

品质时代,你好

——写在“价值传‘城’·2013洛阳地产年中报”与您见面之际

□记者 霍媛媛

即使,身为房地产圈的一分子,昨天你还在为买地激烈举牌,为销售殚精竭虑,为融资费尽思量;即使,身为购房大军中的一员,昨天你还在为看房东奔西跑,为选房犹豫不决,为买房东拼西凑……但这一天,因为“价值传‘城’·2013洛阳地产年中报”的面市,你的生活,终究会有一些不同。

因为它要“回味”的,是这样一个行业,一种商品和一类商人。

蜕变

源于两个时代的转换

没有任何一个行业,像房地产这样持续多年引起全民大讨论:认同它的,觉得它是国之支柱;反对它的,觉得它掠夺了全社会。

没有任何一种商品,像房子这样持续多年让老百姓爱恨交加:喜欢它的,靠它发了家致了富;讨厌它的,骂它摧残了整个人生。

没有任何一类商人,像房地产开发商这样一直端坐在舆论的旋涡里:肯定他们的,认为他们蒙受了不白之冤;否定他们的,认为他们就是奸商的代名词。

所幸,今年上半年,这个行业,这种商品和这类商人,都在经历蜕变。

这蜕变,往大了说,是两个“大时代”的转换带来的。王小波在《白银时代》的开场白是:“老师在讲台上说道:‘将来的世界是银子的。’”从字面上理解,你可以说,它预言了房地产行业刚开始面临的这个时代。

在它之前,是“做个楼盘都能赚钱”“买好房子得靠运气”的“黄金”时代。而在白银时代里,调控深入化、持续化,房地产行业将确定进入一个较高成本、中速增长的时代,想要赚钱,得凭真本事;想买好房,你挑就是了。

这蜕变,往小了说,是两个“小时代”的交接触发的。前些年,品质时代在洛阳楼市只听打雷不见下雨,就像说着“狼来了”,却总见不着狼的影子。但今年,是山雨欲来风满楼,品质时代真的到来了。

在它之前,是“唯以地段论英雄”“品质没提价先涨”的“泛品牌”时代。而在品质时代里,市场才有最大的话语权,没有好品质,很可能身在闹市还乏人问津,只能以价格换销量,想要提价,等品质受到市场认可了再说吧。

回味

以更具价值的方式

不管是大时代还是小时代,时代的更替,大都不是悬崖断落式的,而是悄然渐进式的。因为对未来心存警惕者,会率先思变。上半年,我们看到,越来越多的行业先行者已嗅到了变化的气息,其中一部分更是主动开始“蜕变”。

这,就是房地产要迎接的时代,对于小众来说,也许之前的时代更具“价值”,但对于大众而言,现在这个时代,才更价值连城,这个时代中的内容,也更值得传承。

基于此,也为了纪念这个处于新旧时代转换期的上半年,《洛阳晚报·楼市周刊》特刊——“价值‘传’城·2013洛阳地产年中报”与你们见面了。

它,发布了上半年行业最有价值的5组权威数据,推荐了洛阳城具有不同价值的各种大小楼盘,记录了这场华丽蜕变中最有价值的5个案例,呈现了最新的楼盘分布全景式地图,亮出了部分行业领袖的新锐观点。

之所以选择这样非评选、非颁奖的

方式“回味”上半年,是因为我们相信,由于参与城市建设、见证行业发展、改写市场版图、推动时代转换而被融入这份特刊的楼盘以及背后的企业和个人,你们被肯定的喜悦,会比获得某些奖项的喜悦来得更加由衷;我们更加相信,市民如果能够通过这份特刊,尤其是通过其中盘点了全城楼盘的“重磅推荐”,快速而准确地找到更多符合自己要求的楼盘,尽可能早地享受更好的生活,你们被满足的幸福,也会比买房经被报道的幸福来得更加持久。

如若这份沉甸甸的,沉淀了我们的努力与责任的特刊,在你们的手中、眼中乃至心中,也能有点价值,并传遍全城,那么,我们真心感到欣慰和幸福!

价值传“城”

2013洛阳地产年中报
总目录

T03~T07
权威发布

T08~T09
全景楼市

T10~T12
重磅推荐之
品牌价值楼盘

T13~T15
重磅推荐之
板块价值楼盘

T16
地产营销
经典案例赏析

T17
楼市未来
热点区域解读

T18~T20
重磅推荐之
精品价值楼盘

T21
重磅推荐之
明星价值楼盘

T22~T23
领袖论道

