

腾讯微博 Beta 首页 微频道 找人 活动 应用

搜它的广播/搜全站

洛阳日报报业集团 微博发布厅
LUOYANG DAILY PRESS GROUP



□记者 武怡晗 程芳菲

昨日,洛阳日报报业集团微博发布厅正式上线运营,给作为子媒体之一的《洛阳晚报》官方微博注入新的活力。说自家事,知洛阳事,晓天下事,有事有焦点;议热点事,论焦点事,吐“槽点”事,有博有观点……及时发布热点新闻,准确解读最新政策,关注洛城社会动态……只要您登录腾讯微博,收听“洛阳晚报”,就能看到每天滚动播出的图文并茂的微博。



洛报集团微博发布厅截图

说自家事,知洛阳事,晓天下事;议热点事,论焦点事,吐“槽点”事 “微时代”,快到我微博里来

探索新媒体 晚报与时代同步

创刊于1994年的《洛阳晚报》,与新媒体技术始终是密切相连的。创刊之初,《洛阳晚报》就在全国报业首批建立电脑网络系统,实现采编手段现代化。近20年来,《洛阳晚报》始终密切关注信息传播技术的发展,在传统媒体向现代传播媒体探索过程中,从未缺席。

微博兴起,《洛阳晚报》及时跟进。自官方微博开通至今,听众已达11342人。关注洛阳热点事件,发布本地信息,兼顾国内外重大事件和服务类信息,并将适时组织开展微访谈、微直播、微调查

活动……在洛阳微博用户中,@洛阳晚报已经成为必不可少的关注对象。

@洛阳晚报微博运营负责人表示,随着洛阳日报报业集团腾讯微博发布厅的正式上线,洛阳晚报的记者、编辑和广大读者、网友之间的沟通平台将更加通畅,我们将借助新媒体渠道,把更多的原创内容进行多层次的开发和全方位的传播。同时,也期盼大家提供宝贵的新闻线索,让每天的新闻精彩不断。@洛阳晚报,为洛阳百姓呈送更有本土特色的文化大餐。

关于新媒体 我们持续关注

洛阳日报报业集团旗下的媒体,始终密切关注信息传播技术的发展。

半个多世纪以来,《洛阳日报》在传统媒体向现代传播媒体探索过程中,从未缺席。

不论是1985年全国第一个自办发行,激活全国报纸发行市场,引起报界同仁群起效仿;还是1988年,全国第一个建立新闻数字卫星地面接收站,大大提高接收新华社电讯稿件的速度;乃至1989年,全国地市中报最先采用电子激光照排技术,印刷告别铅与火的时代——我们努力让准确信息传递更及时。

不论是1994年,创刊《洛阳晚报》,在全国报业首批建立电脑网络系统,实现

采编手段现代化;还是1997年,在全省报界首家创办互联网站,2006年开通河南省新闻界第一个手机Wap网站;乃至2008年,创办《洛阳手机报》,推出《掌上洛阳》《洛阳社区》手机客户端——我们努力探索新媒体,满足读者所需。

如今,报社所有记者、编辑均已开通微博、微信,随时与读者展开沟通互动,获取第一手新闻线索。旗下洛阳网已有近80个频道和栏目,每天发布新闻及各类资讯2000多条,网站日均访问量最高达到160万人次。“掌上洛阳”“洛阳社区”等客户端,让市民弹指之间掌握城市脉搏,随时随地进行在线交流。

粉丝的质量比数量更重要

专访腾讯网副总编何钊



□记者 陈兵 实习生 彭程 记者 李卫超/图

8日,在洛阳日报报业集团(以下简称“洛报集团”)微博发布厅上线之前,腾讯网副总编何钊(shān)接受洛阳晚报记者的采访。

洛阳晚报:在全国地市级媒体中,腾讯为什么选择洛报集团作为首个合作伙伴?

何钊:因为洛报集团魅力独特。腾讯与传统媒体合作的试水伙伴为新华社,之后,陆续与几家省级媒体携手打造微博发布厅。在开展与地市级媒体合作考察时,我和我的团队为洛报集团的辉煌成绩和巨大的影响力所倾倒。

洛报集团历史悠久,至今已走过60余载,于2009年年底挂牌成立报业集团,是全省首家地市级报业集团;实力雄厚,集团旗下拥有《洛阳日报》《洛阳晚报》、洛阳网等5报3网及20多个经营实体;勇于创新,1985年,以“第一个吃螃蟹”的精神,开始自办发行,激活了全国报纸发行市场;1997年,在全省报界首家创办互联网站;2012年,洛阳网通过国务院新闻办公室的审

批,晋级国家一类新闻网站,同期,推出《掌上洛阳》《洛阳社区》手机客户端,向移动新媒体领域进军……

腾讯微博是目前国内最活跃的社交互动平台之一,截至去年年底,腾讯微博注册用户达到5.4亿户,其中活跃用户超过1亿户。

可以说这次合作是强强联合。腾讯将为洛阳乃至全国的用户提供更深度、更有价值的新闻内容,洛报集团创造出的价值,也将通过腾讯的产品,将影响力扩展到全国。

洛阳晚报:传统媒体曾经视新媒体为洪水猛兽,此次双方携手将给读者和用户带来怎样的体验?

何钊:我认为,并不能简单地按照广播、报纸、网络等技术平台来划分传统媒体和新媒体,更重要的是看有没有在媒体运营中使用新媒体思路。

近来,不少传统媒体与网络媒体合作,探索新媒体发展之路。此次腾讯与洛报集团的合作,将碰撞出耀眼的火花。

腾讯拥有强大的用户渠道,将为洛阳的读者、网友和洛报集团的记者、编辑之间搭建一个更便捷的平台,传

递社会热点、便民信息、海量资讯……也在洛报人与全国媒体人之间搭建了一个沟通、交流的桥梁。

而洛报集团在正规、完善的媒体内容生产流程和资料把控方面优势明显,进入互联网后,在迅速扩大自身影响力的同时,还会在权威信息发布、不实信息甄别方面发挥巨大的作用,在净化互联网环境、传递正能量方面起到微博、微信等互联网平台不可比拟的作用。

洛阳晚报:时下,微博上流行着唯粉丝论,认为粉丝量是决定微博影响力的标准,您怎么看?

何钊:这个说法已经过时了。判断一个微博是否有影响力,不仅要看粉丝的数量,还有转播量、互动次数、阅读量。有时,一条微博发出后,网友可能不便转发,默默阅读、会意,短时间内达到了数十万乃至数百万人次的阅读量,这说明,这条微博已经收到了“无声胜有声”的效果。

而有时,得到了10个普通人的关注,其影响力或许没有得到一个名人的关注来得好,质量,比数量更重要。