

和缘宝玉

一种对生活的投资
一种被艺术改变的高贵



高凯赏玉

他,爱玉,懂玉,惜玉!
他,是中国和田玉第一品牌
和缘宝玉的掌门人!
他,是和田玉金镶玉系列的
创新者!
他,是和田玉彩宝镶嵌
高端私人定制的首创者!
他,以和缘天下,诉说着
美玉人生……



本期珍品和田玉鉴赏:

籽“必定成龙”把件

该作品以简约而流畅的手法,将龙、凤、玉璧等纹饰组合在一起,线条流畅,叠加有致。龙与凤在祥云中穿梭,富有动感,红皮覆盖下的玉质温润、细密,体现了古朴雅致的美感。

盛世藏玉——黄金有价玉无价

解析和田玉的收藏与投资价值

□本刊记者 任薇 特约撰稿人 梁亚丽

很多人都有这样的困惑:股市低迷,把钱投入股市,担心风险太大;投资房产商铺,又不知如何经营。业内人士分析,和田玉有着深厚的文化积淀,具有很高的收藏与投资价值,在未来10年内,珍品和田玉的升值空间较大。

近日,记者专访了和缘宝玉掌门人高凯,请他为我们详细解析和田玉的收藏与投资价值。

收藏和田玉 品味古典文化

高凯说:黄金有价玉无价。集天地之灵气的和田玉,寄托着人们对美好、幸福生活的向往。每一块精美的和田玉上都留有时代的印记;每一块和田玉上的精美图案都对应着一个美丽的传说。几千年来,和田玉一直是中华民族性格和精神的载体。

因此,收藏和田玉也是收藏我国博大精深的文化。

近年来,国家为了保护和田玉资源,限量甚至禁止开采和田玉,市场上和田玉籽料不多,优质的白玉籽玉更是稀少。因此,和田玉未来会有较大的升值空间。

盛世藏玉 和田玉收藏热

在古代,和田玉一直是帝王将相、仁人君子身份与地位的象征,它代表着高洁的品格。

“君子无故,玉不去身”,可以反映出我国古代藏玉、用玉之风的盛行。和田玉质地细腻、致密、纯净,它光洁滋润、颜色均匀、柔和如脂,是美好、高雅、柔美、纯净和高尚的象征,再加上能工巧匠的精雕细琢所表现出的意境之美,可以陶冶人的情操。

近年来,在一些国内外的大型拍卖会上,常有市价超过1000万元的和田玉被成功拍卖,而且成交纪录不断被刷新,受到收藏者和爱好者的追捧。

高凯说:和田玉成为人们收藏和投资的热点,不是偶然的,而是盛世藏玉的最好体现。

第一,我国目前国力强盛,社会稳定,人民文化生活丰富多彩,出现了全民收藏热,而收藏和田玉是人们的首选。

第二,人养玉,玉养人。玉有益于身心健康,让人心灵得到净化,达到和谐愉悦的状态,因此备受人们的青睐。

第三,和田玉是珍稀资源,升值空间大,而且其硬度高,韧性大,可长期保存。此外,它还具有占用空间小、容易存放等特点,便于世代相传。

第四,和田玉档次多,形状美,文化内涵深厚,人们可根据自身实力进行投资。价高的精品玉器,供经济实力雄厚的收藏家选择;中档经济玉器,供经济实力一般的爱玉人收藏。这些有灵性的藏品,既可自己佩戴,也可赠送亲友,还可作为传家宝世代相传。

第五,爱玉、藏玉传统深入人心。和田玉被称为国玉,我国举办过多次中国玉文化研讨会与和田玉节。和田玉作为玉中精英,是中国玉文化的精髓,更是中华民族高洁品格和创新精神的象征。

高凯说:玉识有缘人!从古至今,人们都很爱玉,和田玉深厚的文化和艺术内涵,使其具有独特的魅力,升值空间较大,吸引着有缘人去琢磨、收藏、鉴赏……有幸觅得一方心仪已久的美玉,是一种缘分,更是一种福分!



赏玉热线: 65580016 63918017

金饰也需常清洁 勤养护

□据 新华网

许多人购买金饰是为了资本保值或将金饰作为日后馈赠亲友的礼品。然而多数消费者对金饰往往还保留着传统的消费观,在金饰日常佩戴、清洁养护及保存方面也存在一定的认知误区。

买金饰切忌盲目追求高纯度 造型美观更重要

很多消费者在选购金饰时,往往过度关注纯度,盲目追求金饰的高纯度,这是传统的消费理念,也是目前普遍存在的一大金饰消费误区。众所周知黄金纯度越高,质地越柔软,越不利于进行造型设计。相比高纯度的金饰,K金饰品往往在造型上更丰富多变,不易变形,更适合作为饰品进行日常佩戴。

专家说:黄金饰品作为一件首饰,其日常装饰功能要高于其投资功能。造型美观应成为购买选择的首要衡量标准,不建议从保值投资角度选购。若消费者想购买珠宝贵金属作投资收藏,建议购买金条。

黄金表面附着物“生锈” 经清洗可恢复如新

虽然附着物氧化“生锈”“变色”都是小概率事件,但是由于现代生活中消费者接触的化学物质(如洗涤剂、化妆品、香水等)越来越多,成分也越来越复杂。因此专家提醒,即便是金饰,也需要在日常生活中小心佩戴和定期进行清洁保养。一般来说黄金饰品佩戴应注意以下事项:

1.佩戴时应避免金饰接触化学物品如香水、漂白水或化妆品等以免产生化学作用。

2.由于黄金质地柔软,佩戴时应避免拉扯黄金饰品,以免造成黄金饰品变形与断裂,也应避免与尖锐物品碰撞,以免金饰磨损。

3.建议定期将金饰返回可信的门店进行专业清洗。如需自行在家中清洁,消费者可将金饰置于稀释过的肥皂水中,用牙刷进行简单清洗,待晾干后,放回首饰盒内保存。



工作人员正在清洗黄金饰品

家乐福全球50周年庆 感恩中国消费者

6月26日“家乐福全球50周年庆中国站”活动在上海启动。欧洲第一大零售商、世界第二大国际零售连锁集团——家乐福迎来了其首家大卖场50周年生日。

1995年,随着家乐福中国第一家门店——创益家店在北京正式开业,家乐福将“一站式购物”理念带入了中国。多年的努力让家乐福在中国获得了消费者的广泛肯定,据悉,2010年家乐福直采蔬果率已经达到30%,赣州脐橙通过家乐福“蔬果茂”出口海外市场,目前家乐福在中国拥有6万名

员工,在68个城市设立了220家门店,成为中国消费者日常生活的密切伙伴。

为庆祝这一特殊时刻,同时也感恩中国消费者多年的支持和关爱,家乐福所有门店将于6月27日至7月18日举办50周年庆促销活动。6月27日至7月8日,消费者在家乐福购物满指定金额,加1元即可换购超值商品。食品、纺织品等商品将举行“买2送1”“一天一劲爆”活动。7月9日至7月18日还有第二波促销让利活动,门店内百余种商品将以超值价格

销售。

6月17日至7月18日,家乐福中国官方新浪微博开展家乐福历史故事、生活贴士等信息的推送活动。网友在微博上晒出家乐福50周年庆门店照片,并且@家乐福中国官方新浪微博,即有机会获得iPad等奖品;在家乐福“感谢在身边”微博活动中,网友进入“家乐福感谢日”迷你网站,转发微博并@感恩好友,该好友即会收到由家乐福发送的专属电子卡片。

(尚好佳)