

洛阳家居市场总裁签售现象系列报道之一

总裁签售会受热捧

业内人士提醒:谨慎作选择,享受真实惠

□刘丁

总裁签售是近年来兴起的一种促销模式,在家居行业被广泛应用,我市也不例外。总裁签售会上的超低折扣,轻松撬开了消费者的荷包。那么,总裁签售会价格为何如此优惠?面对各种各样的总裁签售会,消费者又该如何选择呢?

现象:总裁签售活动受追捧

说起我市的总裁签售会,多数消费者首先想到的是洛阳红星美凯龙高规格的百名总裁签售会。

在去年的第三届百名总裁签售会上,红星美凯龙组建了一支由近百辆奔驰、宝马轿车组成的迎接车队,将总裁们安排在钜都利豪国际酒店。这一举动不仅得到了总裁们的认可,也为消费者争取到了更大力度的优惠。

据了解,除了洛阳红星美凯龙,我市其他家居卖场、建材、家具品牌也多次举办过总裁签售活动。

2013年6月22日,惠万家陶瓷欧亚达专卖店举办了“十年惠同行”10周年庆暨获中国驰名商标年度总裁签售系列活动。2013年7月6日,圣诺家具总裁签售、喜洋洋家具总裁签售活动在金梦家居广州市场店举行。



红星美凯龙往届百名总裁签售会现场

商家冲得业绩,消费者得到实惠。如今,总裁签售这种营销模式不仅受到经销商的欢迎,更受到消费者的热捧。

探究:总裁签售,为何价格如此优惠

在总裁签售会中,商品优惠力度惊人,其中又有怎样的原因呢?

洛阳红星美凯龙发展策划中心经理刘浩认为,总裁签售实际上是各家居建材品牌为了提升自身品牌知名度、拉近经销商、回馈消费者的一种集中让利活动。和平时的优惠活动不同,总裁签售会的商品种类更多,折扣也更低。但受成本因素影响,总裁签售会的次数

往往非常有限,像红星美凯龙一年仅有一次。

提醒:谨慎作选择,享受真实惠

虽然不少消费者从总裁签售会上买到了物美价廉的商品,但仍有消费者对总裁签售持怀疑态度。

业内人士认为,一些经销商打着总裁签售的幌子,变相促销,从而引起消费者的“信任危机”。

业内人士提醒,最好选择到实力强、影响力大的品牌家居卖场参加总裁签售会,这样不仅商品质量和服务能得到保障,也能享受到实实在在的实惠。

东易力天装饰

做中国最生态 最环保的家装

设计时尚化、装修生态化、服务品牌化,是东易力天装饰区别于其他装饰公司的重要标志。东易力天装饰自成立以来,就高举家居文化大旗,坚持走国际化设计之路,通过对企业品牌的经营和打造、对装修品质的追求和管控、对设计风格的探索与研发,打造中国生态家装领导品牌。

从2010年起,东易力天装饰就将起源于欧洲的“生态家装”理念引入中国,为中国家装客户打造高品质的居住环境。

同时,东易力天装饰还将国际先进设计理念与中国文化相结合,研发出适合国人的装饰风格,在服务客户的同时,更赢得了良好的客户口碑,成为行业的引领者,并成功举办了多届全球家居流行趋势发布会和中国别墅论坛。

东易力天装饰设计的样板间使用从国外引进的“零甲醛”、高水准环保材料,依托欧洲生态化施工,以德国管理及质量控制体系为保障,让客户家居生活更加舒适放心。在这个盛夏,东易力天装饰以客户健康为基础,推出“新一代生态家装样板间”征集活动。

(小楼)

東易力天裝飾
—— 极易家居装饰集团 ——

ORIVILAS 极易原创
—— 别墅家装 ——

IDEHOME 极易国际
—— 整体家装 ——

中国「生态家装」领导品牌

新一代生态家装样板间火热征集中

水路: 专用PP-R管,特殊热熔工艺,防止水管破裂、漏水、水质变差;

电路: 德国WAGO电线连接技术,耐高压,杜绝电线短路、老化,根除电路安全隐患;

木作: 坚决不用大芯板,使用进口OSB板,甲醛释放几乎为零,平整、稳定、不变形;

贴砖: 独家配比砂浆工艺,涂层薄、用量省,有效节约厨卫空间,不空鼓、不脱落;

漆工: 拒绝油漆污染,使用德国都芳水性漆,当日刷当日即可入住,持久不变色;

吊顶: 德国可耐福系列,国际品质,彻底解决吊顶老化、变形、开裂等难题;

防水: 德国汉高防水涂料,用水稀释,持久防水,无毒、无味、无污染;

墙泥: 竹炭配方,有效吸附甲醛、苯、二甲苯等有害气体,清洁居住环境。

专用PP-R管水路工艺、德国WAGO电路工艺、OSB板木作工艺、德国汉高贴砖工艺、都芳水性漆工艺、德国可耐福吊顶工艺、德国汉高防水工艺、竹炭墙泥工艺。

洛阳分公司地址: 洛阳市西工区九都路与涧东路交叉口向西50米 电话: (0379) 6333593 网址: www.hndylt.com