

联通3G优势明显 四年用户突破一个亿



□崔海燕

核心提示

中国联通仅仅用了不到四年的时间，“沃”3G用户就已经成功突破1个亿，截至6月底达到10002万户。自2009年开通3G业务以来，联通3G用户发展一直保持高速增长，新增用户中高端用户占比大幅提高，用户结构得到明显改善，这充分体现了中国联通在3G通信时代的领先优势，展现了中国联通在极速3G网络体验、广泛信号覆盖、强力终端措施、强大品牌影响力，以及日益加强的创新服务能力等方面的综合实力。

1 联通3G，网络更快速

近年来，移动互联网市场正发生着翻天覆地的变化。和2G时代不同，联通2G用户累计过亿用了超过十年的时间，而受手机上网用户的强劲带动，3G市场发展迅猛，极速的移动互联网体验成为提升3G用户使用感受的关键因素。

2009年以来，为了提升用户的3G上网体验，中国联通不断完善网络覆盖，提高网络速度。目前已建

成全球最大的WCDMA 3G网络，3G基站已达到33.1万个，覆盖我国所有城市，同时全国所有3G基站都开通了HSPA+ 21M网络服务，3G网络下行速率全面升级到21Mbps，远远高于行业平均水平。随着HSPA+极速网络的全面建成，上海、浙江、广东等多个省市更是进一步将3G网络速度震撼升级至42Mbps。

2 联通3G，漫游更广泛

中国联通是我国漫游出访覆盖国家和地区最多、真正实现全球高速数据漫游的电信运营企业。目前中国联通已经与249个国家和地区的576个运营商确定开通漫游业务，与其中188个国家和地区的439个运营商确定开通了WCDMA 3G数据业务和GPRS数据业务。

与此同时，中国联通还在创新数据漫游业务、降低漫游资费水平、提升国际漫游服务等方面推出大量优质、

优惠的惠民举措。自2009年以来，中国联通已经4次大幅度降低国际漫游资费，每次最高降幅均超过50%。目前已在亚太11个主要国家和地区推出了66元/60MB；在全球36个国家和地区推出了70元/20MB/日套餐产品；根据用户需求，还分别设计了每月170元/60MB和370元/160MB的国际漫游套餐产品。此外，中国联通还免费提供了每10MB即时提醒和每日流量提醒等多项短信提醒服务。

3 联通3G，终端更丰富

中国联通秉承“开放、合作、共赢”的理念，积极与WCDMA产业链合作伙伴展开合作，不断推出明星机和千元机终端。在高端明星终端方面，联通率先与苹果合作将iPhone引进中国，而后又通过与三星、诺基亚和HTC等知名品牌合作，持续推出一批批高端3G定制手机，培养了一大批较高端用户；在千元智能终端方面，中国联通与国内外厂家合作推出了数百款“千元智

能定制手机”，对普及3G起到了积极作用。与此同时，灵活的3G资费套餐政策也实现了对高、中、低端3G用户的“全覆盖”。目前，在联通的3G终端大家族中，几乎全部手机都是智能机，其中支持21Mbps极速网络的终端已有近百款，实现了21M手机在主流芯片平台和手机操作系统的全面布局。终端与21M极速网络的完美绝配，给用户带来前所未有的应用体验。

沃3G用户现已过亿 感谢有你

亿万信赖 沃就是快

精彩在沃

冠军速度：HSPA+极速网络，峰值下载速率震撼升级至21Mbps。

终端绝配：主流终端全面支持HSPA+，更多机型与沃3G极速网络完美绝配。

全优覆盖：众多区域实现网络深度广泛覆盖，高品质体验无处不在。

广泛漫游：全球漫游通达249个国家和地区，尽享全球高速数据漫游。



上网快 就选沃
www.10010.com

China
unicom 中国联通