

洛浦听风

期待奶粉反垄断调查 形成示范效应

□本报特约评论员 舒圣祥

【新闻背景】国内婴幼儿配方奶粉市场迎来久违的降价——在国家发展改革委针对部分奶粉企业操纵、抬高奶粉价格的不法行为进行反垄断调查后,多家企业紧急宣布降价,惠氏成首个公开承认涉嫌控制价格的奶粉企业。(见本报昨日B03版)

发展改革委的调查并非针对洋奶粉,只不过在国内奶粉销量靠前且价格高昂的大多是洋奶粉而已。事实上,如果洋奶粉因为反垄断调查而降价,国产奶粉因价格优势获得的生存空间将进一步受到挤压。所以,奶粉反垄断调查是为了维护消费者的利益,而不是为了保护国产奶粉品牌。

奶粉反垄断调查奏效,说明两个道理。第一,随便动用行政手段,不如严格遵照法律办事。原来常用的“约谈”,总能被企业用减少分量、暂缓涨价等方式“规避”。

第二,让企业遵守《反垄断法》,需要执法部门有效作为。从奶粉、房地产企业集体宣布涨价,到成立方便面协会、中电联等“涨价协会”,再到曾频繁出现的“油荒”倒逼涨价,价格联盟在我们的市场上泛滥。企业对于《反垄断法》的敬畏不够,原因在于执法者没能坚持“让法律从纸上走下来”。

奶粉反垄断调查能够形成示范效应,是大家共同的期待。

一纸批文难求 长使英雄泪满襟

□本报新闻观察员 洛谭

【新闻背景】经有关部门督促协调,当了8年“黑户”的市红十字会水上义务搜救队有望“转正”,在民政部门申请注册。(见本报昨日A08版)

水上义务搜救队,不容易!8年了,赢得了百姓口碑,头顶着诸多荣誉,却依然是无法注册的“黑户”。

然而,类似的民间组织在社会事务管理中不可或缺。在社会转型过程中,社会组织有效分担了社会管理责任,为社会结构趋于合理和稳定贡献良多。

正如救助落水者、打捞遇难者遗体的工作,第一不好做,第二鲜有人愿做。多年来,事实证明水上义务搜救队能够接得住、做得好。

这样一个光荣的民间组织难以在民政部门注册,原因很简单:多年来,我国民间组织注册一直实行“双重管理”——想获得合法身份,须先找到一家业务主管单位。

设计这样的“双重管理体制”,是为了强化政府对非政府组织的监管,以控制非政府组织从事有关活动可能带来的社会、政治风险。问题是,政府部门或其授权的组织多不愿承担监管责任,使许多民间公益组织找一家业务主管单位难

如登天。而对于一些草根公益组织来说,寻找一个“婆家”既无必要,又无可能。

归口难、门槛高,让大量的民间公益组织难以正式注册,处于法外的生存状态。没有法人资格,缺乏募捐资格,资金困难,组织成员得不到各种保障,组织自身发展困难。更大的问题是,没有合法身份,这些组织便难以获得信任,做好事也可能招来质疑甚至白眼!

对注册这个老大难问题,在政府和民间的合力下,从国家到各省近年来都在审慎推进。

在《十二五规划纲要》里,中央明确提出要对社会组织管理体制进行改革创新。广东从去年起,除少数需要前置审批的领域,社会组织不再设业务主管单位,实行统一直接注册。北京、江苏等地的民政部门今年陆续宣布放开直接注册,使大量草根公益组织不再需寻找业务主管单位挂靠。

民间组织难注册,不是可随意忽略的小事。小政府大社会、政社分开是我国行政体制改革的大方向。民间组织发展举步维艰,政府如何向社会转移职能?

越来越多的公民希望在公益事业等方面贡献自己的力量,民间

组织正是吸纳这种积极性的最有效载体。对水上义务搜救队这样的民间组织实行“宽进严管”,方是良策。

多年来,这样的组织不断尝试,在穷尽各种注册的可能后,仍不断努力,通过行动拓宽生存空间,这种努力应该得到珍视。莫让轻飘飘一纸业务主管单位的批文,让这些草根英雄泪洒衣襟!

当然,由于没有法规支持,注册难题在全国不少地方仍有待解决。不过,这并不影响有关部门有所作为。比如,对于慈善公益类民间组织,民政部门能不能勇于成为其业务主管单位,或者协助其找一个“婆家”?

去年,洛阳市助学济困联合会成立,成为我市首家经民政部门批准注册成立的民间公益组织,着实令人欣喜。降低民间组织注册门槛,转变政府职能,文明、开放的洛阳可以走得更快些。

本期统筹:陈曦
联系电话:13526946841

洛阳人看 洛阳手机报

1. 权威、专业、及时、准确,洛阳手机报由洛阳日报报业集团精心打造,萃取本地、国内、国际新闻资讯,时尚实用,服务贴心。

2. 洛阳手机报本地新闻资讯内容丰富,总量占到了60%以上。

定制方法:

移动用户发送短信 LYD 到 10658300 订阅, 3元/月。不收GPRS流量费。

联通用户发送短信712到10655885订阅, 3元/月。不收GPRS流量费。