

2013年洛阳房地产名企特别报道

走进名企之洛阳凯瑞企业集团有限公司

凯瑞每一步 都是新传奇

本刊记者 张宝峰

二十七年 奇迹无限

在洛阳地产界,凯瑞是一个传奇。

从机械加工入行,到发展成为集房地产开发、物业管理、商业管理、装饰工程、合金铸造及加工、餐饮服务、广告、商贸、园林设计等于一体的多行业、多元化经营的企业,凯瑞只用了27年。

27年来,凯瑞地产以高度的使命感、谦和的心态、勤奋的态度,累积了丰富的中高端住宅开发经验和深厚的客户基础,以地产开发为核心产业,始终坚持“品质、信任、分享”的价值理念,以精湛的工艺和细致的服务铸造中原楼市繁荣盛景,先后开发了凯瑞·君临广场、凯瑞·君临华府、凯瑞·君临商务、国宝花园、国宝·华府、香泊湾等产品,每一个楼盘都是一个奇迹,每一次启程都是一次跨越。

2003年,凯瑞·君临广场荣获“2003年首届港台关注的十佳楼盘商业金奖”称号,同年荣获“河南省规划设计二等奖”;2005年荣获“2005年洛阳十大名盘”称号;其商务写字楼在2006年被政府命名为“经典商务楼宇”。

2006年6月,凯瑞·国宝花园被建设部授予“最佳园林景观别墅”称号;2006年9月,在联合国环境规划署与世界公园协会组织的“国际花园社区”评选中荣获金奖。2006年,洛阳市人民政府授予洛阳市凯瑞房地产置业有限公司“2006年商品房销售先进单位”称号。

2006年6月,凯瑞·国宝花园被建设部授予“最佳园林景观别墅”称号;2006年9月,在联合国环境规划署与世界公园协会组织的“国际花园社区”评选中荣获金奖。2006年,洛阳市人民政府授予洛阳市凯瑞房地产置业有限公司“2006年商品房销售先进单位”称号。

国宝大厦:建筑从心开始

建筑从心开始,这是凯瑞地产对产品、对客户、对社会的责任。凯瑞地产深知城市土地资源稀缺,在每一个项目的开发建设中,高标准地进行整体规划,这在国宝大厦上体现得淋漓尽致。

国宝大厦是凯瑞地产2013年斥巨资打造的重点项目之一。它位于洛阳新区CBD中心、王城大道与开元大道交会处,坐望市会展中心,背靠国宝花园首席别墅区,是中原CBD的低密度生态商务写字楼。

项目标配15部高速智能电梯,超5A级智能配套设施,满足企业一切商务需求。凯瑞地产以国际化视野、丰富的发展经验以及强大的品牌号召力和行业影响力,打造国际顶级商务办公新模式。

首席豪宅运营商

凯瑞地产一直改变人们的居住形态及生活方式,坚持首席豪宅运营商的承诺不变。

2012年年底,凯瑞推出国宝花园3期法式精工别墅——法郡,庄严的法式宫廷园林,纯正的法式建筑,纯手工制造的工艺,是追求极致的绚烂之作。

2013年,凯瑞推出梧桐里项目,并即将推出国宝·华府2期产品。

凯瑞每一步,都是新传奇。这个发源于洛阳的企业,始终对洛阳以及洛阳的业主心怀感恩,不断打造城市精品地产,将先进的居住理念、优质的生活方式带给洛阳的消费者。



升龙城DIY活动甜蜜上演

6月29日、30日,升龙城蛋糕毛巾DIY活动在营销中心甜蜜上演。



本次活动让到场嘉宾享受到为家人、朋友DIY一份独特礼物的乐趣。到场嘉宾在专业老师的指导下,尽情发挥自己的创意,毛巾在他们手中被折成兔子、猫咪、小狗以及各式卡通形象。

许多嘉宾将自己亲手制作的劳动成果包装好,作为送给家人、朋友的一份特别礼物。(刘琨)

银隆·开元名郡业主联谊会激情绽放

6月28日,银隆·开元名郡在社区B区门前举办了首届主题业主联谊会——夏夜老友记。



当晚,活动现场准备了丰富的中、法式餐点,品种多样的新鲜水果和冰凉爽口的啤酒,满足了业主们的不同喜好。主办方还精心为业主们准备了歌舞、杂技、乐器演奏等表演,现场高潮迭起。

现场还进行了荣誉业主颁奖仪式和激动人心的抽奖环节。幸运抽得奖项的

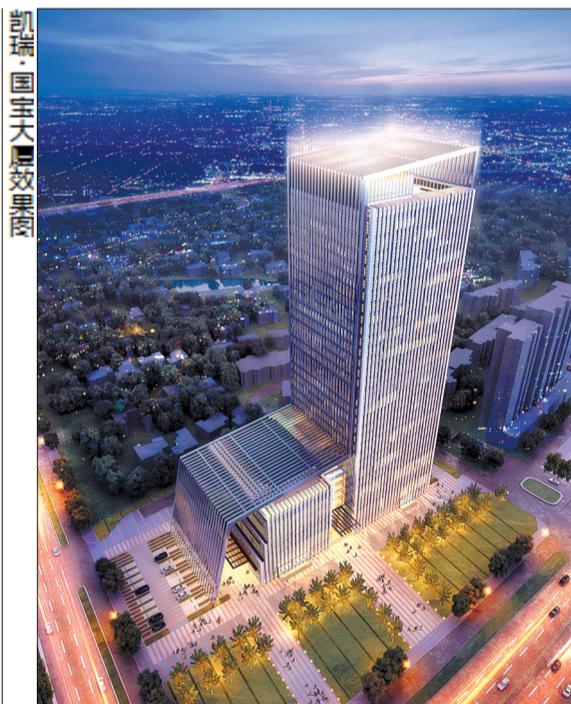
业主,激动地走上舞台,领取了这份意外的惊喜。据介绍,此次联谊会后,开元名郡还会有许多针对老业主的优惠活动。(孙静芳)

谷一装饰进驻洛阳 备受关注

近日,香港谷一装饰集团进驻洛阳的消息传来,受到了家装公司和消费者的关注。

据介绍,香港谷一装饰集团将在8月正式进驻洛阳,它的到来为洛阳家装市场注入了一股新的力量。香港谷一装饰集团是一家坚持集团品牌化管理模式的公司。集团内国际化设计师团队以客

户对空间的需求为创意,打造品质家装,并采用国际统一施工标准,注重家装施工每一个细节,达到设计与施工的完美结合。同时,它将遵循客户管家模式,实现一对一的服务理念,将推出家装环保协议、材料保真协议、五年工程质量保证协议。(张慧涛)



凯瑞·国宝大厦效果图

公园地产调查问卷

您的姓名

联系方式

- 1.您的年龄: () A. 20~30岁 B. 31~45岁 C. 45岁以上 D. 55岁以上
2.您的职业: () A. 机关、事业单位 B. 企业单位 C. 个体经营户或私营企业户 D. 其他
3.您在最近1-6个月内是否有购房的打算? () A. 无

- B.正在观望 C.正在准备购房 D.正在寻找合适的项目 E.已进入购买程序
4.您是否会选择购买公园地产? () A.会选择公园地产 B.不会选择公园地产
5.选择公园地产主要考虑的因素是? () A.价位 B.环境

- C.交通 D.周边配套 E.其他
6.您能接受的公园地产的价位是多少? () A.3000~5000元/平方米 B.5000~6000元/平方米 C.6000~7000元/平方米 D.8000元以上
7.你觉得目前的公园地产概念项目“公园地产”含量高吗? () A.比较高,和公园有结合

- B.一般,有许多是打擦边球 C.不高,我了解的都有夸大成分
8.您是否看好公园地产概念的发展? () A.比较看好,居住的第一关键还是在于环境要好,适合居住。 B.不太看好,市场上各种地产概念混杂,可信度也不高。
9.您对公园地产有何建议或意见

请您填写完整,送至●香榭里·定鼎广场售楼部,地址:定鼎路与九都路交叉口东北角 ●君河湾售楼部,地址:瀍河回族区滨河北路(洛河与瀍河交汇处)。凡将调查问卷送至指定售楼部者,均可获赠香榭里·定鼎广场、君河湾提供的精美礼品一份,数量有限,先到先得。截止日期:7月10日。