

河洛观潮

你要怎样的“富豪相亲会”？

□本报特约评论员 邓海建

【新闻背景】近期，全国多地出现富豪征婚活动。其中，“无性经验”“有旺夫相”等多项雷人要求见诸媒体，引发关注。近日，记者采访参与富豪征婚的应聘女宾、高端猎婚中介，发现参与女宾众多，有人遭遇潜规则，婚恋机构以噱头逐利。应征女子称：“他们只想和你睡觉。”（7月28日《新京报》）

报名的时候，都知道这是一场信息不对等的“相亲”：你要从血型交代起，事无巨细，但你可能连“富豪”的样子都看不到，遑论其他？就是这样的“游戏规则”，还是趋之若鹜。等游戏结束，已定大局，再去吐槽相亲会“不纯洁”——早干什么去了？

你究竟要一场怎样的“富豪相亲会”？

一者，根据胡润百富发

布的《2012中国奢华旅游市场白皮书》，目前总财富在1亿元以上的中国富豪约63500人，而有迫切结婚需要的只是其中很小一部分。这个道理并不复杂：别说身家过亿，就是小有成就，基本也不会特别年轻，这就意味着大多数富豪不会为今天的“美女相亲”而熬着不结婚。

二者，“富豪相亲会”也算不上什么公平不公平，只要没有在色情交易边缘游走，大不了是个道德取向的问题。即便没有这个高调的相亲会，这社会上各色婚恋价值依然不会统一而单纯。就像“非诚勿扰”马诺有句很招骂的名言，“宁愿坐在宝马里哭，也不愿坐在自行车后面笑”。不得不说的是，更多人一边矢口否认，一边身体力行。真要公平，你也可以很努力，去办一场“富姐相亲会”，扳回一局就是。实在不行，大可冷

眼旁观。

“富豪相亲会”，不是文艺青年相亲会。一来，人家把成本收益算得很清楚，这不是偶像剧，而是财经账；二来，你说“富豪相亲会”不够“红”不够“专”，看看那些主流婚恋节目，何尝不是一个调调，区别是一个欲说还休，一个省了遮羞布而已。回头看看，富豪相亲的那一套，跟平民相亲推崇的好像也没什么两样：谁不想找个多金的女婿？谁不愿找个漂亮的媳妇？相亲会，不过夸大了这些“乡愿式”价值取向罢了。

“富豪相亲会”的问题，并不在于富豪如何，关键是这个社会传递给民众怎样的价值理念——如果这是一个“爱情诚可贵”的时代，富豪所张扬的一切，要么自己要羞愧死，要么无人应承冷场死，哪儿还有百般的骄矜与傲慢？有功夫指责“富豪相亲会”，不如问诊我们的婚恋价值观。

洛浦听风

“灯具女孩”与“柠檬水女孩”

□本报特约评论员 舒圣祥

【新闻背景】就引起广泛关注的“父亲陪9岁女孩练摊遭围殴”事件，“北京西城”官方微博称：“对用未成年的孩子制造社会事件，炒作所谓城管暴力执法更认为应该予以谴责。”对此，被围殴的田先生称，自己没有炒作，只是想让孩子以练摊形式锻炼一下人际交往的能力。他希望城管公布执法录像。（7月28日《新京报》）

虽然家长提前打印了“我是小学生，社会实践，挑战自我，快乐假期，城管叔叔多多支持，谢谢”的说明，但在城管的执法字典里，大概没有“暑期实践”这样的词。

执法本身无错，但将一次执法冲突解释成“利用孩子炒作”，让人无法理解：“炒作”，对当事人有什么好处？挨揍很爽吗？难道挨打了、受委屈了非得默默忍受，否则就是“炒作暴力执法”？就当是“炒作”吧，你不打人能炒起来吗？为什

么不公开执法录像，交给公众去自由评判？

想起来一个类似的事件。三年前，一名7岁的美国俄勒冈州女孩在地方集市上售卖柠檬水，但因没有卫生执照，被地方卫生管理员驱逐。在舆论压力下，地方官员亲自向这名女孩的母亲道歉，并要求卫生管理机构在执行相关法律时倍加谨慎，鼓励而非阻碍公民创业。

当然，我们有完全不同的文化，鼓励创业的行动显然还没有“从娃娃抓起”。有一样是相同的，那就是孩子们的摆摊行为本身都属违规，区别在于我们怎样去看。美国“柠檬水女孩”事件后，地方最高长官说，他并不认为“一名7岁小女孩的柠檬水摊子是一个城市面临的最严重健康威胁”。同样，一名9岁女孩的灯具摊子，也不会是一个城市面临的最严重形象威胁。

无论如何，怎样善待孩子的创业热情，怎样鼓励孩子参加假期社会实践，值得思考。



《洛陽晚報》 咱家的報

最愛洛陽最懂你

★创刊20年，洛阳平面媒体发行量第一，影响力第一 ★中国10大地市晚报、中国都市报最具品牌价值10强
★ 2014年征订季已全线展开 全面改版即将推出 多重好礼回馈读者
★《洛陽晚報》全年订价168元

新闻/订报/广告热线：
66778866