

面对外来品牌的冲击,本土珠宝企业经历“洗牌”后,再现领军风范—— 光芒闪耀 本土珠宝企业华丽蜕变

□记者 曾宇凌

近年来,在市民生活观念转变、消费能力提升等因素的影响下,我市珠宝业蓬勃发展,涌现出了一大批有实力的本土珠宝企业,也逐渐成为我市消费市场的一颗明珠。

面对近年来不断涌入的国内知名品牌,本土珠宝企业如何奋起反击? 珠宝市场火热景象的背后,又暗藏哪些乱象? 近日,记者就此采访了多家珠宝企业。

1 市场 珠宝消费一再升温

从20世纪90年代末到现在,随着我市经济的不断腾飞,我市珠宝业也经历了一个大发展时期,一批有实力的本土珠宝企业抓住机遇,迅速成长。

秦女士在我市珠宝业摸爬滚打了近20年。据她回忆,我市珠宝业起步于20世纪90年代末,当时只有金鑫、今世福等少数本土企业。

金鑫珠宝成立于1997年10月,当时只有一个小店面。1999年元旦,当时洛阳最大的珠宝卖场——金鑫珠宝洛阳上百店在上海市场步行街诞生。截至目前,金鑫珠宝不仅在洛阳拥有5家直营店,还在郑州、许昌等地开设了分店。

作为我市珠宝界的另一个大腕,今世福珠宝集团的发展历程堪称我市珠宝业的一部成长史。该集团企划部负责人乔杨说,今世福珠宝集团成立之初仅在工贸大厦设有一节柜台,目前已经发展成一家集珠宝设计、研发、生产、批发、零售为一体的大型珠宝连锁企业,拥有15家实体门店。

和缘宝玉成立于1997年。多年来,和缘宝玉在其掌门人高凯的带领下,以精湛的工艺、先进的销售模式、一对一的优质服务,赢得了消费者的赞赏和认可。目前,和缘宝玉已形成了立足洛阳、辐射中原的发展格局。

徐见喜玩玉器已经10多年了,目前在王城公园附近经营一家珠宝店,专售和田玉、翡翠等。他说,从本世纪初开始我市珠宝市场进入快速发展期,2007年至今,王城公园附近陆续开了10余家珠宝直营店。

据不完全统计,全市销售珠宝的直营店已从2009年的30余家增至目前的上百家,大大刺激了我市珠宝市场的发展。

2 分析 三大推手助发展

专家认为,近几年,我市珠宝业之所以能迅速崛起并发展壮大,背后有三大推手:疯狂的黄金价格、火爆的婚庆市场、市民消费心理的转变。

关键字:黄金价格

近期,反复波动的金价成了带旺珠宝业的新引擎。今年6月中下旬,伴随新一轮国际金价的下行,今世福、金鑫、今生有约等本土珠宝企业推出了力度空前的促销活动,引发了一波强劲的黄金抢购潮。

3 蜕变 苦练内功求突围

从2005年开始,诸多国内知名珠宝品牌先后涌入洛阳,周大福、周大生等品牌陆续进驻王府井、丹尼斯等大型商场。面对竞争日趋激烈的市场,我市本土珠宝企业发挥本土优势,深挖产品特色,重显领军风范。

面对外来品牌的冲击,本土珠宝

4 阵痛 繁荣背后藏乱象

虽然我市珠宝市场呈现出一片火热景象,但依然掩盖不了背后的乱象,缺斤短两、以次充好等现象时有发生。

上个月,市民许女士在某珠宝店购买了一款黄金吊坠,标签上注明的重量是5.83克,结账后,一复秤竟发现少了0.04克。最终商家给许女士退了差价。

业内人士说,一些不良珠宝商家会在重量标注上做手脚,消费者购买黄金首饰时,一定要在结账之前复称克数。

前段时间,市民吴女士花3万多元买

关键字:婚庆市场

河南科技大学经济学博士张纪说,近年来,婚庆市场十分火爆,作为结婚必备品的珠宝首饰,有着巨大的市场潜力。

关键字:消费心理

韩烁是我市知名珠宝鉴赏师,也是香港东方神韵国际集团有限公司豫西分公司的掌舵人。她说,近年来市民消费心理的转变,让珠宝也飞入了寻常百姓家。

企业完成了一次华丽蜕变。“外地品牌的进驻,对洛阳珠宝市场的发展起到了一定的助推作用。”金鑫珠宝相关负责人说。

乔杨说,外地知名珠宝品牌的进驻,激发了本土珠宝企业的活力,促使他们不断提升质量,让本土品牌更接地气。

了一只翡翠手镯,后来竟发现这手镯是不值钱的染色石英岩。一名不愿透露姓名的业内人士说,在我市的珠宝玉器市场上,以次充好、以假乱真的现象时有发生。

专家指出,要想消除乱象带来的阵痛,一方面需要相关部门加大监管力度,规范珠宝市场;另一方面,珠宝商要在诚信经营的基础上,提升管理水平,如果一味地依靠低价促销、以次充好等手段,不仅会扰乱珠宝市场的正常秩序,也必将被市场淘汰。

征集七夕情话 助兴河洛珠宝文化节

□记者 曾宇凌

传说,每年七夕,牛郎织女会在鹊桥上相会,如果你和心爱的人一起躲在葡萄树下,就能听到他们的悄悄话。今年七夕,你不想在那个美妙的夜晚,让心爱的人听到你说的情话? 那就快来参加七夕情话大征集活动吧。

“我能想到最浪漫的事,就是和你一起慢慢变老,直到我们老得哪儿也去不了,你还依然把我当成手心里的宝……”正如歌中唱的那样,爱情是如此美好。为了纪念七夕这个传统节日,本报推出七夕情话大征集活动,为2013河洛珠宝文化节助兴。

无论你是热恋中的情侣,还是新婚燕尔的小夫妻,或是相濡以沫的老夫老妻,都可以大声说出你的爱。

我们会评出最美的七夕情话,制作情话漂流瓶,举办放漂流瓶仪式,让母亲河见证你们的爱情,参加活动还能获得神秘礼品哦。除此之外,凡是参与此次活动的朋友,在我市一些知名珠宝卖场消费时,都能享受一定的优惠。

你想在七夕给他/她送上一份神秘礼物吗? 那就赶紧给我们发邮件吧,写下属于你们的爱情密码,让这些幸福宣言永留心间。

邮箱:1852066359@qq.com