

## 十年积淀 十年超越

### 金秋汽车博览会将于9月5日至8日在洛阳会展中心举行

□记者 许晓洁

在金庸的武侠世界里,有北乔峰南慕容之说,而在洛阳车界,最具影响力的车展毫无疑问是由洛阳日报报业集团举办的春季国际名车展和金秋汽车博览会。今年9月,金秋汽车博览会将迎来它的10岁生日,让我们一起来回顾一下它的发展历程,您必将对9月5日至8日举行的2013中国洛阳第十届金秋汽车博览会更有信心。

#### 销售量逐年增加

这十年一路走来,金秋汽车博览会为车商提供了良好的销售平台,每年都发挥着引爆下半年洛阳车市行情的作用,而经过一年又一年的积淀,展会上的汽车销量也在逐年攀升。其中,2007年,售车387台,成交额4960万元;2008年,售车487台,成交额4890万元;2009年,售车563台,成交额5740多万元;2010年,售车623台,成交额5896万元;2011年,售车1200余台,成交额1.1亿元;2012年,售车交2000余台,实现成交额2.3亿元。

#### 影响力逐年增强

在鼓舞人心的销售数字面前,车商参与金秋汽车博览会的积极性也在逐年增加。

2007年,北京现代、上海大众、通用别克、通用雪佛兰、郑州日产、大众斯柯达、长安汽车、广汽丰田、一汽大众、华晨汽车、东风日产、海马汽车、北京吉普等32个品牌的155款汽车参展。

2008年,包括英菲尼迪、宝马、克莱斯勒、法国雷诺、美国道奇、日本三菱、JEEP、北京现代、上海大众、通用别克、通用雪佛兰、大众斯柯达、华泰现代、郑州日产、长安汽车、广汽丰田、一汽丰田、一汽大众、一汽马自达、广州本田、长安福特、东风日产、东风·悦达起亚、上汽荣威、一汽奔腾、比亚迪、长城汽车、吉利汽车、奇瑞汽车、五菱汽车等40个品牌参与车展,参展车型增加至200款。

时间来到2011年,参展品牌有50多家,参展车型400余款。宝马、奔驰、凯迪拉克、雷克萨斯、英菲尼迪、斯巴鲁等国际知名品牌云集现场;北京现代、东风日产、通用别克、上海大众、一汽大众等合资品牌阵容整齐,闪耀登场;比亚迪、奇瑞、江淮、吉利等自主品牌也同台亮相。

2012年,有近60个中外品牌参展,几乎囊括了洛阳车市所有具有知名度的大小品牌。

#### 专业性逐年增强

为了提高办展水平,洛阳日报报业集团多次组织人员奔赴外地学习,吸收别人的长处,增强办展会的专业性。

消费者在逛车展时会发现,金秋汽车博览会的规模越来越大,热闹非凡却又井然有序,规划越来越科学,方向越来越明确。

而车商则会感觉到,金秋汽车博览会的宣传工作做得越来越扎实,营销方式也越来越多元化,向未来车主提供了一个与车商真正互动的良好平台。

十年积淀,我们有信心看到2013年金秋汽车博览会带来的全面超越,9月5日至8日,就在洛阳会展中心及洛阳市体育中心,让我们共同期待!



D02

赏车赏景赏美女  
沉醉栾川

D03

一辆二手车的前世今生  
听奥迪小A讲述

D07

车商上演「惜油计」  
誓将节油进行到底

绘制 寇博 实习生 胡珂珂