

谈谈翡翠收藏那些事儿



韩烁说翠

东方神韵
雅致人生

韩烁:

广东省四会市玉器商会理事

香港东方神韵国际集团有限公司首席珠宝鉴赏师

香港东方神韵国际集团有限公司豫西分公司经理

香港珠宝学院JJD国际翡翠学协会会员



东方神韵翡翠 协办

预约赏翠电话:

63311118 63636667
珠江路和九都路交会处北50米路西
王城公园西门东100米路北

近日,有不少朋友问我翡翠收藏的问题,今天我就和大家谈谈翡翠收藏那些事。

关于这个问题,要从翡翠的产地、人文背景以及其他特性等几个方面来分析。

产地特殊 因稀而贵

首先,世界上仅有缅甸一个产地产宝石级翡翠,而且经过数百年的开采,好的翡翠原石已经越来越少,翡翠的稀缺性使其愈加珍贵。

其次,翡翠具有耐久性,翡翠的硬度为7,比重为3.33,结构致密,韧性强,年代愈久愈显现其天然本色。另外,翡翠原石经玉雕大师的精心设计和雕琢,每一块都是韵致俱佳、世间独有的珍品,而且每一块翡翠的文化内涵更是一笔精神财富。如今,翡翠饰品已成为品味和财富的象征。

价格攀升 保值增值

翡翠作为家族传世之物具有较强的保值和增值作用。近10年来,翡翠作为一种投资藏品更是为国际市场所推崇。

从国际拍卖行的记录来看,高档翡翠的价值越来越被大家认识。2007年香港佳士得珠宝翡翠专场成交额达2.91亿元。从单件首饰来看,个人投资翡翠的增值空间更是诱人。在1977年香港佳士得拍卖会上,一串名为“双彩”的翡翠珠链以7262万港币的天价成交,创下了亚洲单件首饰拍卖史上的最高纪录,如今其价值已经超过两亿港币。

综观近年来的国内翡翠市场,翡翠价格一路攀升。一件好的翡翠藏品,年代越久远,其保值和增值作用越强。

玻璃种飘花手镯:风吹雪飘花满楼,晶莹剔透明月中。冰冷含蓄几人懂?化作云雾飘上空!



便于收藏 便于把玩

一般藏品都有保存和维护的成本,但翡翠是一种低成本、低资产损耗的藏品。翡翠藏品既便于收藏,又便于把玩。

翡翠藏品不像陶瓷藏品那样需要占用较大的空间且容易破碎;不像书画作品那样容易发霉或被虫蛀,时间长了还会开裂;不像邮票、磁卡,只能藏,只能看,不能摸也不能把玩,所以可谓收藏品中的宠儿。

精神财富 传承文化

人们对于翡翠的喜爱根深蒂固,从古至今,历代帝王、王侯将相无不将佩戴和收藏翡翠作为头等大事。当代经济的腾飞也带动了文化的复兴,翡翠既是物质藏品,又是精神财富。

翡翠有形态之美,能悦心志;有贵族之美,能上王冠;有爱情之美,能做信物;有信仰之美,能当护身符;有教化之美,能谈古今;有价值之美,能传于世。所以很多藏家说:“家有黄金一屋,不如凝翠一方。” (韩烁)



欲了解本栏目详情,请登录新浪微博@韩烁说翠浏览系列文章。

挑选合适的眼镜 让孩子的眼睛也“放暑假”

本刊记者 李雨璐

青少年近视是不少家长较为关注的问题,而近视度数的大幅增加多发生在寒暑假期间,因此,不少家长会选择在假期里为孩子配一副近视防控眼镜,让孩子的近视得到有效控制。

上周末,记者走访了我市多家眼镜店发现,前来购买近视防控眼镜的人明显增多。不少家长表示,对于市场上各种各样的近视防控眼镜,不知该如何选择。据悉,目前市场上的近视防控眼镜有双光镜、多焦点镜和棱镜式光量子透镜。

双光镜和多焦点镜多由两个或两个以上不同度数的镜片组成,主要在看远时使用。青少年平时低头看书的时间较多,视线多集中在眼镜下方,而多焦点眼镜看近时的视线集中在镜片中心。因此,为了提高镜片成像的清晰度,不少眼镜店会故意提高其度数,这样不仅不能让孩子眼睛得到放松,反而会加重其负担,家长在选购时应格外注意。

另外,还有棱镜式光量子透镜(青



少年近视防控镜),比如“杰茜亚”学生近视防控镜,它是一种全新的利用高科技合成的具有5层结构模式的近视控制专业眼镜。在通常情况下,我们看远时入眼的光线是平行光线,平行光线不

会压迫眼球,而看近(比如看书)时,入眼的散光线必须由睫状肌调节眼球才能在视网膜上成像,睫状肌长期处于疲劳状态就会导致近视。与其他近视治疗仪或眼镜

比较,棱镜式光量子透镜的最大特点是可以将“看近虚拟成看远”,让孩子在看书、写作业、玩电脑的过程中,使眼睛得到放松,有效控制近视。因此,棱镜式光量子透镜是目前市面上较受中小學生欢迎的近视防控眼镜。

戴时,棱镜式光量子透镜中的“镜中镜”会将近处的物体放大,减轻观看时的视觉疲劳,而小镜片边缘的光量子透镜会让小镜片的最佳成像位置处于眼镜的下方内侧,与人们正常看书、写字时的视线范围保持一致。

专家提醒,此类治疗型眼镜,600度以下非先天性近视的小学生、初中生戴效果较为明显。由于这种眼镜品类较多,所以家长在购买时,应根据眼镜的不同治疗效果以及孩子戴时的舒适度理性购买。

近视防控 恒大眼镜

电话: 63954740 400-011-0176

恒大眼镜 诚征杰茜亚加盟商