

后续报道

“记者当瓜农,体验‘全程卖瓜’”系列报道引发关注。昨日,金鑫珠宝联手本报—— 购买西瓜50吨,给一线人员送甘甜

□记者 寇玺 文/图

22日,《洛阳晚报》推出独家策划——“记者当瓜农,体验‘全程卖瓜’”。该系列报道刊发后,牵动着不少市民的心。报道中写到的瓜农,从县里彻夜赶往市区,困了、累了就睡在地上;为了省钱,随便吃点干粮;一车西瓜卖完才回家,让市民深刻体会到瓜农的辛苦,引发洛阳市民、网友的热议。



瓜农们往车上搬西瓜

看到报道后,爱心企业伸出援手

看到报道后,我市本土企业——河南金鑫国际珠宝有限公司(以下简称金鑫珠宝)负责人深受触动,立即联系本报,联合举行购西瓜、送爱心

活动,并筹措专项爱心基金,以每市斤0.35元的价格,直接从瓜农手中收购50吨西瓜。
金鑫珠宝的工会主席镇真贵表

示,这些西瓜将免费送给市区的一线工作者,此举不仅直接解决瓜农的销售问题,也为默默奉献在一线的工作者送去甘甜,传递社会正能量。

烈日下,瓜农们挥汗如雨也开心

24日一大早,洛阳晚报和金鑫珠宝的有关人员一同前往我市旱地西瓜主产地之一——宜阳县三乡镇东柏坡村。

东柏坡村的瓜地,日照充足,土壤肥沃,这里的旱地西瓜全市有名:沙瓤、蜜甜,可是销路一直不太好。

得知有企业要来收购,瓜农们提前把瓜摘下,堆放在田地里。当听说金鑫珠宝要收购50吨西瓜,瓜农们乐

得不拢嘴——今年入夏以来他们卖出的西瓜总共也没这么多。

昨天的太阳晒得很,没搬几个西瓜,瓜农们脸上的汗珠就成串地往下滴,可他们都不说累,搬得特别起劲儿。

瓜农张师傅告诉洛阳晚报记者,今年每亩西瓜的收成有5000多斤,去年能卖5000多元,而今年却只卖到1200元。“这一亩西瓜的各种成本

加起来也要1300元左右,忙活这么久,等于啥也没落着。”提起如今的瓜价,张师傅显得很沮丧。因为下雨,加上外地瓜对市场的冲击,他们今年还没有到市区卖过瓜,都是小商贩来地里收购西瓜。

金鑫珠宝这次直接收购50吨,让田里一大半西瓜有了出路,瓜农们都松了一口气。

环卫工人吃到免费爽口的西瓜

装运结束,9辆装满西瓜的大车开始奔向市内。市公安局交警支队秩序科积极协调,保障运瓜车队在市内安全行驶。

车队首先将这些爱心瓜送往凌波路上的市养老护理院。看着卡车上堆得满满当当的西瓜,护理院的工作人员起初还以为是瓜农上门推销,后来得知

是送给老人们的爱心西瓜,大家别提多开心了,赶紧将西瓜分发到各个宿舍里。

在高新区消防大队,爱心西瓜为训练中的消防队员消暑解渴。在最热的这些日子里,队员们仍每天坚持训练,只为在市民需要帮助时,及时伸出援手。

昨天中午,我们将爱心西瓜送到洛龙区的几十名环卫工人手中。已经干了8年环卫工的付丽娟昨天是中午班,工作时间从11点开始,正是一天中最热的时段。能在短暂的休息时间吃上西瓜,她挂满汗水的笑容显得特别甜。

“发现美丽洛阳”摄影大赛启动

□记者 程芳菲

本报讯 由市旅游发展委员会、洛阳日报报业集团联合举办的2013年“发现美丽洛阳”旅游摄影大赛今日正式启动。

即日起,大赛将面向社会各界征集以旅游为主题,能反映我市城市风貌、自然风光、人文风景的摄影作品。凡是年满16周岁的公民,不限地域,每人可提交3幅、在近3年内拍摄的作品(作品格式为jpg,不小于2M)。

此次大赛共设一等奖1名,奖现金5000元;二等奖2名,各奖现金3000元;三等奖5名,各奖现金1000元;优秀奖50名,各奖洛阳旅游年票1张;纪念奖100名,各奖《丝路起点看洛阳》图书1本。

主办方提醒参赛者,无论参赛作品获奖与否,主办方均有永久使用权。

即日起至9月5日中午12时,您可以通过以下3种方式投稿:发送邮件至lylvyou@163.com;将含有作品内容的光盘、U盘邮寄至洛阳市新区开元大道218号4楼《洛阳商报》编辑部;每周一至周四,上午9时至11时30分,下午15时30分至17时30分,到新区开元大道218号报业大厦4楼《洛阳商报》编辑部递交作品。投稿时须注明真实姓名(与身份证上姓名一致)、电话、身份证号。

九都短波

昨日,市总工会开展的2013年“送清凉”活动启动,市总工会将组织人员分组向从事高温、露天作业的一线职工送上西瓜、凉茶、矿泉水等防暑降温物品。(程芳菲)

由洛阳师范学院组织的阳光支教队,已经在栾川县外国语实验学校度过了十几天支教生活。支教期间,4名学生干部担任副校长,完成了从大学生到学校管理者的角色转换。(寇玺)

中共十八大报告提出,要把我国建设成为文化强国。当前,一股文化产业的热潮已在全国主要城市兴起。在台湾,曾经上演一朵桐花创造百亿产业的财富传奇;同是故宫,台北故宫虽然规模、客流量和门票收入只有北京故宫的三分之一,但两者总收入差距并不大。所有这些背后的推动力量正是文化创意!

文化创意带来新的产业,文化创意推动产业升级。洛阳作为十三朝古都,中华文明圣地,从来都不缺乏文化基因和素材,在当前文化产业兴起的大背景下,如何抓住机遇大力发展文化产业?如何通过文化创意推动产业升级?

答案就在8月3日至4日的2013洛阳文化产业发展高峰论坛!

这是两岸文化产业权威专家和实操高手的智慧交流;
这是迄今为止洛阳文化产业界最高层次的思想碰撞;
这是所有面临转型升级的企业不可错过的学习机会!

◆ 演讲嘉宾

文化部、文化产业司巡视员 孙若风
演讲主题:《十八大后文化产业政策解读与分析》
台湾新北市文化局局长、台北故宫博物院朱惠良博士
演讲主题:《文物变文化的商业经》
北京大学文化产业研究院创意实验室执行主任 刘结成
演讲主题:《我国文化产业发展的战略与产业升级思路》
北京洛可可设计集团创始人、董事长 贾伟
中国唯一独揽红点、iF、IDEA、红星四项国际顶级设计大奖设计师
演讲主题:《创意是水、温和力量》

【特别提示:本次论坛为公益活动,参与对象为文化产业相关的企事业单位负责人或对文化产业有兴趣的企业家,名额有限,欲参与者请提前到指定地点领取入场券凭票入场】



洛阳文化产业发展高峰论坛
CULTURALUO
INDUSTRYANG 2013

主题:文化创意推动产业升级

◆ 时间/2013年8月3日—4日 ◆ 地点/洛阳日报报业集团二楼多功能厅

◆ 主办单位:中共洛阳市委宣传部 洛阳市文化产业发展和文化体制改革工作领导小组办公室
◆ 承办单位:洛阳日报报业集团 民生药业集团
◆ 特别支持:北京大学文化创意总裁研修班

咨询电话:0379—65233617、13939925423 金女士
领票地址:洛阳市开元大道218号洛阳日报报业集团1704室