

凭着不动嘴巴就能说话的腹语本领,孔国华的名气越来越大 偃师“腹语哥”,登上央视大舞台



核心提示

□记者 寇玺

您还记得那个骑着“小恐龙”参加《中国达人秀》的偃师市山化镇“腹语哥”孔国华吗?最近,凭着不动嘴巴就能说话的腹语本领,他登上了央视大舞台,在全新综艺节目《黄金100秒》上精彩亮相。



孔国华(左)和央视主持人李佳明合影



孔国华的木偶“小皇上”

1 央视“黄金”舞台上,偃师“腹语哥”轻松过关

《黄金100秒》是央视综艺频道的新节目,参加表演者有100秒时间展示才艺,其间,现场观众可直接投票,若100秒内反对票在50%以内,表演者就挑战成功了。

在6月9日播出的《黄金100秒》中,孔国华(本报2012年12月5日A17版曾对其进行介绍)一副牛仔打扮跑上舞台时,屏幕上出现了他的艺名——德利。主持人李

佳明调侃道:“要是咱们去医院看到医生穿成这样,可不敢放心看病。”孔国华赶紧解释,自己是经常和孩子打交道的医生,通过腹语表演,逗笑不少来看病的小朋友。

随后,孔国华骑上“小恐龙”,搭配木偶和鹦鹉道具,边跳舞边来了段欢快的多语言三重唱。会唱歌的木偶逗乐了现场观众,在他表演的前50秒内,几乎无人投反对票。

100秒后,孔国华轻松过关。

《黄金100秒》是哈文导演组的新作品,每周日晚9点播出。

“导演说,他们比较了全国好几名腹语高手,才确定邀请我,因为我的表演将腹语和跳舞结合在了一起。导演鼓励我说机会很难得,希望我能珍惜。”孔国华说,导演的鼓励让他信心倍增,并最终取得成功。

2 为做搭档“小皇上”,辛勤工作赚钱忙

国内腹语的表演方式大多以单纯“说话”为主,而孔国华的表演有舞蹈、魔术和互动,节奏快、频率高,对道具的要求也高——这些,都是受到国外腹语表演的启发。

孔国华在《黄金100秒》上表演使用的木偶道具“小皇上”之前很少亮相,“小皇上”的眼睛和嘴巴说话时都会动,还会根据心情挑眉毛。这个

神奇的好搭档,是孔国华亲手制作的第一个木偶。

在学习腹语的过程中,孔国华看到国外一流的腹语大师经常使用会动的玩偶,但这些玩偶国内买不到,到国外定做一个需要上千美元,这个价钱对于当时在外打工供弟弟上学的孔国华来说过于高了。

为继续自己的爱好,孔国

华每天下班后,都会到单位附近卖剃须刀等小玩意。

经过半年多的积攒,他从国外买来木偶的头、眼睛、头发等零件,然后学着自己制作木偶,以节省成本。从组装、化妆到拼缝衣服,孔国华都是自己动手。国外的木偶道具多是蓝眼睛、金头发,孔国华特意为“小皇上”穿起唐装,一展中国风采。

3 经常和同行切磋,创新表演有绝活儿

2009年时,孔国华得知美国有个专业的腹语协会,便带着对腹语更深探索的愿望,加入了该协会,每年他都积极参加该协会在中国举行的交流会。

在交流会上,孔国华总能见到不少新鲜的高科技玩意儿,比如声控、电子遥控玩偶等。遇到喜欢的腹语师,他还会主动上前切磋。不过,他也遇到过尴尬事儿。有一次他被一位外国腹语师的道具吸引,想上前切磋并拍摄视频做纪念,但因为自己的“装备”不够先进,他被这位腹语师婉言拒

绝。这个经历孔国华一直铭记于心,激励着他不断进步。

孔国华说,自己在美国腹语协会只是学习他们的表演形式,为了能让观众喜欢,他的所有表演内容都有创新。

孔国华总结出不少表演技巧:第一,搞笑部分得结合本土特色,外国人的笑点和中国人不一样,中国人更喜欢平民化、和生活有关的段子,必要时出点丑也能博人一笑;第二,欢快、家喻户晓的背景音乐更受欢迎,能够引起共鸣;第三,表演过程中有惊喜,才能一步步掀起演出的高潮。

4 应邀演出四处奔波,期待回家乡表演

通过在腹语协会的学习,孔国华接触到不少新鲜道具。其中,他的魔术画板让洛阳晚报记者好奇不已。在这块神奇的白板上画上一张人脸,竟然能眨眼睛,动嘴巴。问起其中的奥秘,孔国华笑言,如果能参加家乡的春晚,或是为乡亲们表演,他就会揭秘。

离开家乡多年,最近时常奔波于各大城市的孔国华,一直把上电视、成名看得很淡。他说,自己最希望的,就是能宣传家乡,或是回家乡表演。前些日子,他在录制河南电视台的《你最有才》节目时,还表演了一首专门为洛阳创作的说唱歌曲:千年帝都是我家,牡丹一开花中甲。国色天香惹人爱,花开时节动天下……

孔国华说,因为工作忙,他已经4年没回过家了,今年弟弟大学毕业,他的担子轻了

不少,便抽空回家看了看。家乡的变化让他震惊,和老同学游玩、交流时,为家乡写首歌的想法油然而生。带着对童年的怀念和对洛阳的自豪感,他一气呵成地写了这首歌。

孔国华称,在《黄金100秒》后,他又陆续接到央视7套和14套节目的邀请,已经录制了几期新节目,在他看来,自己的表演代表着家乡,所以要在更高的舞台上追逐梦想。(本版图片均由孔国华提供)



《黄金100秒》视频二维码

2013年“拓展与生存”小记者夏令营首期7月8日开营



首期剩余少许名额抢报中……

掌握拓展技能:接受CPR心肺复苏技术、创伤救护技术、紧急逃生等课目的训练,掌握各种自救方法,提升孩子们面对突发危险和自然灾害自救防范的能力。
参演少年三国:学习影视台词、影视形体、影视武术、影视化妆等方面专业知识,接受影视老师的专业特训,最终参与拍摄由央视网摄制的微电影《少年三国》之《五虎上将》和《少年三国》之《千里走单骑》。
体验军营生活:通过军事队列、素质拓展、野营拉练、生活训练等内容锻炼营员们的体魄,磨炼营员们的意志,培养营员们的自理能力,以铁的纪律塑造营员们过硬的作风。
发布营地日记:《洛阳晚报》第一时间发布营地最新动态。驻地记者将对营员们进行写作辅导,并将刊登每一位营员的日记,家长可以通过报纸了解孩子在营地的精彩生活。

收费标准 (凡报名者均可获赠秋沟景区门票3张)
1. A计划(6天):洛阳市记协小记者740元,洛报小记者790元,非小记者840元。
2. B计划(11天):洛阳市记协小记者1250元,洛报小记者1300元,非小记者1350元。
3. C计划(11天):领衔主演2800元(限7人),主演1950元(限13人)。

各区读者服务中心电话:
涧西中心:64820836 老城中心:63960506
高新中心:64330190 道北中心:62382276
珠江中心:64813125 洛南中心:65966516
谷水中心:64275571 八一中心:63263201
西工中心:63231506 瀍河中心:63952116
新城中心:65630282 纱厂中心:63305679
安乐中心:65519176 伊滨中心:15690666577

县(市)区报名电话:
吉利区:66911967 13803796078
偃师(市):65097095 18937970208
新安县:13849996346 汝阳县:15838878366

夏令营发团时间安排
A计划6天(共9期):7月8日、7月13日、7月18日、7月23日、7月28日、8月2日、8月7日、8月12日、8月17日;
B计划11天(仅4期):7月8日、7月18日、7月28日、8月7日;
C计划11天(仅1期):7月8日

年龄:7岁至16岁 营地:栾川老君山 全程医疗陪护:洛阳市妇女儿童医疗保健中心
总部电话:63232410 63115188
总部地址:定鼎南路22号报业宾馆院内3号楼306或市区各读者服务中心