



周年

2013年7月1日
星期一

你离财富的距离只有七天

There are only seven days from being wealth

精英会聚 财富同行

《洛阳晚报·财富周刊》创刊3周年暨金融俱乐部成立

□洛阳晚报记者 王振华 文/图

6月27日下午,《洛阳晚报·财富周刊》创刊3周年暨金融俱乐部成立座谈会在洛阳日报报业集团成功举办。

中国人民银行洛阳市中心支行、市金融办、市银监局、10余家金融机构的相关负责人参加了此次座谈会,会上宣布中国工商银行洛阳分行等13家金融机构为金融俱乐部会员单位。

《洛阳晚报·财富周刊》创刊3周年,一直以“轻松理财、快乐生活”为宗旨,专注做金融领域的贴心服务,在服务市民、服务金融机构方面做了大量工作。

目前,媒体行业在以移动互联网技术为代表的新技术冲击下,发生了巨大的业态变化。未来几年,金融业也会发生巨大变化。为了进一步营造和谐的金融生态环境,助推地方金融发展,洛报集团在《洛阳晚报·财富



为会员授牌

周刊》成立3周年之际特地成立金融俱乐部,旨在建立一个传递最新金融资讯、解读前沿金融问题、交流当下业内信息的平台,

促进金融界人士深度互动。这个全面会聚金融界精英的金融俱乐部,将会传播有价值的思想,发出有见地的声音。

携手前进 实现共赢

□洛阳晚报记者 王振华

6月27日,在《洛阳晚报·财富周刊》成立3周年暨金融俱乐部成立座谈会上,与会各方纷纷就《洛阳晚报·财富周刊》的发展及金融俱乐部成立的意义和需要发挥的作用发表了建议和意见。

座谈会上,中国工商银行洛阳分行、中国建设银行洛阳分行、中国银行洛阳分行、交通银行洛阳分行等十几家银行界与会嘉宾纷纷发言。

中国建设银行洛阳分行的与会嘉宾说,他认为《洛阳晚报》办得很亲民,内容丰富,而且贴近百姓。包括他本人在内的该行很多员工都喜欢读《洛阳晚报》。其中,《洛阳晚报·财富周刊》通过对金融知识的宣传,对经济政策的报道和解读,引领洛阳的老百姓树立正确的消费观念、投资观念。

他还认为,在当今社会,虽然电视、网络等对传统纸媒有很大冲击,但是对金融方面来说,报纸有着不可替代的优势。比如,电视报道金融知识,画面一闪而过,观众记不住,在网络上倒是一直存在,但是对于许多人来说,如果想去银行咨询相关的问题,你无法带着电脑去,电脑一关机,就什么都没有了。只有报纸,相关内容不会消失,携带方便,读者可以带着报纸去咨询。他在工作中,就多次遇到老百姓带着报纸到银行咨询或办理相关业务。

中国光大银行洛阳分行的与会嘉宾说,成立金融俱乐部是洛阳金融界的一件大事,通过这样一个平台,能够增进各银行之间的交流合作。同时,《洛阳晚报》这一媒体能拉近银行与老百姓的距离,增进银行与老百姓之间的交流。

还有一位银行界与会嘉宾表示,他在工

作中,曾到外地,发现当地的老百姓和银行之间发生的不和谐的事情非常多,多数情况下是老百姓和银行相互不了解,沟通不到位。但是在洛阳,这种情况就非常少,他觉得,这主要是《洛阳晚报》的宣传到位,为银行和老百姓提供了很好的沟通平台。他希望,《洛阳晚报》能够继续保持这种优良的作风,促进各方交流,服务老百姓,服务银行和企业。

在座谈会上,中国民生银行洛阳分行、中信银行洛阳分行等银行的与会嘉宾也踊跃发言,纷纷表示对成立金融俱乐部的祝贺。



首批金融俱乐部会员单位名单

中国工商银行洛阳分行
 中国工商银行
 INDUSTRIAL AND COMMERCIAL BANK OF CHINA

中国农业银行洛阳分行
 中国农业银行
 AGRICULTURAL BANK OF CHINA

中国银行洛阳分行
 中国银行
 BANK OF CHINA

交通银行洛阳分行
 交通银行
 BANK OF COMMUNICATIONS

洛阳银行
 洛阳银行
 BANK OF LUOYANG

中国邮政储蓄银行洛阳分行
 中国邮政储蓄银行
 POSTAL SAVINGS BANK OF CHINA

中信银行洛阳分行
 中信银行
 CHINA CITIC BANK

兴业银行洛阳分行
 兴业银行
 INDUSTRIAL BANK CO.,LTD.

中国光大银行洛阳分行
 中国光大银行
 CHINA EVERBRIGHT BANK

中国民生银行洛阳分行
 中国民生银行
 CHINA MINSHENG BANKING CORP.,LTD.

平顶山银行洛阳分行
 平顶山银行
 BANK OF PINGDINGSHAN

浦东发展银行洛阳分行
 浦发银行
 SPD BANK

(排名不分前后)

编辑 / 吴彬
 校对 / 于怡
 组版 / 李娜

洛阳晚报