,改变的不仅是整个互联网的定义,更将这种虚拟空间带入了一个新纪元。

仿佛一夜之间,“微时代”横行于世。

140字的微博,使我们恍然大悟:原来传播交流信息乃至进行情感沟通,仅仅通过百余字就可以实现。

“零资费”的微信,又使我们惊喜地发现:原来亲朋好友的所思所想、所见所闻,通过发布在这里的文字、照片就可以一一知晓。

我们关注的范围越来越广,认知的圈子也越来越大。于是,“微营销”应运而生,随之而来的各种以“微”“轻”延伸出来的新事物逐渐融入各行各业的营销中。

在洛阳,精明的商家当然不会浪费这些传播平台,他们通过微博、微信等媒介构建的多元化网络营销系统,在@与朋友圈中不断地提升着企业的知名度和影响力,不断地制造着新卖点。如果您也对此感兴趣,那就不妨看看本期策划——“微时代”。



绘制 丁翔宇

C02

恋上“微时代”
商家“喜刷刷”

C03

银行试水“微营销”
耳目一新“微理财”

C04

往国外汇学费
哪种方式更划算

C05

A股:“熊”了这么久
你倦了没有

精彩导读

工商银行分期付款
起点低 期数多 手续简
还款方便 自由展期

工行洛阳分行协办 电话:63336932



华行投资
HUAHANG INVESTMENT

投资理财
回报丰厚

电话:65556677