

洛阳日报报业集团 微博发布厅



□记者 陈兵 实习生 彭程

昨日,洛阳日报报业集团(简称洛报集团)和腾讯集团共同打造的洛报集团微博发布厅正式上线。洛报集团微博发布厅将《洛阳日报》《洛阳晚报》及洛阳网等5报3网纳入立体微博矩阵,全体编辑、记者齐聚一堂,听您吐槽。这也是全国地市级媒体中首家正式上线的微博发布厅,开启了地方传统媒体与网络新媒体的创新合作模式。



签约现场 记者 李卫超 摄

# 洛报集团牵手腾讯 听您吐槽

## 洛阳日报报业集团微博发布厅昨日正式上线,在全国地市媒体中属首家



“亲,快到我微博来……”杨炳旭通过洛报集团微博发布厅发出第一条微博



洛报集团微博发布厅上线 记者 李卫超 摄



2小时吸纳  
逾6000名粉丝  
转发一次  
给贫困学子捐一元

“#最爱洛阳#亲,快到我微博来。一纸风行河洛间,与网俱进再领先。洛阳日报报业集团法人微博发布厅正式上线,期待您的收听!”昨日11时15分,杨炳旭通过全新上线的洛报集团微博发布厅发出第一条微博,向洛阳人民问好。

作为全省第一个地市级党报报业集团微博发布厅,首条微博的发出备受网友们关注。记者统计发现,该微博发出后,2小时内,阅读量已突破7万人次,微博粉丝量达6000多人。截至昨日17时,该微博阅读量已突破17万人次。

“我们的一切主张,立足河洛大地;我们的一切努力,助推洛阳复兴;我们的一切愿景,成就百姓幸福。让我们载着爱心出发!您对本条微博的每一次转播,都将为寒门学子捐出一元钱!”洛报集团微博发布厅上线当日,洛报集团“爱满河洛1元转发计划”同时启动。网友每转播一次置顶活动微博,爱心企业河南广融公司都将为寒门学子捐出1元钱,用于资助在今年高考中,被高校录取的洛阳农村贫困大学生。

突发事、新鲜事、有趣事、感人事、烦心事……您的大事小情,我们常挂心间。洛报集团微博发布厅里,数百名编辑记者时刻等待您的召唤。

您可以通过以下方式关注我们:

1.登录腾讯洛报集团微博发布厅,网址: <http://e.t.qq.com/jing-caiylsrbbs>。

2.登录腾讯微博,搜索“洛阳日报报业集团”,进入洛报集团腾讯微博发布厅。



微博发布厅上线  
网友齐赞

网友们对洛报集团微博发布厅的上线和“一元爱心转播”活动给予高度评价。

网友“陈宁”:(洛报集团做我们)身边的新闻,(是我们)身边的信息助手。

网友“藤花”：“洛报集团微博发布厅上线啦,真的是很有爱,很温暖!保持队形,楼下跟进!”

网友“媒体人张润杰”：“为爱而行!洛报集团坚持媒体责任!在新媒体道路上,携爱走起!”

@逍逍龙:为寒门学子捐钱这事,用赵本山的话说就是:好!

@我思故我不在:为活动出一分力,转起来。

@夏天:满满的爱心,祝福学子!

@平安洛阳:恭喜洛阳日报报业集团法人微博发布厅正式上线!

@涛:我一口气转了15条。

@玻璃心:这个帖子是公益帖,所以帮忙多转播一下。

@鸣灵:为何我的年代没有如此待遇?

@孙利宁:一定要支持!

@冰荷:正能量,转发。

@ly小菲:这么好的事情,当然要转发!!!支持支持支持!!!!

@夏草连天:一上午,听众哗哗地增加啊!

@中国石油洛阳销售分公司:为爱加油,微博大义!

@早知道:这样的转发才真实,才有意义!

@程小树:大爱河洛,大家加油!

@鸽子:打造立体微博矩阵,构筑创新、高效的传播体系。

(记者 程芳菲 整理)



1 与腾讯牵手  
洛报集团新媒体再发力

昨日,洛报集团和腾讯集团战略合作协议签约仪式暨微博发布厅上线仪式举行。市委常委、宣传部部长杨炳旭,市委宣传部常务副部长归宝辰,市委宣传部副部长杨霞,市委宣传部副部长、洛报集团党委书记、社长赵飞龙,洛报集团总编辑张留东等出席仪式。

“今后,洛报集团在新媒体领域的影响力和传播力将更大、更广。”赵飞龙在致辞中说,腾讯集团是中国最大的互联网综合服务商之一,双方将共享各自优势互补资源,通过腾讯微博、腾讯网、腾讯微信等平台,在新闻宣传、资讯发布、资源开发等领域开展深度合作,推进洛报集团由传统报业集团向现代传媒集团的战略转型,更好地促进洛阳经济社会的发展,服务广大读者和网友。

腾讯网副总编辑何钊(shān)说,洛报集团是洛阳最具影响力的媒体,双方开展合作后,腾讯将为洛阳乃至全国的用户提供更有深度、更有价值的新闻内容;洛报集团也将通过腾讯的产品,将影响力扩展到全国甚至全世界。

何钊与张留东代表双方签署战略合作协议。



2 5报3网列微博矩阵  
组团亮相

微博发布厅是什么?是一个强大的微博矩阵。

登录腾讯洛报集团微博发布厅,页面左边,包括《洛阳日报》《洛阳晚报》《洛阳商报》《洛阳广播电视报》及洛阳手机报、洛阳网、河图网、太平洋门户网在内的8个媒体法人微博闪亮登场;页面右边,第一批选上页面的30名记者的微博也精彩呈现;页面正中央,高高叠起的微博墙上,交错出现的文字、画面向您传递着“洛阳晚报,咱家的报,最爱洛阳最懂你”的温情;页面正下方,新鲜的新闻、海量资讯正在实时滚动刷新……

赵飞龙说,发布厅集纳了洛报集团旗下全部媒体和媒体人的微博账号,全方位、多角度地进行新闻发布和资讯传播,将成为洛阳的“权威信息发布窗口”“亲民互动窗口”“新闻线索接收窗口”“品牌形象维护及提升窗口”“报纸内容推介窗口”以及“新闻事件直击窗口”。另外,每个媒体、媒体人微博的粉丝数量将同步显示出来,有利于一个集团微博的整体发展和正能量的集体发声。