



程德方



曾繁新



陈李军



林勇



尹凌智



王鑫春

河南精顺房地产营销策划有限公司
总经理 程德方

公司经营理念: 责任如山, 不负重托

主要作品: 盛唐至尊、世贸中心、中弘卓越城、鼎盛国际、863创智广场、双溪布洛、北航科技园、香港城

公司经营心得: 对于房地产界来说, 他是特种兵, 他是胸前挂满军功章的神圣卫士。他始终坚守这片热土, 创造了一个又一个销售奇迹。2013年, 精顺与时代同步, 走过13年征战旅途。今天的精顺已发展成为业务涵盖房地产市场调研分析、产品定位及概念性规划、策划推广、销售代理、投资顾问、地产投资等全方位的房地产综合服务机构。近百个项目的成功营销经验、超30万份的高端客户资料; 建立最全数据库、创意知识库、专业培训机制等, 为精顺未来发展之路奠定了扎实的基础。

洛阳易道房地产营销策划有限公司
总经理 陈李军

公司经营理念: 责任营销, 与客户共发展

主要作品: 中成·九都名郡、大盟国际广场、富地·蓝泊湾、加州1885、凌宇犀地、中成·皇家花园(洛阳区域); 亿乘·帝湖世家(开封区域)

公司经营心得: 易道地产自成立至今, 在“责任、团队、专业、双赢”的企业文化激励和鞭策下, 不断前行; 努力实现公司成为“中原地区最具成长性地产营销机构”的企业愿景。公司管理架构分为三个中心, 行政中心定位为“管理和保障职能”; 品牌和营销中心定位为“业务职能”。行政中心在行政管理中细分人力管理, 精准用人。品牌中心, 从市场出发, 在尊重、理解本土市场的基础上, 培育新思维和创造力。营销中心, 把创新“销售流程和理念”作为工作重点; 更好地服务市场、服务客户。

华文智道房地产品牌顾问机构
总经理 尹凌智

公司经营理念: 为品牌服务

主要作品: 中泰世纪花城、建业·世纪华阳、盛唐至尊、国宝花园、加州1885、建业·龙城、君河湾、住总·鼎城、建业·凯旋广场

公司经营心得: 简单而言, 华文智道在洛阳, 以让城市和广告更美好为愿景, 以推动广告进步为使命, 以生产高效传播的反常创意为乐趣, 四年来专注广告推广和品牌建设, 业务模式专一化、精细化, 矢志做一个保留理想主义色彩的小公司, 努力成为“小而美”的广告巨鳄。



郑州同致行地产顾问有限公司
业务一部总经理 曾繁新

公司经营理念: 专业+服务, 创造地产新价值

主要作品: 建业·世纪华阳、正大国际广场、住总·鼎城(洛阳区域); 金沙湖高尔夫官邸、利海·雁鸣湖1号、建业·贰号城邦、升龙城、升龙·天汇广场、升龙·中原新城、升龙又一城、方圆经纬(中原区域)

公司经营心得: 同致行拥有一支由咨询、策划和销售代理人员组成的精英团队, 致力于提高地产顾问行业的服务水平, 并以“同心协力、致诚致信”的核心企业精神, 打造并服务好每个项目。他们以新颖个性和规范的运作模式服务市场。“做中国最有价值的房地产服务机构”是他们永远的使命和责任。

福建智恒投资有限公司
河南分公司常务副总经理 林勇

公司经营理念: 提供高品质服务, 营销创造价值

主要作品: 升龙广场、升龙城、名门世家、通和农贸产业园

公司经营心得: 智恒河南分公司一直秉承实现开发利润最大化、实现楼盘销售零库存、实现资金快速回收、优质营销服务展示开发商品牌形象、实现立体营销资源全面整合等公司六大服务宗旨, 用心坚持提供高品质服务, 获得了一个个楼盘销售的佳绩和一个个客户的认同。智恒公司扎根河南以来, 努力保持房产资讯的领先性、房产广告的专业性以及房产营销的规范性, 并使之成为公司发展的核心驱动力。

北京三英禾田广告有限公司
总经理 王鑫春

公司经营理念: 创新的时代, 做创意的广告

主要作品: 郑州瀚海北金、洛阳升龙广场、洛阳升龙城(中原区域)

公司经营心得: 在操作升龙广场、升龙城、瀚海北金等项目的过程中, 三英禾田向市场展现着创意广告的实用价值。从升龙广场崭新而成熟的综合体推广模式, 到升龙城与众不同的话题性报纸广告, 再到瀚海北金鲜明的商业形象, 不同项目的创新营销方式, 在让业界同行眼前一亮的同时, 也让普通受众感受到了强有力的品牌个性。