

珠宝盛典 耀聚河洛

2013河洛珠宝文化节暨河洛珠宝品牌(人物)影响力调查活动反响强烈

□本刊记者 李雨璐

2013河洛珠宝文化节暨河洛珠宝品牌(人物)影响力调查活动自7月5日启动以来,备受社会各界关注。

本次活动分为珠宝品牌和人物两大乐章,将为各珠宝企业、品牌领军人物提供一个展示影响力的最佳平台。活动将珠宝文化、收藏文化、投资理财、婚庆经济等完美融合,是河洛珠宝界最具影响力的“奥斯卡盛典”。

打造专业平台 助推行业发展

据悉,本次活动在各大珠宝品牌和企业中引起了强烈反响,和缘宝玉掌门人高凯说,珠宝文化节为各珠宝品牌和企业提供了一个展示自身影响力的良好平台,和缘宝玉将通过此次活动与更多的爱玉人结缘,为人们提供和田玉收藏、鉴赏等方面的顶级服务。高凯还说:“人们爱和田玉,爱其给人带来的美好享受,更爱其巨大的升值空间及使人向善的理念。”

东方神韵总经理韩烁说,她一直关注《洛阳晚报》举办的各项活动,这些活动不仅能为企业提供一个展示自我的平台,还能为企业的掌门人理清发展思路,助推行业健康发展。韩烁还表示东方神韵将借助本次珠宝文化



羊脂玉籽料观音摆件

节,推广“东方神韵,雅致人生”理念。

金鑫珠宝上海市场店店长何文静表示,作为扎根我市多年的珠宝品牌,金鑫一直坚持用服务和品质来塑造自身品牌价值。她认为本次珠宝文化节将是金鑫展示自身品牌形象,加强品牌影响力的最佳舞台。

树立领军品牌 引导正确消费

涧西的刘女士曾在我市某金店买了一条金项链,后因链子断了去维修时,才发现该金店早已人去楼空。“后来我才知道我市一些珠宝店与投资担保公司有关,并不是正规经营珠宝的,只是为了给担保公司吸引客户。”刘女士说。

王女士是我市一位和田玉收藏爱好者,她向记者展示了几款珍品和田玉,其中一尊和田羊脂玉籽料观音摆件十分引人注目。王女士说,这尊观音摆件是她从和缘宝玉和田玉旗舰店收藏来的。她当年在一些小店上当,后来只到正规专营店购买,收藏的珍品越来越多。

其他消费者也纷纷纷纷表示,他们希望2013河洛珠宝文化节暨河洛珠宝品牌(人物)影响力调查活动,能为消费者提供最权威的珠宝消费指南,使他们在购买、收藏珠宝时有一双慧眼。

活动诚征冠名、协办单位,敬请关注参与。

活动参与热线:

13838868975、13598175653、65233721。

公盘拍卖结束,翡翠价格是涨还是跌?

韩烁说翠

雅致人生 东方神韵



6月15日到27日,停了一年多的缅甸翡翠公盘拍卖重新开启,引起国内翡翠业的高度关注。近段时间,有很多爱玉的朋友问我,公盘拍卖结束后,翡翠价格是涨还是跌?是出手购买还是继续观望?

大家都知道,缅甸翡翠原料出境只能通过公盘拍卖,其中约90%的翡翠出口至中国。此前,缅甸每年会有两次或三次公盘拍卖,但因缅甸国内局势不稳定,缅甸政府想开发翡翠产业链,所以一拖再拖。

一位业内人士透露,此次公盘拍卖原石约1万份,前去抢货的玉商有7000余人,僧多粥少,所以此次成交价创历史新高。东方神韵集团公司参盘的人士介绍,某份玉料在2012年开出了380万人民币的底价,遭遇流拍,今年却以1780万人民币成交。地质大学有关专家表示这次翡翠公盘拍卖因人多货少,众商家急需翡翠原料,翡翠原石价格上涨是必然的,由此将带动国内翡翠价格上涨。

到底是什么原因引起的翡翠价格屡创新高?我个人觉得原因有以下几个方面:1.从古到今,中国人对翡翠的感



此款笑佛种、水、底、色俱佳,雕工细致精湛,刀法刚初结合,神形兼备!

情太深,上至皇亲国戚,下到平民百姓,无人不爱翡翠;2.翡翠是不可再生的资源,几百年来历史积淀,使它具有很高的价值;3.数十年来,缅甸政府一直控制着翡翠矿产资源,限量开采,公盘拍卖停滞,上等翡翠资源短缺,这在一定程度上导致翡翠价格迅速攀升;4.近几年,玉石越来越受国人关注,这在一定程度上推动了其价格的上升;5.翡翠加工的人工费用在持续上涨。

我个人建议,购买翡翠饰品要依据自己的经济能力而定,遇到价位合适、品相好的,可以购买一些用于佩戴。如果经济条件允许,可以选几款传家的珠宝级翡翠。对于投资者来说,当前是投资的好时机。

(韩烁)

建业凯旋广场 商家答谢会暨装修动员会举办



答谢会现场

近日,洛阳建业凯旋广场在华阳国际大饭店举办了以“携手建业,功成凯旋”为主题的客户答谢会暨装修动员会,商业地产经营管理有限公司总经理安丰彬、常务副总蔡斌、洛阳建业凯旋广场总经理何亚涛等莅临会场,400余位商家和投资人代表参加活动。

何亚涛说,洛阳建业凯旋广场引进了H&M、优衣库、UR等国内外知名品牌,还引进多家老字号餐饮企业。

会上,入驻品牌大商新玛特洛阳总店、耀莱成龙国际影城的负责人各自介绍了装修进度。让我们共同期待洛阳建业凯旋广场10月1日的精彩绽放。(尚从春)

“TCL创业鹰计划” 圆您创业梦

7月7日下午,洛阳市、三门峡市“TCL产品体验中心”招商发布会在银燕商务酒店8楼隆重举行,并提出“TCL创业鹰计划”。

会上,TCL彩电河南城市体验中心贾经理介绍了该项目的详细规划及未来的发展前景;北大客座教授作了《用心经营,创造无限》的案例分析;郑州TCL电器销售有限公司洛阳经营部牛经理作了关于“TCL产品体验中心”各项产品的提货政策、补贴政策等专项咨询。

在会议尾期,大部分名额已被意向客户签订。笔者获悉7月14日下午3点在唐宫大厦5楼TCL会议室将进行合作伙伴选址培训。据牛经理透露还有少量空白区域,有意向的客户可拨打63901688咨询。(杨团伟)

浪洁聚能热水机 大花洒热水机 现身洛阳

装修中,花几千元或几万元买回的大花洒,却找不到与之相配的热水器,而燃气热水器又因需排废气而必须与室外连通,操作极不安全且不方便。这些问题让业主非常纠结、痛苦。

笔者最近走访市场时发现,世界级知名卫浴制造商“浪洁”,推出了聚能热水机,通过沐浴屏的形式,将节能、健康、热水、养生、品位融为一体。经导购员介绍得知,浪洁聚能热水机与其他淋浴屏最大的区别在于:一是能出热水,而且恒温大流量;二是可以吸收高于人体体温的一切热量,从而提高进水温度,使热效率高达160%。笔者在走访中看到,浪洁聚能热水机的显示屏上显示的出水温度为42℃,水浪等级竟达43级。电话:15637928639(杨团伟)



东方神韵翡翠 协办

预约赏翠电话:

63311118 63636667

珠江路和九都路交会处北50米路西 王城公园西门东100米路北



欲了解本栏目详情,请登录新浪微博@韩烁说翠浏览系列文章。