

写手
▶C02版
影视
▶C06版

故事
▶C04版
连载
▶C07版

魅力
▶C05版
寻味
▶C08版



C01网事

洛阳晚报微博地址 <http://weibo.com/lywanbao>



郑州网友最有“大款范儿”，上海网友“母爱泛滥”，深圳网友中“夜猫子”最多……近日，国内社交网络平台QQ空间发布了一份趣味性报告，基于对各地用户使用习惯的数据分析，绘制了一张“中国城市社交力排行榜”——

看看你有什么范儿

社交男女

社交男女因为有了地域差异，发生了更多故事……最花心的城市和最痴情的城市你知道吗？



趣味性报告被分成社交达城、社交男女、社交互动、社交八卦四个部分，涉及大约20个城市。

社交达城展示了一个城市的人最具特色的社交习惯。统计显示，上海网友最喜欢在平台上分享亲子照，其中大多数是女性用户，因此上海网友被包装出的概念是“母爱泛滥”。

报告称“成都人最爱美”，因为该地喜欢装扮空间的网友最多。“武汉网友最爱睡懒觉”“合肥网友最爱发呆”，这些是根据用户在签到时所选择的相应表情标签统计得出的。

在互送虚拟礼物方面，北京和广州是

“联谊城市”，因为这两地网友间“送礼”最活跃；郑州网友最有“大款范儿”，他们送出的“礼”最多，同时收礼也“收到手软”；深圳网友中“夜猫子”最多；北京网友被称为“老黄牛”，因为该平台上有近一半应用出自北京开发者之手……

此外，该平台提供各种虚拟花藤供空间的个性化装饰。上海网友最喜欢“种植”的是浪漫紫罗兰，而被誉为花城的广州网友最青睐的是太阳花。与内地网友相比，沿海城市的网友更喜欢“种花”。

在用户男女比例方面，北京地区在该平台上的男性用户最多，女性用户最多的地区

是广州。

对于这份趣味报告，大多数QQ用户认为，这些“标签”以一种更形象的方式将其后台的用户习惯展示了出来。

QQ空间公关负责人介绍，报告是以该平台6.11亿用户作为样本统计得出的，主要基于最近一个月的使用数据。其中，涉及的分析范围包括用户的签到表情、虚拟礼物、花藤装饰、照片和日志数量等十几种常见的平台应用。

据了解，目前该平台核心用户的年龄为16岁至35岁，该群体占比为70%。
(据解放牛网)

上海老庙黄金

全国 800 家店面

今生有约珠宝连锁企业 Lifetime jewelry 相约今生 珍爱一生

黄金珠宝 疯狂秒杀

特卖时间：7月26日-7月28日

县(市)区购物顾客报销来回车费

全场特价限三天，当天价高退差价，限洛阳市区老庙各店

银饰 水晶 珍珠 石榴石

黄金首饰 金条 转运珠

全场

1.5折

全场
基础每克

268

元

上海市场店：上海市场步行街上百后楼西侧（八方电器隔壁） 64277168
万达广场店：万达广场室外步行街东入口（德克士隔壁） 65580048
解放南路店：解放路与凯旋路交叉口（八方电器隔壁） 63311666

新都汇店：唐宫路与解放路交叉口银燕大厦楼下（家乐福对面） 63268555
王府井专柜：王府井百货一楼老庙专柜 63911901
老城北大街店：老城区北大街丹尼斯量贩北50米安喜门西侧 69828555