

## 今夏， Summer 有一抹亮色叫《消费周刊》

最新一期的《消费周刊》又如约与您见面了，本期主题为今夏消费市场热点扫描。

最近几天，“热”字很忙，频繁地出现在微博和微信中。不堪桑拿天“蹂躏”的网友终于奋起反击，发起万人调查，寻找热的罪魁祸首，还评出了最靠谱的消暑方式。

在滚滚热浪中，由杨柳、曾宇凌、李雨璐三人组成的《消费周刊》女子天团正式成立！三位美女记者将使出浑身解数，深度解读洛阳消费市场，报道商界传奇故事，为您奉上新鲜热辣的消费资讯。

且看我们这三位美女记者，个个都是身处时尚前沿的消费达人。有着“无与伦比魅力”的杨柳，那可绝对算得上网购狂人，衣食住行样样不离淘宝；温婉可人的曾宇凌，则是一名时尚辣妈；青春靓丽的李雨璐，说起各种潮品来，只能用一个词“如数家珍”来形容。

今天，女子天团会为读者奉上怎样的精彩呢？赶紧翻开《消费周刊》看看吧。

眼下，各大卖场的夏装正在出清，赶快趁这个大好时机扫货吧！别忘了，有一种促销叫年中庆；当黄金卖出“西瓜价”，一贯矜持的“洛阳大妈”终于按捺不住内心的狂热，将多个金店的黄金饰品“扫荡”一空，真可谓“有一种疯狂叫抢金”；随着气温不断升高，各种家电迎来销售旺季，其中变频节能空调、多开门冰箱颇受消费者青睐，有道是“有一种时尚叫节能”；另外，今夏热火朝天的室内儿童游乐园带火了儿童消费市场，请看“有一种流行叫游乐园”。

《消费周刊》，解读消费市场，引领消费潮流，每周五与您相约，不见不散！

(本刊编辑部)

Summer



## 有一种促销叫 年中庆

### 酷暑未过，夏装扫货季提前到来

□记者 杨柳 实习生 杨琼琼 文/图

最近，气温陡升，夏装销售也迅速升温，各大卖场的服装专柜借机打起了折扣牌。



夏装忙出清

7月是夏装打折季。往年，各大卖场要等到7月中下旬才会开展大规模的夏装出清活动，而今年的打折活动提前了半个多月。对此，卖场有关人士表示，受经济大环境的影响和电商的冲击，实体店服装经销商的库存压力很大。再加上今年的桑拿天来得早，闷热的天气影响了人们逛街购物的心情，所以，为了快速回笼资金，保证秋装正常上市，商家不得不提前打响夏装促销清仓大战。

昨日，记者来到位于南昌路的丹尼斯百货，年中庆大促销的海报随处可见，在女装区，购物满300元可返300元或200元(电子礼券)。正在丹尼斯百货购物的张小姐告诉记者：“我平时不逛商场，一年只血拼两次，一次年中，一次年底，趁促销的时候一次性搞定。”

记者在王府井百货女装区看到，为了吸引顾客，不少专柜都在打折促销，如MANGO全场五折起，部分款三折，FA:GE全场三折。

中央百货女装区，打折信息也随处可见，如F.NY全场五折，拉夏贝尔购两件六折，艾格满99元减50元等。

时髦「马卡龙」

记者在采访时发现，这个夏天最火的当属马卡龙色。马卡龙色与糖果色有细微的差别，马卡龙色由于加入了奶白色，显得更加清新淡雅。樱花粉、柠檬黄、薄荷绿、湖水蓝、薰衣草紫……这些都是典型的马卡龙色，和与其同名的法式小点心一样，色泽温润，甜而不腻。

在丹尼斯百货二楼女装区，款式各异的马卡龙色女装令人目不暇接。今夏女装的面料以欧根纱和镂空蕾丝为主，既舒适飘逸，又优雅性感，给这个炎热的夏季带来了一丝清凉之风。

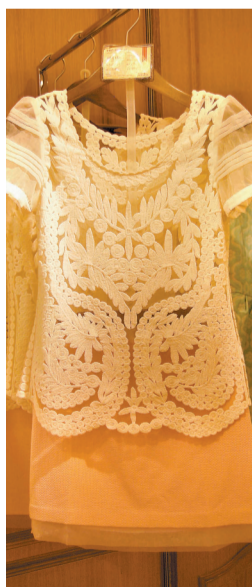
秋装上市早

在采访中，记者发现夏天未过，秋装已悄然上市。据王府井百货某品牌女装专柜导购员介绍：“进入8月，秋装将会大量上市，刚上市的秋装往往体现了‘过渡’的特点，以衬衫、开衫和轻薄的外套为主。”

据了解，今年夏装以马卡龙色为主，而秋装则偏向浓重的色彩，图案则以印花、复古、条纹为主。



▲ 胭脂红色的A字连衣裙，采用贴花工艺，妩媚动人



▲ 乳白色与樱花粉色搭配，尽显女人娇俏的一面



▲ 湖蓝色与薄荷绿色搭配，仿佛迎面吹来一股清新的风



▲ 胭脂红色的上装搭配经典小黑裙，优雅别致