



有一种时尚叫节能

□记者 曾宇凌 文/图

随着气温不断升高,各种“凉爽电器”迎来销售旺季。近日,记者走访我市各大家电卖场发现,各种“凉爽电器”销量大增,节能电器更是受到消费者的青睐。各种年中促销活动,既让商家赚得盆满钵满,又让消费者乐享实惠。

节能电器人气高

进入夏季,各种“凉爽电器”成为家电市场上的宠儿。越来越高的气温推动了空调、冰箱等电器销量的大幅攀升。

记者在洛阳苏宁云商销售有限公司中央商场店看到,空调销售区域十分热闹,不少市民正围着导购员咨询各品牌空调的性能和价格。该公司市场部负责人张鹏说,进入夏季,前来咨询、购买空调的顾客明显增多,前一段时间还能保证顾客当日购买空调当日安装,但现在买空调的人太多了,安装空调的师傅实在忙不过来。

空调属于高能耗产品,是家用电器的“耗电大户”,因此,市民在选购空调时尤其看中它的能效等级;今年频现的雾霾天更是增强了人们的环保意识,市民也更加注重空调的节能效果。记者从我市各大家电卖场了解到,今年夏天,高能效的变频节能空调是空调市场的热门商品。

今年,某品牌空调推出了“新节能”系列全直流变频空调,打出“一晚一度电”的宣传口号。从市场反馈情况来看,市民对该品牌的变频空调似乎很买账。洛阳苏宁云商销售有限公司中央商场店导购员说,前段时间,苏宁推出了“万人空巷抢空调”优惠活动,该品牌空调的销量一路领先。

据了解,变频空调能效新国标将于今年10月1日起正式实施,新标准重新划定了变频空调的能效等级,一些低能效的变频空调将被市场淘汰。



顾客在家电卖场内选购空调

多门冰箱成香饽饽

“我家有一台老式冰箱,每年都要手动除一次霜,十分麻烦。”正在卖场挑选冰箱的牛先生告诉记者,他打算买一台风冷无霜冰箱,彻底告别为冰箱除霜的烦恼。

洛阳永乐生活电器中州店负责人朱生涛说,风冷冰箱之所以能达到无霜的效果,是因为风冷冰箱采用的是空气不断冷却循环的制冷方式,不会从箱体吸收水分,导致冰箱内壁结霜。近年来,风冷技术被广泛应用在各品牌的中高端冰箱中,很受消费者欢迎。

年中促销实惠多

每年6月底至7月初,我市各大家电卖场都会推出各种年中促销活动,以吸引消费者。以苏宁为例,6月28日至30日,该公司推出年中促销活动,空调、冰箱、洗衣机等家电品牌推出了力度空前的回馈让利活动,将火爆的夏日消费再次推向高潮。

对于商家推出的年中促销活动,市民普遍持欢迎态度。市民杨

先生说,促销活动既让商家赚足了人气,又让消费者得到了实惠,可谓双赢。

除了促销活动,苏宁推出的“线上线下同价”活动也很受消费者欢迎。“以前,经常有顾客向我们反映,在苏宁易购网站上看到的价格很优惠,但在苏宁实体店却享受不到这样的优惠价格。”张鹏说,从今年6月8日开始,苏宁推出了“线上线下同价”活动,顾客在实体店能以网站的优惠价格买到同款商品,享受实实在在的优惠。

“TCL创业鹰计划”圆您创业梦

每个人都有自己的创业梦,想要成功,选择最重要。选择一个知名度高、投入小、风险低、回报高的项目,就会事半功倍。

加盟“TCL创业鹰计划”,加盟世界名牌、中国王牌专卖店,只需投资10万元,低风险高回报,让您轻松当老板。加盟者杨先生说:“我选择TCL,是因为相信这个品牌。一个品牌的公信力是成功的基础和保障。TCL经过这么多年的发展,模式非常成熟,加盟TCL等于和TCL捆绑在一起,共享品牌、共同营销、共建渠道,最终肯定能达到共赢这一目标!”加盟者邵先生说:“我加盟TCL,是因为我认可专卖店这样的家电营销模式,让老百姓买得便捷、买得实惠、买得放心,生意自然有保障!”

据“TCL创业鹰计划”项目负责人介绍,目前,洛阳不少热情市民纷纷报名参加加盟,所余席位已经不多,如果您想要加盟,请抓紧时间。TCL创业说明会定于7月7日下午2:00至4:00在银燕商务酒店八楼会议室举办,前10名签订意向书的加盟者有意外惊喜。

TCL专卖店加盟咨询:63901688
(杨团伟)

浪洁聚能热水机 极速恒定水温 体验舒适极限



(资料图片)

沐浴时,我们都曾遇到过因电压、水压变化,水温忽冷忽热的情况,让人感觉很不舒服。为解决这个问题,热水器生产厂家相继推出了恒温热水器。但由于普通热水器采用的都是模拟技术,调控水温需要40秒至60秒时间,而人们沐浴时忍受水温变化的极限时间是3秒钟,所以采用这种模拟技术的热水器,在电压、水压变化频繁的时候,沐浴的感觉会非常不舒服。

浪洁聚能热水机采用数字化调控温技术,当电压、水压发生变化时,浪洁聚能热水机能在人体几乎感觉不到的2秒钟时间内完成计算、输出、控制、恒温这一系列过程,水温不再忽冷忽热,带给您舒适的沐浴感受。

测试热水器恒温速度的方法就是调节混水阀,减少或增加热水器的进水量,身体感觉水温无变化就是极速恒温型热水器。

咨询电话:15637928639
(杨团伟)

