

惠氏等洋奶粉企业涉嫌价格垄断

相关企业或遭重罚,洋奶粉有望降价

□本报综合报道

据新华社消息,包括多美滋、美赞臣、惠氏、雅培、雀巢在内的多家洋奶粉企业被证实正在接受国家发改委的价格反垄断调查。国家发改委价格监督和反垄断局有关人士证实,已掌握部分企业违法证据。业内人士分析,国家治理价格垄断,将促使洋奶粉价格回归理性。

1 现状:洋奶粉价格普遍虚高

记者获悉,国家发改委正在对多美滋、美赞臣、惠氏、雅培、雀巢等奶粉企业进行价格反垄断调查。发改委相关人士称,已掌握部分企业违法证据。

据目前披露的信息,被调查的5家洋奶粉企业,其产品不仅占据了国内极大的市场份额,而且价格虚高。

数据显示,外资品牌的奶粉目前已占据了中国市场85%的份额。在成本下降、关税下调的情况下,多数洋奶粉依然“一季度一涨”,涨幅也从一般的10%向20%甚至更高跃进。乳业协会相关人士坦言,在消费者对进口奶粉刚性

需求的驱动下,进口奶粉生产企业有了更大的定价权,很多进口婴幼儿奶粉在国内的价格要比国外高出3到4倍。乳业专家宋亮通过近期的调查发现,惠氏、雀巢等品牌的部分婴幼儿奶粉价格接近甚至超过400元一罐,个别洋品牌的奶粉价格甚至高达800元一罐。宋亮指出,这些奶粉单罐成本基本不会超过100元,洋奶粉的毛利率平均超过40%。

在高昂的洋奶粉国内价格背景下,不少中国父母选择通过在荷兰、澳大利亚、新西兰等国的海外代购向境外寻找宝宝的口粮。

2 调查:控制价格,涉嫌垄断,或遭巨额罚款

广州合生元此前发布的公告中显示,国家发改委对其进行的调查主要针对广州合生元对其经销商及终端零售商销售产品的市场销售价格进行管理,涉嫌违反《中华人民共和国反垄断法》第十四条的规定。而类似的价格控制行为在涉案的洋奶粉企业中普遍存在。

有业内人士向新京报记

者表示,外资品牌之间存在着或明或暗的价格同盟。事实上,早在2005年就有消息称,外资涨价“步伐整齐、口号统一”。对于这种说法,昨日一位不愿透露姓名的乳业专家表示,外资奶粉巨头之间存在这种默契,一起涨价,对谁都没有坏处。

发改委反垄断专家认为,涉案公司的上述做法排

除、限制了奶企的价格竞争,抬高了奶粉的价格,削弱了品牌产品间的竞争,严重损害了消费者的利益,破坏了公平有序的市场竞争秩序。

专家介绍,如果被反垄断部门确认违反反垄断法,违法企业可能面临巨额罚款。罚款额为这些企业年销售额的1%到10%。

3 进展:惠氏“招供”,或引发洋奶粉降价潮

3日,惠氏营养品(中国)有限公司证实,公司在经营活动中确实存在对经销商和零售商进行价格控制的做法,表示立即开展整改,并对主要产品进行降价,平均降幅11%。惠氏公司表示今后将确保企业的经营行为遵守相关法律法规。

5大洋奶粉企业中,目前除雅培外,多美滋、惠氏、雀

巢和美赞臣均明确表态会积极配合相关调查。

针对此次反垄断调查后的整改措施是否会使洋奶粉价格降低的问题,资深反垄断律师、北京天元律师事务所合伙人黄伟昨日表示:整改措施最起码就是要纠正此前的违法行为,也就是限制经销商对外销售的价格,一般限制的都是经销

商对外销售的最低价格,因为这样对企业最有利,整改之后,这样的做法肯定行不通了,价格应该会下降。

乳业专家王丁棉认为,“目前很多洋奶粉的零售价格已不是其真实价格的体现,政府部门对操纵价格的行为进行清理和打击,将有助于恢复消费者信心、保护消费者权益”。



洛陽社區 洛陽人的網上家園

時事

文學

休閒

教育

戶外

娛樂



BBS.LYD.COM.CN

广纳言论、开放包容的大型网络互动交流平台

注册人数超过**30万** 日均页面点击量超过**6万**