

# 闻香识女人 Women 寻找属于你的夏日迷香



## 菲拉格慕 蝶忆绽放

这是一款沁人心脾的花香果味女士喷雾型淡香水。前调是柚子花和小苍兰,沁人心脾;中调细腻且柔美,释放玫瑰和黄兰花的芳香;基调是醇厚的麝香和开什米尔木。

□记者 杨柳 实习生 杨琼琼 文/图

天气越来越热,人们稍微一动就会大汗淋漓,身体难免会产生一些汗臭味。试想一下,如果你能以一身清新香气在人群中飘然而过,那简直就是四两拨千斤的扮靓妙招。所以,夏日里,女人拥有一款适合自己的香水,是非常重要的。

近日,记者走访了王府井百货的香水专柜,为大家推荐几款夏日香水。

## 菲拉格慕 伊人

这款香水由茉莉、牡丹和玫瑰制成,给人带来无与伦比的清香感受,配上麝香以及广藿香,完美的组合尽展地道的意大利式优雅。

这款香水的香气十分独特,将年轻女性的时代感和创造力展露无遗。



## KENZO 花样年华

这款香水因舒淇的代言而受人瞩目,也是KENZO最著名的香水。它的香气轻盈若无,空灵清透,散发的是女性特有的一种味道。

## 夏日用香小贴士

### 宜少不宜多 用香需减量

迪奥王府井专柜店长华赵科介绍,香水一般喷于耳后或手腕的脉搏处。由于夏日人体温度较高,易于香水挥发,所以你会比平时闻起来更香。为了不在炎热的夏季给别人带来不清爽的味道,夏日的用量应当减少至平时的三分之一或一半。喷香水时,可将喷头远离皮肤,这样香气就不会那么集中。

## 宝格丽 我的夜茉莉

这款香水香气独特、余味悠长,专为年轻迷人的女性打造,让她们在流露活力的同时,又拥有令人无法抵挡的魅力。这款香水诠释了茉莉花神秘多变的特质,清晨时清新温柔,中午时温暖热情,傍晚时深沉迷人,展现了年轻女性所蕴含的温柔力量与现代精神。



## MARC JACOBS 小雏菊

这款香水绝对是夏日里的小清新,充满了花果的芬芳。它以新鲜的覆盆子香味为前奏,缀以华贵的野玫瑰香气,飘散出浓郁的梅子芬芳。它糅合了浪漫的花果香味,让夏日充满了清甜的气息,显得活泼又不失女人味。



## MARC JACOBS 点点

这是一款令人过目不忘的香水。我相信,任何人看到它,都会被它可爱的外观所吸引。抓人眼球的圆形瓶身,可爱迷人的波尔卡圆点,让这款香水充满时尚气息,个性十足。



## “衣旧换新” 服装店促销玩新花样



□记者 杨柳 实习生 杨琼琼 文/图

以旧换新是家电促销的常用招数。近日,有《洛阳晚报》热心读者向我们爆料,宝龙城市广场有一家服装店在搞以旧换新促销活动。衣服也能以旧换新?记者随即前往现场进行采访。

### “衣旧换新”受青睐

10日,记者来到宝龙城市广场,找到了这家服装店。店门口张贴的海报十分醒目,上面写着“衣旧换新”“旧裤折现”等字样。店内几名顾客正在挑选衣服,一名工作人员正将回收的旧衣服一一叠好,摆放整齐。

这名工作人员向我们介绍:“只要衣服不破不脏,无论什么品牌,在我们店买新衣服时,都能抵40元至50元现金。回收的旧衣服经过统一消毒处理后,公司会将其捐献给贫困地区,奉献爱心。”“衣旧换新”活动开展后,来我们店里消费的顾客明显增多。仅仅几天时间,我们就收了几十件旧衣服。”

### 是公益还是变相促销

采访中,有市民质疑,“衣旧换新”会不会是商家打着公益的幌子变相促销?

以旧换新最初源自家电市场,回收的废旧家电经过检查维修,再捐赠给经济落后的贫困地区。这一促销方式现在逐步被更多行业采用,比如电动车行业和服装行业。

“大家都知道,以旧换新其实是商家的一种促销手段,但只要消费者能够从中得到实惠,就会受欢迎。”市民李女士说。当天,她在这家服装店看中了一件售价为200元的连衣裙,她用一条旧裤子抵了50元现金。她说,一些过时的旧衣服放在家里也是压箱底,买新衣服时拿出来可以抵现金,让闲置衣服得到利用,还能为贫困地区奉献一份爱心,如此一举多得的事何乐而不为呢?

面对部分市民的质疑,该服装店负责人直言不讳:“‘衣旧换新’活动旨在促销。我们这样做,一方面是为了鼓励大家奉献爱心,另一方面是借助活动来取得薄利多销的效果。”