

写手  
▶C02版  
影视  
▶C06版

随笔  
▶C04版  
连载  
▶C07版

情事  
▶C05版  
漫画  
▶C08版



洛阳晚报微博地址(D) <http://weibo.com/lywanbao>

转到 链接



<http://weibo.com/lywanbao>  
<http://t.lyd.com.cn/1260407871>  
<http://t.qq.com/lywanbao>

@ 微播生活 沟通你我 欢迎关注

### 微话题

#### 网友调侃大暑节气—— 光听名字，我就大汗淋漓

昨日23时56分，大暑节气正式登场。高温和潮湿是大暑节气的主要特点，不少网友调侃：最热的日子来了，在路上遇到个陌生人，两人相视一笑，就成“熟”人了……

@chris-bella: 大暑来了，立秋还会远吗？

@茶香隐园: 大暑来临，当电风扇变成了电吹风，我觉得人生都失去了意义。

@丹丹: 大暑，光听名字，我就大汗淋漓。

@蘑菇: 洛阳还是比较凉快滴，不用做“熟”人了。

### 微图片



裙，回头率超高……  
@我的流年若似歌：刚买的围

### 微读书



@治愈系心理学：一定要找机会去一个没有人认识你、在乎你的地方。没有人认识你，是你开始认识你自己的最佳时机；没有人在乎你，是你开始照看自己的最好机会。  
——《喃喃》

### 非常网闻

一部由四川小伙儿执导的微电影《外公的秘密》近日走红，戳中了众多网友的软肋，他们看着看着就泪流满面——

## 外公的秘密 想让儿孙陪陪他



微电影视频截图

### 1 外公的秘密 电话里不好说

《外公的秘密》以朴实的镜头语言讲述了一个充满温情的故事。

电话响了，外公亲切的声音传来：“喂，乐娃子吗？你再过多久回成都呀？”接电话的林成乐工作很忙，表示过段时间回去。这时，外公神秘地说自己有一个秘密，只能和外孙一个人讲，但是只有等到外孙回家后才能告诉他，因为电话里不好说……

由此，《外公的秘密》在悬念中拉开帷幕。

林成乐满心欢喜地在一个下雨天回家了，可外公面对他无动于衷。当他给外公削苹果时，外公的脸色柔和了许多：“我家乐乐小时候最爱吃苹果了。”外公居然不记得外孙了。林成乐说：“因为工作后我每年只能回家一次，所以他最先忘记的人是我。”

林成乐决定暂时留在成都照顾外公，他带外公玩儿小游戏，还想尽办法带不愿外出的外公出去逛，给外公做饭、洗脸，并细心地擦去外公流下的

口水。这些充满真情的小片段令人感动，然而，外公始终没有记起身边的这个人就是自己的外孙。

这时，镜头切换到一家人给外公过生日的场景。

过完生日不久，外公就去世了。在微电影的最后，导演揭秘：外公笑着说自己没有秘密，他这样说只不过是希望儿孙多回家陪陪自己。

原来，老人想要的只是陪伴，而这种陪伴还真是“电话里不好说的”。

### 2 网友 一下子被戳中软肋

这个朴实无华的小故事令人感动，短时间内，总点击量就突破了4000万次。虽然这部微电影并没有刻意地煽情，却引起了众多网友的强大

共鸣，尤其是那些在异乡打拼不能常回家的年轻人，更是一下子被戳中软肋，他们说看着看着就泪流满面。网友“羡庭信步”称：“看完该

片后，我总有子欲养而亲不在的感慨。”网友“XYL\_pisces”说：“老人哪有什么秘密呀？他们只是希望能有人多陪陪他们。”

### 3 微电影 故事灵感源自生活

这部微电影的导演叫席然，是在上海工作的80后新晋导演。前不久，在第16届上海国际电影节的重要环节——手机电影节的颁奖典礼上，《外公的秘密》从2064部短片中

脱颖而出，获得魅力城市单元大奖。

成都人席然说，剧本是根据他自己的真实生活改编而成的。席然的外公在生病时给他打过电话，他答应回家看

望，却因为工作忙碌拖延了几天，最终没有见到外公最后一面。他说：“在电影中，让男主角回到成都陪外公走完人生的最后旅程，算是弥补了自己的遗憾吧。”（据扬子晚报网）

## 坏品位消费

坏品位消费是指一种反传统、反权威的消费方式。《富春山居图》《小时代》等烂片的走红，反映了虽然主流审美还掌控着话语权，但有坏品位消费倾向的消费者正向市场亮出惊人的购买力。这个消费群体虽然需求强烈，但其中不少人缺乏品位，因此有时审美会被粗糙的目标产品所误导。

## 短期出家

城市的一些白领利用周末到寺庙体验出家人的生活，以此来调整心态。这种方式让他们从压力中解脱出来，重新以良好的状态投入到工作和生活中。他们除了跟师傅诵经、感受佛教氛围，还与僧人一起食素食、打扫寺院。他们并不是佛教徒，只是找一种方式来减压。（据大众网）



网络新词