



（资料图片）

“发现龙门之美”—— 夏之韵主题摄影季征稿启事

2013洛阳公园地产主题活动本周起将走进湿地公园板块。

“洛都四郊山水之胜，龙门首焉”，作为洛阳八大景之首的“龙门山色”，早已享誉全球。随着洛阳龙门国家湿地公园一期工程的完工，“龙门山色”又增添了新的元素和韵味，引发了新一轮的“龙门热”。

为了更好地发现龙门之美，反映龙门之美，《洛阳晚报·楼周刊》《洛阳商报·黄金楼市》、洛阳网摄影天地联合龙门一号共同举办“发现龙门之美”——夏之韵主题摄影季活动，欢迎摄影爱好者

踊跃参加。

一、参赛人员：摄影家及摄影爱好者。

二、作品要求：以龙门之美为主题，可从龙门的历史、文化、山水、佛教、建筑、书法、湿地、温泉等角度展现。

三、奖项设置：

一等奖1名 价值2000元奖品

二等奖2名 价值1000元奖品

三等奖5名 价值500元奖品

参与奖50名 精美礼品一份

四、截稿时间及投稿方式：即日起至7月17日，

以jpg格式发送到邮箱：1960907632@qq.com。（照片不小于1兆，作品须为本人独立完成的原创作品，仅限于裁剪、亮度和色彩的调整，不允许PS，不得抄袭。投稿时请注明作品名、联系人及联系方式）

五、版权说明：本次活动不收取任何费用，参加活动的作品不退稿，获奖作品版权归主办方所有，并将精选部分获奖作品在《洛阳晚报》《洛阳商报》《洛阳网》及龙门一号现场展示。

活动咨询电话：

63254788 13333795118

国际名厨献礼长夏门 开创洛阳高端圈层新风尚

7月6日，长夏门法餐品鉴盛宴在长夏门·湖园尊荣举行（如下图）。主办方特别邀请了曾荣获法国总统颁授的“对法国文化及料理做出重大贡献”荣誉勋章的法国世界级大厨杰利·温格思为到场宾客讲解正宗的法餐文化，并献上了最高规格的法式盛宴。

此次品鉴会共邀请了32组重量级贵宾，据了解，这32组贵宾皆是经过检验资信证明的洛阳顶级圈层人士，契合了长夏门·湖园“32个家族的传世府邸”的定位。品鉴会上，长夏门·湖园的园区建筑规划及“恒湿、恒氧、恒温”的绿色生活空间也让在场嘉宾赞叹不已。

长夏门·湖园坐落在隋唐城遗址植物园旁、古长夏门旧址之上，园区仅有的32栋建筑，以唐风为魂，结合欧洲宫廷建筑技术，是沿袭中国传统建筑文化精髓而成的新中式豪邸。长夏门·湖园立志打造能代表洛阳高度的城市建筑，长夏门立志引领洛阳高端圈层新风尚。（夏文）



相约龙门山下 好邻居共享清凉



7月7日傍晚，龙门一号营销中心西广场热闹非凡，龙门一号的新老业主欢聚一堂，共享一场盛大龙门夜宴——“夏夜佳客欢乐汇”（如上图）。

活动现场，主办方准备了精美可口的餐品、清凉沁爽的啤酒、异彩纷呈的节目、欢乐互动的游戏等。人居环境、人文氛围和精彩的节目给新老业主留下了一段难忘的夏夜记忆。

据悉，龙门一号自入市以来，相继推出合院别墅、山水院馆洋房、高层等“院”系产品。在烦躁的都市中，龙门山下的院子犹如一阵清爽的文化之风，吹入人们心中，让人们不禁想起曾经质朴的院子生活。龙门一号如今已拥有数百位拥趸者，他们借“夏夜佳客欢乐汇”济济一堂，结识新朋友和新邻居，并再次切身体会龙门一号质朴、清雅而温和的院子生活文化。（张慧涛）

恒生科技园荣获 “2013年度最佳园区运营奖”

6月26日、27日，“责任·价值 2013（第三届）中国产业新区高峰论坛”在北京海航万豪酒店隆重举行（如下图），来自全国各地市的新区、高新区、开发区、保税区、产业园区和行业协会的代表，地产开发商和运营商以及经济学家、知名学者、新闻媒体代表等共计1500人到场参与此次峰会。恒生科技园集团荣获了大会颁发的“2013年度最佳园区运营奖”，洛阳园区、常州园区以及天津园区分获“2013年度榜样园区项目奖”。

恒生科技园总建筑面积24万平方米，是洛阳市十大服务性重点示范项目之一，集软件开发、软件外包服务、呼叫中心、电子商务、科技孵化、总部基地、技术交流人才培养于一体，将成为中原最具活力的现代服务业示范园区。（王丹娜）

