



西入涧,东通瀍,母亲河水补给“城市水缸”;  
掘隧洞,斗流沙,施工人员誓克千难万险

# 明年年底, “黄龙”有望入洛送甘泉

**盼!** 黄河水将缓解未来我市用水需求

2010年4月,“引黄入洛”工程启动。该工程设计引水流量9立方米每秒,设计灌溉面积9.91万亩。工程沿途经孟津县小浪底、常袋、麻屯等3个镇。

目前,我市已初步形成以风景如画的洛浦公园和蜿蜒曲折的新区水系为代表的景观水系。但从长远看,无论是城市生态用水还是生产生活用水,均隐藏着用水危机。

生态用水方面,依托穿城而过的伊、洛、瀍、涧4条河流,我市目前已建成景观水系120公里,形成水面900万平方米,蓄水量2300万立方米。按照现有水面面积和蓄水量计算,要保持水位,维持水体流动和水质良好,每天通过伊、洛、瀍、涧4条河进入市区的水量至少320万立方米,折合流量约为37立方米每秒,其中满足水体交换27立方米每秒,渗漏及蒸发10立方米每秒。

实际上,除七八月主汛期外,伊、洛河来水量不足30立方米每秒,有时甚至会断

流。瀍河、涧河基本属于季节河流,汛期有水,非汛期基本无水。以洛浦公园水面和新区的水系为代表的河、渠争水问题已凸显,在水量分配、调度方面,已顾此失彼、捉襟见肘。如果不开辟新的补充水源,城区水系变为臭水沟不是没有可能。

在生产、生活用水方面,目前城区日供水能力约72万吨,实际供水量约40万吨。看似富余,但随着城市不断发展和人口增加,富余的供水能力很快将趋于饱和。每日72万吨水,地下水占了60万吨,而市区地下水补给水源主要靠伊河、洛河和天然降水,随着河流上游用水量增加,通过河道进入城区的水量在逐年减少,地下水补给量自然也随之下降。若持续开采,会出现超采现象,采补失衡会形成地下漏斗,引起地陷、地裂等一系列地质灾害和社会问题。

所以,“引黄入洛”工程是破解上述问题的必然之举。  
(下转A06版)

□记者 连漪/文 张晓理 张斌/图

核心提示

2010年4月,备受关注的“引黄入洛”工程正式开工。从那一刻起,不少洛阳人的心头都萦绕着这样一幅美景:滔滔黄河之水流向西工区红山办事处的金水河水库,一股泄流至涧河,再流入洛河、中州渠;另一股泄流经邙山渠流入瀍河,一座“北方水城”近在眼前……

3年过去了,“引黄入洛”似乎从人们的视线中淡出了。“‘引黄入洛’是不是‘黄’了?”不少市民、网友甚至部分人大代表均发出了这样的疑问。23日,洛阳晚报记者深入孟津县常袋镇的施工一线进行探访。

## 京熙帝景:高性价比人居楼盘首选

前言:紧邻南昌路繁华商业街的周山森林公园区域,凭借其丰富的山林资源和完善的生活配套设施,已成为洛阳山居品质楼盘的聚集地。在这片负氧离子丰富、被誉为天然氧吧的广大区域内,一个经过两年时间精心打磨,慢慢矗立在周山森林公园旁的楼盘——京熙帝景,缓缓揭开自己神秘的面纱。

### 置业京熙原动力——生态资源优越

生态环境优越是京熙帝景留给多数洛阳人的第一印象,择山水而居是人类自古以来的居住理想。而周山森林公园、洛河这些自然景观地早已成为京熙帝景的天然名片。

2001年,周山森林公园的建设不仅为洛阳添置了“绿肺”和“制氧机”,改

善了城市生态环境,为市民提供了一个旅游、休闲、健身的好去处,更为重要的是,它对加快洛阳山水园林城市和中西部地区最佳人居环境城市建设发挥了重要作用。正因为此,使得区域内出现越来越多的房地产项目。

现在,久居繁华地的洛阳人来到



周山森林公园区域,都会由衷地感叹“每次呼吸都是享受”。因此,京熙帝景所在的周山森林公园区域给予洛阳人的是其他区域难以拥有的别样居住体验。在纯美的自然山水资源中悠然生活,任何一个洛阳人都难言拒绝。

### 置业京熙推动力——配套设施完善

城市道路的升级改造、私家车的普及,扩大了人们的交往半径和生活半径,也加速了各区域之间的交流。周山森林公园区域的楼市“洼地效应”在城市升级、区域融合的大背景下,显示出了惊人的成长性。滨河路、九都路升级改造,使业主从京熙帝景去老城区、瀍河回族区的时间大大缩短;瀍洲桥、西苑桥的畅通,也为业主前往新区提供了便利。

再看京熙帝景周边,南昌路丹尼斯商圈、珠江路商业街、辽宁路万达广场以及上海市场商圈环绕左右,商业氛围极其浓厚,一站式生活体验,让繁华与宁静演绎着生活中不一样的风景。

京熙帝景附近还有众多医院,如534医院、洛阳202医院、522医院、150医院等;周边教育资源丰富——景华路小学周山路分校、洛阳轴三中、长

春中学、高新区实验学校、河南科技大学等为区域发展营造了良好的文化氛围,同时也为业主的子女提供了一个良好的受教育平台。

在京熙帝景周边,从高端商业配套到充分休闲配套,再到系统教育配套;从便利交通配套到基础医疗配套,实用高效的配套设施,使梦想人居与城市发展升级得以和谐共处。

### 置业京熙强动力——品牌房企开发

京熙帝景的开发企业为北京住总正华集团旗下洛阳永嘉房地产开发有限公司,它是一个有着国企背景的企业。在北京,该企业已经开发了多个项目,如红杉一品、金谷香郡等,其项目质量在业界有口皆碑。京熙帝景是该企业进驻中原地区后的第一个作品。

要在洛阳这座城市扎根,以怎样的产品面世,就成为永嘉地产思考最多的问题。永嘉人是自信的,他们舍得投入。所以,他们选择土地十分严格,坚持交通不便捷的土地不拿、容积率高的土地不拿。永嘉人更具备前瞻眼光和敬畏之心,他们要用最大的诚意回馈洛阳百姓的信任。所以,他们能精准把握城市需求,在独特的地块,建造传世的珍品。“有山、有水,还有什么样的项目不热卖呢?”永嘉地产一位负责人说。

正是在这种极富企业精神的极致化的产品标准之下,不只是工程本身,从前期的选址、规划、设计到后期的内部园林打造、配套服务都展现出永嘉地产的企业实力和良苦用心。北区的热销已经成为当年洛阳楼市的经典,未来南区高端住宅更是永嘉地产精神的延续和传承。  
(王易文)